

FUQIA E NDRYSHIMIT RAPORTI I QËNDRUESHMËRISË 2024

ÇDO HAP KA RËNDËSI
— PËRGJEGJËSIA JONË NDAJ
QËNDRUESHMËRISË ËSHTË PO
AQ E FORTË SA MALI JEZERCA.



Coca-Cola Bottling Shqipëria

Rruga Kombëtare Tiranë-Durrës, km 5, Kashar, Tirana.
info@cocacola.al / +35545606060

TABELA E PËRMBAJTJES

Letër nga Presidenti	3		
Viti 2024 në Shifra	5		
1. RRETH NESH	9		
1.1 Historia, misioni dhe vlerat e kompanisë	11		
1.2 Qeverisja dhe Mbikëqyrja e Qëndrueshmërisë	12		
1.3 Portofoli ynë i produkteve	19		
1.4 Standardet etike dhe transparenca	30		
2. ANGAZHIMI YNË I QËNDRUESHMËRISË	33		
2.1 Udhëtimi i qëndrueshmërisë	35		
2.2 Angazhimi i palëve të interesuara	41		
2.3 Analiza e materialitetit	43		
3. NDIKIMI MJEDISOR	45		
3.1 Angazhimi mjedisor	47		
3.2 Menaxhimi i energjisë dhe emetimeve	48		
3.3 Menaxhimi i burimeve ujore	56		
3.4 Menaxhimi i mbetjeve	59		
3.5 Materialet dhe paketimi	64		
4. NJERËZIT TANË	69		
4.1 Kapitali ynë njerëzor	72		
4.2 Zhvillimi dhe mirëqenia e punonjësve	79		
4.3 Shëndeti dhe siguria	81		
5. KRIJIMI I VLERËS	85		
5.1 Ndikimi ekonomik dhe i punësimit	87		
5.2 Performanca financiare	93		
5.3 Angazhimi ndaj komuniteteve lokale	94		
5.4 Përgjegjësia e zinxhirit të furnizimit	97		
SHTOJCA	101		
SHËNIM METODOLOGJIK	107		
PERIMETRI I TEMAVE MATERIALE	111		
INDEKSI I PËRMBAJTJES SË GRI	113		
LISTA E SHKURTESAVE	135		
RAPORTI I SIGURIMIT TË PRAKTIKUESIT TË PAVARËSISË	135		

LETËR NGA PRESIDENTI

Të nderuar kontribues,

Kam kënaqësinë të prezantoj dhe të ndaj Raportin tonë **të dytë të qëndrueshmërisë së Coca-Cola Bottling Shqipëria (CCBS)**, një dokument zyrtar që dëshmon angazhimin solid të Coca-Cola Bottling Shqipëria për të kontribuar në zhvillimin e qëndrueshëm dhe për të krijuar vlerë për klientët tanë, konsumatorët dhe shoqërinë, përmes ofrimit të pijeve me cilësi të lartë dhe të sigurta, mbështetjes për ekonominë lokale **përmes punësimit dhe vlera ekonomike e shpërndarë dhe investimet në qëndrueshmërinë mjedisore**. Është një moment për të reflektuar mbi atë që kemi arritur, mësimet që kemi nxjerrë dhe rrugën që po formojmë për të ardhmen.

Sot, të nxitur nga qëllimi ynë për t'u bërë shoqëria **e parë industriale Carbon Neutral në Shqipëri** deri në vitin 2030, këto të dhëna bëhen edhe më kuptimplota, duke ofruar një pamje të qartë që na ndihmon të vlerësojmë si momentet historike të arritura ashtu edhe sfidat që na presin. Udhërrëfyeni ynë i qëndrueshmërisë, i zhvilluar në bashkëpunim me konsulentë ekspertë, përshkruan investimet dhe veprimet kryesore të nevojshme për të arritur këtë ambicie. Ai fokusohet në **reduktimin e emetimeve tona direkte (Scope 1 dhe 2)** përmes inovacionit dhe investimeve të synuara, duke **adresuar gjithashtu emetimet indirekte (Scope 3)** duke u angazhuar me furnitorët dhe duke përmirësuar logjistikën në vitet e ardhshme. Në këtë fushë, bashkëpunimi i fortë në të gjithë zinxhirin e vlerës do të jetë thelbësor, nga miratimi i standardeve të përbashkëta të qëndrueshmërisë deri te bashkë-krijimi i praktikave të përgjegjshme të biznesit me partnerët tanë.

Për ne, **CCBS është më shumë se një veprimtari sipërmarrëse**; ne e shohim rolin tonë si një katalizator për ndryshime pozitive. **Angazhimi ynë ndaj përgjegjësisë mjedisore dhe sociale shkon përtej deklaratave**, është themeli i mënyrës se si ne operojmë. Qëndrueshmëria nuk është thjesht një aspekt i punës sonë, por është në zemër të identitetit tonë. Ne besojmë se suksesi i vërtetë i korporatës matet me vlerën e qëndrueshme që krijojmë për komunitetet, sot dhe për brezat e ardhshëm.

Në vitin 2024, ne arritëm progres të rëndësishëm në qëllimet tona të veprimit për klimën. **43% e nevojave tona për energji elektrike** u plotësuan përmes **energjisë së rinovueshme të gjeneruar vetë**, e bërë e mundur nga investimi ynë në infrastrukturën **fotovoltaike**. Ndërsa kapaciteti i sistemit tonë fotovoltaik mbeti i njëjtë, pjesa e energjisë së vetë-prodhuar rezultoi në rreth 43% për shkak të rritjes së varësisë nga **energja elektrike në rrjet**, e nxitur nga investimet në linja të reja prodhimi, zhvillimi i infrastrukturës dhe prodhimi më i lartë. Për më tepër, si pjesë e përpjekjeve tona për përmirësim të vazhdueshëm dhe për të siguruar gjurmim dhe analizë më të saktë të konsumit tonë të energjisë, ne aktualisht po zbatojmë një sistem monitorimi **të energjisë të certifikuar ISO 50001**.



Në përputhje me angazhimin tonë ndaj mjedisit, i cili mbetet i fortë, duke operuar me **automjete 100% elektrike në qytete të ndryshme** si Tiranë, Durrës, Elbasan dhe Vlorë, mbështetur nga infrastruktura e karikimit të shpejtë. Këto përpjekje, të kombinuara me proceset e optimizuara, kontribuan në reduktimin e **emetimeve tona të gazrave serrë të Fushës 1 me 31% në 1,743 tCO₂e**, duke ruajtur një trend të qëndrueshëm rënës, me **një reduktim të gjurmës sonë me 786 tCO₂e krahasuar me vitin e kaluar**.

Për më tepër, ne përparuam në adoptimin e një qasjeje të qëndrueshme të paketimeve me **83% të materialeve të përdorura që vijnë nga burime të rinovueshme**, një rritje prej 2% nga viti në vit. Paralelisht, ne gjithashtu arritëm një përmirësim të dukshëm në përdorimin e materialeve të **ricikluara**, të cilat përbënin **46% të totalit të materialeve të përdorura**, nga 33% në rritje krahasuar me vitin 2023.

Ne vazhdojmë të rrisim përdorimin e PET-it të ricikluar (rPET) në shishet tona për të siguruar paketim më të qëndrueshëm për konsumatorët tanë fundorë.

Në vitin 2024, ne arritëm me krenari **zero aksidente të lidhura me punën** dhe përsëri, **nuk u raportuan raste të sjelljes anti-konkurruese** ose shkeljeve të kërkesave rregullatore. Këto rezultate pasqyrojnë **kulturën tonë të integritetit, përgjegjësisë dhe sigurisë**.

Në këtë raport do të gjeni të dhëna të shumta që dëshmojnë vlerën e punës së bërë: këtë vit ne ofruam një rekord prej **6,020 orësh trajnim të punonjësve**, duke siguruar që ekipi ynë të rritet paralelisht me biznesin tonë. Fuqia jonë punëtore arriti në **394 punonjës** dhe **83% e furnitorëve tanë janë vendas**, duke forcuar rrënjët tona brenda ekonomisë shqiptare. **Vlera jonë ekonomike e shpërndarë arriti në 93%**, duke nënvizuar besimin në rritje të palëve tona të interesuara dhe gjithashtu duke treguar ndikimin më të gjerë të aktiviteteve tona në ekonominë lokale.

Për ne, ky raport shkon përtej të dhënave, ai shënon një hap kyç në evolucionin tonë nga qëllimi në zbatim, nga angazhimi në ndikimin e matshëm. Ne krenohemi me faktin se strategjia jonë e qëndrueshmërisë tani mbështetet plotësisht nga raportime të strukturuar, të gjurmueshme dhe **të verifikuara në mënyrë të pavarur**.

Ne jemi krenarë për çdo moment historik që e çon Coca-Cola Bottling Shqipëria më afër arritjes së qëllimeve tona ambicioze. Falenderimet e mia të singërta i takojnë punonjësve tanë, klientëve, partnerëve të biznesit dhe të gjithë palëve të tjera të interesuara për rolin e tyre thelbësor në bërjen e kësaj të mundur.

Luca Busi
President
Coca-Cola Bottling Shqipëria

VITI 2024 NË SHIFRA



6,020

Totali i orëve të trajnimit në vitin 2024



43%

Energjia elektrike e vetëgjeneruar nga burime të rinovueshme



-786

Ulje e gjurmës sonë mjedisore me 786 tCO2 në krahasim me vitin 2023.



83%

Përdorimi i materialeve të rinovueshme



46%

Përdorimi i materialeve të ricikluara



79%

Mbetjet e rikuperuara në fabrikën e CCBS



394

Numri i punonjësve më 31 Dhjetor 2024



+2%

Rritja e të Ardhurave



93%

Vlera Ekonomike e Shpërndarë për vitin financiar 2024



83%

Furnitorë Vendas (nga totali i furnitorëve)

1. RRETH NESH

Historia, misioni
dhe vlerat e kompanisë



1.1 Historia, misioni dhe vlerat e kompanisë

Coca-Cola Bottling Shqipëria (CCBS) është një shoqëri e shquar shqiptare që **operon që prej vitit 1994**, duke shënuar **30-vjetorin e saj në vitin 2024**. E themeluar si një sipërmarrje e përbashkët midis S.I.B.E.G (74.69%), The Coca-Cola Company (22.65%) dhe Invest PF (2.66%), CCBS shërben si partner zyrtar ekskluziv i produkteve të The Coca-Cola Company në Shqipëri. Shoqëria është e regjistruar ligjërisht si Coca-Cola Bottling Shqipëria Sh.p.k., një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar me seli në Kashar, Shqipëri, afërsisht **5 km nga kryeqyteti, Tiranë**. CCBS është i vetmi entitet që prodhon, shpërndan dhe shet në Shqipëri, një gamë pijesh nën markën Coca-Cola, duke përfshirë Coca-Cola, Fanta, Sprite dhe Schweppes. **CCBS gjithashtu ka zgjeruar portofolin e saj me produkte të tjera si: Uji i Ftohte Tepelene, Monster, Cipriani dhe Tomarchio**. Në vitin 2024, CCBS vijoi zgjerimin e portofolit të saj të produkteve me **shishe të prodhuara 100% nga plastika e ricikluar (rPET)** për disa formate të përzgjedhura produktesh.

Shoqëria **ka të punësuar 394 individë** dhe mbështet në mënyrë indirekte një numër të konsiderueshëm vendesh pune, përmes rrjetit të saj të gjerë të shpërndarjes dhe zinxhirit të furnizimit, duke reflektuar rolin e saj thelbësor në ekonominë shqiptare.

Misioni i CCBS është t'u ofrojë konsumatorëve shqiptarë pijen e duhur, në kohën, vendin dhe me çmimin e duhur, duke operuar në mënyrë efikase dhe duke krijuar vlerë për ekonominë lokale. Shoqëria synon të jetë **lider në Shqipëri** përmes **pranisë në treg, ekspertizës, inovacionit dhe përgjegjësisë mjedisore**, duke ofruar produkte me cilësi të lartë me koston më të ulët të mundshme. CCBS ka investuar në sistemet për pastrimin e



ujit me qëllim promovimin e **ruajtjes së burimeve natyrore**. Një prej objektivave kryesore të shoqërisë është arritja e neutralitetit të karboni deri në vitin 2030. Në kuadër të këtyre përpjekjeve, shoqëria po zgjeron kapacitetin e saj të energjisë diellore dhe po përdor teknologjinë termike diellore për të reduktuar varësinë nga energjia e kaldajave. Gjithashtu, CCBS planifikon elektrifikimin e plotë të flotës së automjeteve tregtare deri në vitin 2030 për të reduktuar emetimet nga transporti. Paketimi po ridizenjohet për të rritur përmbajtjen e ricikluar në materiale PET dhe alumini, mbështetur nga përdorimi i filmit të ricikluar. Linjat e prodhimit po i nënshtrohen përmirësimeve për të rritur efikasitetin e energjisë dhe ujit duke reduktuar emetimet direkte dhe indirekte. Sistemet e ftohjes po zëvendësohen gjithashtu me modele më efikase në energji dhe me ndikim më të ulët mjedisor. Për të reduktuar emetimet indirekte, CCBS po bashkëpunon ngushtë me partnerët logjistikë dhe synon të kompensojë emetimet e mbetura nëpërmjet blerjes së krediteve të certifikuara të karbonit. Përmes këtyre përpjekjeve, CCBS jo vetëm që kontribuon për komunitetin lokal, por gjithashtu demonstroi **një angazhim të fortë për praktika të qëndrueshme biznesi dhe zhvillim në Shqipëri**.

1.2 Qeverisja dhe Mbikëqyrja e Qëndrueshmërisë

Bordi Drejtues (BD) është entiteti më i lartë qeverisës brenda CCBS, mbajtës i autoritetit të plotë vendimmarrës dhe operativ në lidhje me **menaxhimin e shoqërisë**. I përbërë nga pesë anëtarë, Bordi drejtues udhëhiqet nga **Kryetari, Luca Busi**, i cili që nga viti 1999, ka udhëhequr shoqërinë drejt arritjeve të rëndësishme. Përgjegjësitë e BD-së përfshijnë mbikëqyrjen e drejtimit strategjik të shoqërisë, sigurimin e përmbushjes së standardeve ligjore dhe etike, si dhe mbrojtjen e interesave të aksionerëve. Veçanërisht, Bordi nuk operon me komitete ose komisione ndihmëse që i raportojnë, duke thjeshtuar strukturën e tij të qeverisjes.

Bordi Drejtues i CCBS përbëhet nga një grup i larmishëm, duke përfshirë **dy anëtarë ekzekutivë**, Kryetarin dhe dy anëtarë jo-ekzekutivë. Katër anëtarët e tjerë të Bordit konsiderohen si të **pavarur**. Kjo strukturë është krijuar për të siguruar një shumëllojshmëri perspektivash dhe vendimmarrje të ekuilibruar. BD përbëhet nga **tre gra dhe dy burra**, duke garantuar përfaqësim të barabartë gjinor.

Mandati i anëtarëve është i përcaktuar për një periudhë **5-vjecare**, gjë e cila nxit si vazhdimësinë ashtu edhe akumulimin e përvojës së vlefshme brenda strukturave drejtuese. Rolet dhe përgjegjësitë e **Bordit Drejtues**, si dhe ato të komiteteve të tij, janë përcaktuar qartë në statutin e shoqërisë, veçanërisht në Nenin 29 të tij, ku parashikohet se Bordi disponon autoritet të plotë vendimmarrës dhe operativ të nevojshëm për qeverisjen efektive të korporatës.

Megjithëse CCBS nuk ka përfshirë ende përfaqësimin e drejtpërdrejtë nga grupet e palëve të interesit ose sektorët socialë të nën-përfaqësuar, shoqëria përfshin përfaqësim shtetëror përmes një anëtarë të emëruar nga qeveria në Bordin Drejtues.

Shoqëria mbetet e përkushtuar me vendosmëri për të ruajtur **transparencën dhe qeverisjen e përgjegjshme**. Anëtarët e Bordit të Drejtorëve emërohen dhe zgjidhen nga aksionarët në Mbledhjen e Përgjithshme të Aksionarëve. Procedurat për emërimin dhe zgjedhjen e anëtarëve të Bordit janë gjithashtu të detajuara në **statutin e shoqërisë**, duke siguruar që individët e përzgjedhur për rolet udhëheqëse të kenë **kualifikimet dhe ekspertizën e nevojshme për të drejtuar** organizatën në mënyrë efektive. Ky proces i mirëorganizuar mbështet përkushtimin për një qeverisje të fortë dhe etike të korporatës.

Në CCBS, mbikëqyrja e përditshme operative është kryesisht përgjegjësi e **Kryetarit të BD, Zëvendës Presidentit dhe Drejtorit të Përgjithshëm**, i cili njëkohësisht shërben si anëtar i Bordit Drejtues. Autoriteti dhe fushëveprimi i përgjegjësive të tyre përcaktohen nga **Asambleja e Aksionarëve**, duke garantuar një kornizë të qartë qeverisjeje. Kjo strukturë lehtëson udhëheqjen efektive dhe përgjegjshmërinë në operacionet e shoqërisë.

Bordi Menaxhues angazhohet në mënyrë aktive në mbikëqyrjen e performancës së qëndrueshmërisë së shoqërisë përmes **një qasjeje të strukturuar dhe bashkëpunuese**. Ky proces bazohet në **mbledhjet mujore të Rishikimit të Biznesit (RB)**, ku menaxhmenti i lartë paraqet raporte të detajuara mbi aspekte të ndryshme operacionale, përfshirë dhe iniciativat për qëndrueshmëri. Këto mbledhje shërbejnë si një platformë për diskutimin e temave kyçe, adresimin e sfidave dhe marrjen e vendimeve strategjike që përputhen si me **dinamikën e tregut lokal** ashtu edhe me **objektivat globale** të The Coca-Cola Company.

Bordi Menaxhues nxit një mjedis të favorshëm për **dialog të hapur dhe shkëmbim idesh, duke inkurajuar diskutime në grup**, që integrojnë njohuritë nga rregulloret lokale dhe qëllimet e përgjithshme të vendosura nga The Coca-Cola Company. Kjo qasje gjithëpërfshirëse siguron që strategjitë e shoqërisë të jenë të përgjegjshme ndaj nevojave lokale, duke iu përmbajtur standardeve dhe praktikave globale.

Proceset e vendimmarrjes janë të strukturuar rreth ciklit të **Planifikimit të Biznesit (PB)**, ku vlerësimet dhe përshtatjet kryhen gjatë takimeve të **Rishikim Biznesit (RB)**. Kjo qasje sistematike lejon monitorimin dhe përsosjen e vazhdueshme të strategjive për të përmirësuar **performancën e biznesit dhe rezultatet në fushën e qëndrueshmërisë**. Çdo departament i CCBS ka role dhe përgjegjësi të përcaktuara, të koordinuara me homologët e tyre në The Coca-Cola Company, duke siguruar kështu **përputhshmërinë dhe qëndrueshmërinë në operacione**. Departamentet janë të detyruara të ndjekin udhëzimet dhe vendimet e marra gjatë procesit të BP, duke i zbatuar ato në mënyrë efektive ose duke i përshtatur sipas kontekstit lokal kur është e nevojshme, bazuar në përvojat dhe praktikat më të mira të ndara brenda sistemit Coca-Cola. Zgjidhjet për çështjet e reja që lindin, zhvillohen në mënyrë **bashkëpunuese** përmes diskutimeve dhe angazhimeve me palët e interesit, duke siguruar përfshirjen dhe marrjen parasysh të perspektivave të ndryshme në procesin e vendimmarrjes. Për të ruajtur transparencën dhe për të mbajtur të gjithë punonjësit të informuar, CCBS ka krijuar **një buletin mujor** që përmbledh **zhvillimet kryesore dhe treguesit e performancës**, si pozitivë, ashtu dhe negativë. Kjo nismë pasqyron angazhimin e shoqërisë për të promovuar **një fuqi punëtore të informuar dhe të angazhuar**.

Përveç mbledhjeve të BR, çdo departament zhvillon mbi **12 sesione raportimi në vit**, duke ofruar përditësime dhe analiza të detajuara për fushat përkatëse. Ky cikël raportimi siguron që Bordi Menaxhues të jetë i mirëinformuar dhe i aftë të marrë vendime në kohë që mbështesin **objektivat strategjike dhe qëllimet e qëndrueshmërisë** së shoqërisë. BD delegon përgjegjësinë për menaxhimin e ndikimeve të shoqërisë tek **Ekipi i Drejtuesve të Lartë**. Ky delegim përfshin emërimin e drejtuesve të lartë me kompetenca të qarta dhe, kur është e përshtatshme, shpërndarjen e përgjegjësive edhe tek punonjës të tjerë. Procesi dhe frekuenca për raportimin në Bord janë të përcaktuara qartë, duke siguruar që drejtuesit e lartë dhe punonjësit e tjerë të ofrojnë përditësime të rregullta mbi menaxhimin e ndikimeve të shoqërisë. Këto raportime zhvillohen çdo muaj, gjatë takimeve të **Rishikimit të Biznesit**, përveç rasteve të rrethanave të jashtëzakonshme ose kërkesave të legjislacionit lokal që diktojnë raportim më të shpeshtë. Kjo qasje e strukturuar siguron mbikëqyrje efektive dhe përgjegjësi në menaxhimin e ndikimeve të shoqërisë. **Bordi Drejtues në CCBS është përgjegjës për rishikimin dhe miratimin e procesit** të raportimit të qëndrueshmërisë së shoqërisë, përfshirë vlerësimin dhe miratimin e temave të rëndësishme. Gjithashtu, Bordi Drejtues miraton përmbajtjen e **Raportit vjetor të Qëndrueshmërisë**, duke garantuar që ai pasqyron me saktësi aspektet më të rëndësishme të qëndrueshmërisë si për shoqërinë ashtu edhe për palët e saj të interesit. Raporti i finalizuar më pas ndahet me të gjithë anëtarët e Bordit, duke i lejuar ata të **rishikojnë dhe vërtetojnë** përmbajtjen e tij gjatë një mbledhjeje të dedikuar. Kjo qasje e strukturuar siguron që procesi i raportimit të qëndrueshmërisë të jetë i plotë, transparent dhe në përputhje me objektivat strategjike të shoqërisë. Në CCBS, politika e **Departamentit të Burimeve Njerëzore** ofron një kornizë të qartë për identifikimin dhe trajtimin e konflikteve të mundshme të interesit. Kjo politikë siguron që të gjithë punonjësit dhe anëtarët e bordit të jenë të vetëdijshëm për situatat ku interesat personale ose profesionale mund të bien ndesh me detyrat e tyre. Në rastet kur konflikti midis një punonjësi dhe menaxherit nuk mund të zgjidhet, çështja i referohet Bordit të Drejtorëve për veprime të mëtejshme. Kjo qasje nënvizon angazhimin e CCBS për të ruajtur **transparencën dhe sjelljen etike** në të gjithë organizatën. CCBS i bën të ditura politikat e saj mbi konfliktin e interesit për palët e interesit që kanë anëtarësi të përbashkët në borde të ndryshme, duke siguruar transparencë dhe përputhshmëri me standardet etike.

Procedura e Menaxhimit të Incidenteve dhe Zgjidhjes së Krizave (PMIZK) siguron **komunikim efektiv dhe veprim të shpejtë** për çështjet kritike. Kjo procedurë mundëson komunikim të drejtpërdrejtë me Menaxherin e **Përgjithshëm (MP)** dhe **Bordin Drejtues** përmes postës elektronike, duke mundësuar reagim të menjëhershëm ndaj çështjeve urgjente. Çdo anëtar i ekipit të PMIZK mban një listë të përditësuar kontaktesh për njoftime dhe ka caktuar individë përgjegjës për ndjekjen e veprimevetë mëtejshme. Çështjet kritike mund të lindin nga procese të ndryshme të brendshme, përfshirë rishikimet periodike të menaxhimit, vlerësimet e rrezikut, gjetjet e auditimit të brendshëm dhe raportet përmes mekanizmit të sinjalizuesve (whistleblower). Këto çështje trajtohen gjatë mbledhjeve të planifikuara të menaxhimit ose në seanca të jashtëzakonshme, në varësi të urgjencës dhe natyrës së problemit.



Procedura PMIZK përcakton qartë hapat për përshkallëzimin e çështjeve dhe përfshin udhëzime për trajtimin e informacionit sensitiv, duke përfshirë dhe komunikimin me palët e treta. **Kodi i Sjelljes në Biznes** përforcon **trajtimin etik të informacionit** dhe **transparencën**. Gjatë periudhës raportuese të vitit 2024, **tre çështje kritike** iu komunikuan organit më të lartë qeverisës, që përfshin MP dhe Bordin Drejtues. Këto çështje u adresuan menjëherë dhe në mënyrë **transparente**, në përputhje me procedurën e përcaktuar. Kanalet efektive të komunikimit siguruan që instancat më të larta të qeverisjes të informoheshin në kohë, duke mundësuar **marrjen e masave të shpejta dhe vendimtare** për zgjidhjen e këtyre çështjeve kritike. Bordi Drejtues përcakton **prioritetet strategjike në fushën e qëndrueshmërisë**, të cilat më pas zbatohen përmes bashkëpunimit të departamenteve. Departamentet zhvillojnë iniciativa specifike në përputhje me këto prioritet, duke siguruar një qasje të unifikuar. Kanalet e qarta të komunikimit, duke përfshirë **buletinet mujore dhe mbledhjet e departamenteve**, i mbajnë punonjësit të informuar dhe të angazhuar. Rolet dhe përgjegjësitë e përcaktuara të punëmarrësve sigurojnë llogaridhënie, ndërsa **programet e trajnimit** pajisin stafin me aftësitë e nevojshme për të mbështetur qëllimet e qëndrueshmërisë. Kjo qasje e strukturuar siguron që iniciativat për qëndrueshmërinë të integrohen dhe ekzekutohen në mënyrë efektive në të gjithë organizatën.

Bordi Drejtues në CCBS **shqyrton çdo vit performancën e shoqërisë**, duke përfshirë rezultatet financiare dhe ngjarjet e rëndësishme që ndikojnë në **ekonomi, njerëz dhe mjedis**. Ky vlerësim kryhet së bashku nga anëtarët e Bordit dhe paraqitet në **Asamblenë e Aksionarëve** së bashku me **Pasqyrat Financiare** dhe **Raportin e Pavarur të Auditimit** të shoqërisë. CCBS është anëtare aktive e organizatave kryesore si **Confindustria Albania, Dhoma e Tregtisë dhe Industrisë, Dhoma Amerikane e Tregtisë dhe Dhoma Italiane e Tregtisë në Shqipëri**. Këto anëtarësime pasqyrojnë angazhimin e fortë të CCBS për të ndërtuar marrëdhënie me biznesin lokal dhe atë ndërkombëtar. Për më tepër, CCBS iu bashkua **Rrjetit ESG** në Shqipëri në vitin **2025**, duke kontribuar në iniciativa të reja të fokusuara në **qëndrueshmërinë dhe përgjegjësinë mjedisore**.

1.2.1 Politikat dhe praktikat

CCBS është e përkushtuar fuqimisht për të mbështetur vlerat e **diversitetit, lirisë dhe gjithëpërfshirjes** duke u përafruar me akte të njohura ndërkombëtarisht si Deklarata Universale e të Drejtave të Njeriut, Deklarata e ILO-s për Parimet dhe të Drejtat Themelore në Punë, Pakti Global i OKB-së dhe Parimet Udhëzuese për Biznesin dhe të Drejtat e Njeriut. Bordi Drejtues miraton zyrtarisht angazhimet e politikave, duke siguruar përafrimin me objektivat strategjike të shoqërisë dhe pajtueshmërinë me rregulloret përkatëse. **Dokumentacioni i brendshëm** shërben si bazë për komunikimin e këtyre politikave, duke siguruar **transparencë** dhe angazhim të qartë për të ruajtur një kornizë operative të përgjegjshme dhe etike.

POLITIKA E TË DREJTAVE TË NJERIUT

CCBS i jep përparësi **shëndetit, sigurisë dhe mirëqenies** së punonjësve të saj duke identifikuar në mënyrë proaktive rreziqet dhe duke zbatuar **masa parandaluese** për të reduktuar aksidentet dhe rreziqet për shëndetin.. Shoqëria promovon t një vend pune pa dhunë, ngacmim dhe ndërprerje të punës, si nga burime të brendshme ashtu edhe nga ato të jashtme. Në përputhje me legjislacionin dhe rregulloret e punës, CCBS garanton **komunikim të hapur** dhe transparencë, duke siguruar që punonjësit të jenë të mirëinformuar për **Politikat e të Drejtave të Njeriut** të shoqërisë përmes kanaleve të brendshme.

KODI I SJELLJES

CCBS zbaton procesin e duhur përmes një **procedure të aksesueshme të ankesave** për të gjithë punonjësit, duke siguruar që çdo sjellje joetike të adresohet menjëherë. Shoqëria nxit një **mjedis pune mbështetës** të fokusuar në **barazinë gjinore** dhe mirëqenien e gjithanshme të punëmarrësve. Çdo formë hakëmarrije kundër punëmarrësve që raportojnë praktika joetike është rreptësisht e ndaluar dhe CCBS siguron konfidencialitetin e informacionit personal të punonjësve, duke e mbrojtur atë në përputhje me kërkesat e biznesit apo detyrimeve ligjore. Sjellja përçarëse që ndikon negativisht në performancën e punonjësve nuk tolerohet.

POLITIKA E DEPARTAMENTIT TË BURIMEVE NJERËZORE

E udhëhequr nga praktikat më të mira ndërkombëtare në menaxhimin e burimeve njerëzore, CCBS siguron që praktikat e saj në menaxhimin e fuqisë punëtore të jenë në përputhje me legjislacionin vendor përmes një **procedure transparente dhe të aksesueshme të ankesave**.

Kjo politikë përfshin:

- Promovimin e një **mjedisi pune të respektueshëm dhe transparent** të bazuar në integritet dhe besim reciprok.
- Mbajtja e një qasjeje me tolerancë zero ndaj ngacmimeve ose keqtrajtimit të punonjësve.
- Promovimi i zhvillimit të vazhdueshëm profesional përmes mundësive të trajnimit dhe **rritjes në karrierë** bazuar në merita, ku performanca dhe eksperiencia janë kritere kyçe për avancim.



- Respektimi i **legjislacionit të punës** në lidhje me orarin e punës, pagat, orët shtesë dhe të drejtat për pushime.
- **Sigurimi i mospunësimit të të miturve** para se të përfundojnë arsimin e detyrueshëm, në përputhje me kërkesat e legjislacionit vendas.

CCBS është e përkushtuar për mbrojtjen e mjedisit, promovimin e **diversitetit dhe përfshirjes**, si dhe garantimin e sigurisë dhe drejtësisë në vendin e punës. Kjo përfshin mbështetjen për lirinë e organizimit, parandalimin e punës së detyruar dhe punës së fëmijëve si dhe ruajtjen e kushteve të drejta të punës. **Menaxheri i Përgjithshëm** mbikëqyr rishikimin dhe miratimin e këtyre politikave, të cilat më pas i komunikohen Menaxhmentit të Lartë dhe Ekipit të CCBS. Procedurat dhe kontrollet përkatëse përditësohen gjithashtu për t'u përafëruar me politikat përkatëse Gjithashtu, zhvillohen **seanca vjetore trajnimi** dhe **efektiviteti i tyre vlerësohet pas trajnimit** për të siguruar përafrimin me angazhimet e CCBS.

CCBS ka zbatuar një **procedurë të qartë dhe të aksesueshme ankesash** për të gjithë punonjësit, duke lejuar që ankesat të dorëzohen përmes kanaleve zyrtare si e-mail-i, telefoni ose platforma SharePoint. Ankesat i referohen ekipit përkatës për hetim dhe zgjidhje, duke siguruar **konfidencialitetin** gjatë gjithë procesit. Ecuria e secilit rast raportohet në organin më të lartë qeverisës. **Departamenti i Burimeve Njerëzore** menaxhon **Regjistrin e Ankesave** dhe bashkëpunon me drejtuesit e departamenteve ose me një komitet të posaçëm kur është e nevojshme. Procedura është ndërtuar me **afate të përcaktuara, ruajtje të konfidencialitetit dhe mundësi për paraqitje anonime**, në përputhje me praktikat më të mira.

1.3

Portofoli ynë i produkteve

CCBS ofron **një portofol të gjerë pijesh** të dizajnuara për të përmbushur preferenca të ndryshme të konsumatorëve dhe për t’u përshtatur me një sërë eventesh. Kjo gamë produktesh, e përzgjedhur me kujdes, pasqyron përkushtimin e vazhdueshëm të CCBS ndaj **cilësisë, larmishmërisë dhe rëndësisë në treg**. Më poshtë paraqiten produktet e portofolit të Coca-Colës:

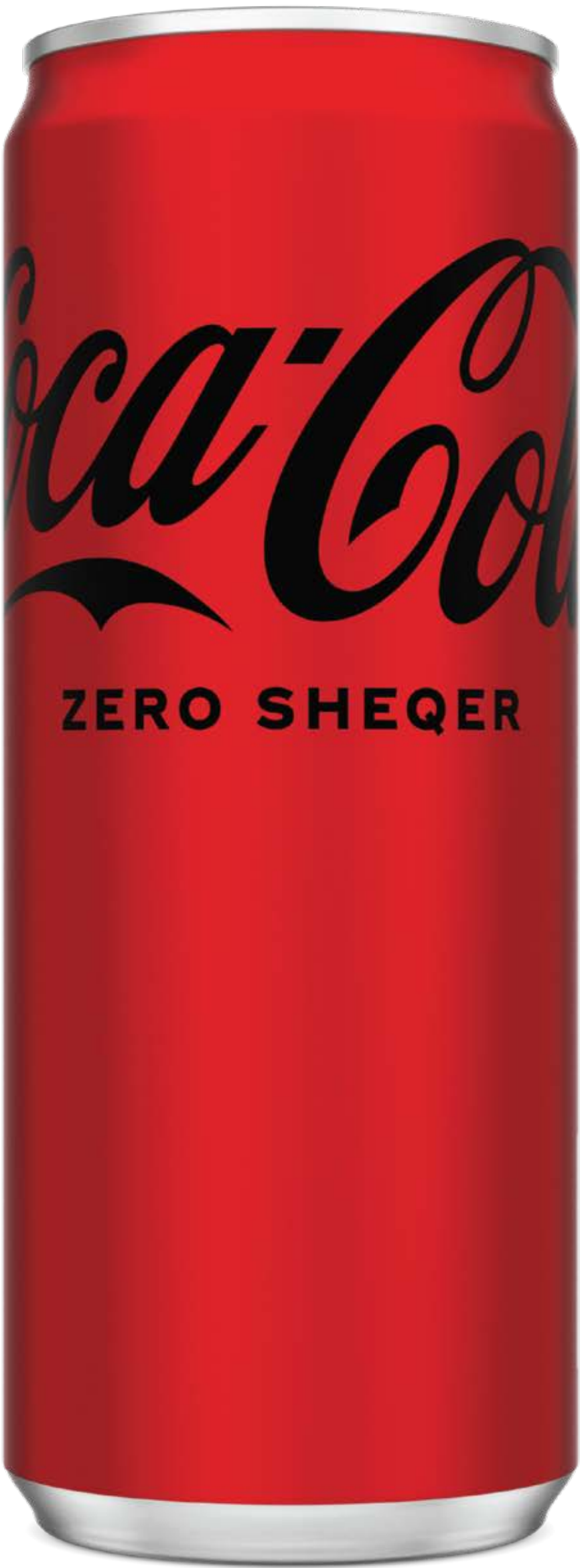
Coca-Cola

Ndër pijet e portofolit, klasiku i përhershëm **"Coca-Cola Original Taste"** shërben si një **dëshmi e shijes autentike dhe ikonike** që është vlerësuar nga breza të tërë. Ky produkt kryesor është i disponueshëm në formate të shumta, duke përfshirë formatet si më poshtë për secilin vit 2023 dhe 2024:

Kanaçe Alumini 222ML; 250ML RGB; Kanaçe Alumini 330ML; 450ML rPET; 750ML rPET; 1.25L PET; 1.5L PET dhe 2L PET.
2024:

Kanaçe Alumini 150ML; 250ML RGB; Kanaçe Alumini 330ML; 400MLrPET; 900ML rPET; 1.5L PET dhe 2L PET

Për ata që kërkojnë një mundësi pa bërë kompromis me shijen, CCBS prezanton **"Coca-Cola Zero Sheqer"**. I krijuar për të ofruar të njëjtën shije të kënaqshme si origjinali, ky variant ofron **një alternativë pa sheqer**. CCBS krenohet shumë që ofron **një përzgjedhje opsionesh të larmishme pijesh** të dizajnuara me kujdes për t’iu përshtatur një spektri të gjerë shijesh dhe preferencash.



FANTA

Gama e produkteve të CCBS përfshin një shumëllojshmëri **shijesh Fanta**, si **Portokalli** dhe **Ekzotike**. Ky produkt karakteristik është i disponueshëm në dy formate, duke përfshirë formatet si më poshtë për secilin vit 2023 dhe 2024:

Kanaçe Alumini 222ML; 250ML RGB; Kanaçe Alumini 330ML; 450ML rPET; 750ML rPET; 1.25L PET; 1.5L PET dhe 2L PET.

2024:

Kanaçe Alumini 150ML; 250ML RGB; Kanaçe Alumini 330ML; 400ML rPET, 900ML rPET, 1.5L PET, dhe 2L PET



SPRITE

Gjithashtu, linja e produkteve paraqet në mënyrë të spikatur **Sprite**, i disponueshëm në formate të shumta, duke përfshirë formatet si më poshtë për secilin vit 2023 dhe 2024.

2023:

250ML RGB; 330ML Kanaçe Alumini; 700ML Rpet; 1.25L PET; 1.5L PET.

2024:

250ML RGB, 330ML Kanaçe Alumini, 400ML rPET, 900ML rPET., 1.5L PET.



SCHWEPPES

Përveç kësaj, CCBS ofron me krenari një përzgjedhje të pijeve **Schweppes**, duke përfshirë:

2023:

Kanaçe Alumini 150ML, 250ML RGB, KUTIA ALU 330ML, 700ML rPET, 1.5L PET

2024:

Kanaçe Alumini 150ML, 250ML RGB, KUTIA ALU 330ML, 400ML rPET, 900ML rPET., 1.5L PET

Produktet më poshtë janë pjesë e portofolit të produkteve CCBS, pasi **subjekti shërben si shpërndarës i tyre**; megjithatë, ato prodhohen në subjekte të jashtme prodhimi që nuk operohen nga subjektet e Coca-Colës.



UJI TEPELENE

Uji Tepelene, i prodhuar në **fabrikën e Tepelenës**, njihet për një **ekuilibër ideal mineral** dhe ofrohet në formate të ndryshme, përfshirë opsionet e **pa gazuara dhe të gazuara**, në formatin: 0.25L, 0.5 L, 0.75L në RGB; 0.33L, 0.5L, 0.75L, 1L, 1.5L, 2L dhe 5L, 10L në vitin 2024, të gjitha në PET. Përveç kësaj, shoqëria prodhon edhe **Ujin me Vitamina** në formatin 0.33L PET me shije të ndryshme.



TOMARCHIO

Tomarchio ofron një gamë **pijesh të buta italiane** në shishe qelqi 0.275L me aroma **siciliane** si: **çaj pjeshke organik, mandarino verde, aranciata, limonata, çaj limoni organik dhe birrë xhenxhefili** për të dy vitet 2023 dhe 2024.



CIPRIANI

Cipriani ofron një përzgjedhje pijesh **italiane** premium, duke përfshirë kokteje të gazuara, likere dhe verëra, të gjitha të paketuara në shishe qelqi. **Koktejet e gazuara Bellini** janë të disponueshme në shishe 200 ml dhe 750 ml, **likeri i angjinare**s vjen në shishe 500 ml dhe 1 litër, dhe **verërat Prosecco** shiten në shishe 750 ml. Këto produkte importohen nga Italia dhe shpërndahen në Shqipëri nga Coca-Cola Bottling Shqipëria.



MONSTER

Monster Energy vjen në katër shije: **Energy Green, Energy Ultra White, Valentino Rossi dhe Mango Loco**, ku të gjitha shijet janë në formatin e kanaqeve 0.5 litërshe.



Angazhimi i CCBS për të përmbushur për **një gamë të gjerë preferencash** shkon përtej shijes. Linja e produkteve përfshin **pije të gazuara dhe jo të gazuara, ujë UFT**, duke reflektuar një qasje gjithëpërfshirëse për të kënaqur shijet dhe stilet e ndryshme të jetesës të konsumatorëve. Kuptohet që çdo zgjedhje pijesh është po aq unike sa momentet në të cilat shijohet. **Produktet e CCBS janë krijuar për të përmirësuar çdo rast. Në thelb të strategjisë së produktit të CCBS qëndron qëllimi për t'iofruar konsumatorit mundësinë për të bërë zgjedhje që përshtaten me preferencat dhe vlerat e tij individuale.**

Cilësia dhe siguria e produkteve të ofruara është fokusi kryesor i CCBS. Ky është një komponent thelbësor dhe një sistem i fortë është vendosur për **të parandaluar** rrezikun e mundshëm të dëmtimit të shëndetit të konsumatorit, si dhe dëmtimin e reputacionit e ndërprerjen e marrëdhënieve të biznesit.

Këto rreziqe janë të lidhura me operacionet e vetë CCBS, si mbushja në shishe dhe shpërndarja, ashtu edhe marrëdhëniet e saj të biznesit, të tilla si furnizuesit e përbërësve ose materialeve të paketimit ose shpërndarësit që nuk arrijnë të përmbushin pritshmëritë dhe standardet e sigurisë ushqimore. CCBS është e përkushtuar të ofrojë produkte që plotësojnë **standardet më të larta të sigurisë ushqimore** në të gjitha operacionet e saj. Si pjesë e këtij angazhimi, CCBS operon në bazë të **Certifikimit të Sistemit të Sigurisë Ushqimore 22000:2018**, në përputhje me **Iniciativën Globale të Sigurisë Ushqimore** dhe zbaton standarde strikte të brendshme për sigurinë ushqimore në të gjithë proceset e saj të prodhimit dhe zinxhirit të furnizimit. Politikat dhe procedurat e Sigurisë Ushqimore janë në përputhje gjithashtu me **Standardin ISO 9001:2015 Sistemi i Menaxhimit të Cilësisë dhe me kërkesat e The Coca-Cola Company (TCCC)**. Për të parandaluar ose zvogëluar ndikimet e mundshme negative në shëndetin e konsumatorit dhe cilësinë e produktit, CCBS aplikon një metodologji të bazuar në risk, përmes zbatimit të **Analizës së Rrezikut të Pikave Kritike të Kontrollit**, praktikave të mira të prodhimit dhe menaxhimit të alergjenëve. Kjo qasje mbështetet nga standarde të rrepta prokurimi, ku të gjithë përbërësit, materialet e paketimit dhe pajisjet furnizohen ekskluzivisht nga furnizues të autorizuar të Coca-Cola, vlerësimi i të cilëve udhëhiqet nga parimet udhëzuese të The Coca-Cola Company. Ato verifikohen nga departamenti i prokurimit përpara përdorimit kundrejt specifikimeve të cilësisë dhe kriterëve të performancës mjedisore. CCBS është e përkushtuar për prodhimin, ruajtjen, trajtimin dhe shpërndarjen e Produkteve në përputhje me proceset dhe procedurat e harmonizuara me **kërkesat e The Coca-Cola Company**. Praktikrat e prodhimit të CCBS sigurojnë që produktet të etiketohen qartë, të prodhohen duke përdorur pajisje dhe procese që plotësojnë standardet e përcaktuara dhe t'i nënshtrohen monitorimit të vazhdueshëm. Shoqëria gjithashtu ruan gjurmueshmërinë e plotë të zinxhirit të furnizimit dhe vlerëson të paktën dy herë në vit aftësinë e saj për të menaxhuar rastet e kthimit të produkteve. Bashkëpunimi me palët kryesore të interesit, duke përfshirë furnitorët, shpërndarësit dhe transportuesit, luan një rol jetik në formësimin e praktikave të sigurisë ushqimore të CCBS. Komunikimi i rregullt me këto aktorë, siguron që ata të kuptojnë dhe përmbushin pritshmëritë e sigurisë së shoqërisë, duke ndihmuar në menaxhimin më të mirë të proceseve operative. Si pjesë e **Sistemit të Integruar**, CCBS ka bërë politika dhe procedura për të garantuar sigurinë dhe cilësinë e produktit të cilat



përfshijnë standardet higjienike dhe të trajtimit për shpërndarësit, kushtet e transportit, protokollet e ruajtjes dhe masat për të parandaluar ndotjen kimike ose ekspozimin ndaj temperaturave të papërshtatshme. CCBS ka vënë në punë një pajisje të avancuar në linjën e saj të prodhimit të shisheve të qelqit, pajisjet ASEBI, të cilat mund të identifikojnë çdo material të huaj që mund të mos jetë i dukshëm në pamje të parë, higjienën e shisheve, dhe rregullsinë e të gjitha shisheve. Megjithëse nuk kërkohet ligjërisht në Shqipëri, kjo teknologji zbatohet në përputhje me rekomandimet e shoqërisë mëmë për të forcuar më tej **integritetin e produktit dhe sigurimin e cilësisë së tij**.

Si pjesë e angazhimit të saj për përmirësim të vazhdueshëm, CCBS vlerëson 100% të kategorive të produkteve të saj për rreziqet që lidhen me shëndetin dhe sigurinë. Shoqëria kryen vlerësime të vazhdueshme të procedurave të sigurisë së produkteve për të përditësuar rregullat e saj të brendshme dhe për të rritur efektivitetin e masave mbrojtëse. CCBS nuk ka pasur asnjë incident të raportuar të mospërputhjes me rregulloret e shëndetit dhe sigurisë për produktet dhe shërbimet e saj në 2023 dhe 2024. Gjatë viteve 2023 dhe 2024 **CCBS ka pasur 0 incidente ose mospërputhje me rregulloret që rezultojnë në gjobë ose gjobë dhe 0 incidente të mosrespektimit të rregullores duke rezultuar në një paralajmërim**.

1.4 Standardet etike dhe transparenca

Sjellja etike e biznesit është një vlerë themelore për CCBS, me implikime të drejtpërdrejta për **të drejtat e njeriut, konkurrencën e ndershme, sjelljen e punonjësve dhe reputacionin afatgjatë të shoqërisë**. Si një element i rëndësishëm, etika mbart ndikimet e mundshme negative, të tilla si sjellja e pahijshme, korrupsioni ose konfliktet e interesit. Rreziqe të tilla mund të lindin nga operacionet e brendshme ose përmes marrëdhënieve me palë të treta, si furnitorë dhe kontraktorë. Shoqëria është e vendosur **t'u shërbejë e klientëve me vlera**, t'i trajtojë ata në mënyrë të drejtë, të ruajë integritetin dhe të sigurojë ofrimin e shërbimeve dhe produkteve të synuara. Shoqëria është e palëkundur në angazhimin për t'iu përmbytur të gjitha ligjeve përkatëse të konkurrencës në të gjithë spektrin e operacioneve të saj, duke siguruar pajtueshmërinë në lidhje me ndërveprimet me palët e interesuara, të brendshme dhe të jashtme.

Për të parandaluar këto rreziqe, CCBS ka miratuar një **Kod Sjelljeje** gjithëpërfshirës, i cili përditësohet rregullisht dhe u komunikohet të gjithë punëmarrësve. Ky kod përfshin politika strikte kundër ryshfetit, konfliktin e interesit, ndalimin e

ndëshkimeve arbitrare si pasojë e inateve personale dhe detyrimin për të raportuar sjellje joetike. Shoqëria është e përkushtuar të respektojë **ligjet kombëtare** dhe **standardet etike ndërkombëtare**, me zero tolerancë përkundrejtë korrupsionit në të gjitha operacionet e shoqërisë. Për të siguruar llogaridhënien dhe transparencën, një komitet i specializuar brenda strukturës qeverisëse të CCBS është përgjegjës për shqyrtimin e paralajmërimeve dhe raporteve të mundshme, përfshirë dhe ato nga burime anonime. Ky komitet përbëhet nga Drejtori i Burimeve Njerëzore dhe Drejtori Administrativ i Financave, të cilët janë pika referimi për personelin e brendshëm që kërkon të raportojë shqetësimet. Kjo nënvizon angazhimin e CCBS për të mbajtur **një kulturë organizative të përgjegjshme dhe etike**.

Në vitin 2024, trajnimi i etikës vijoi të ishte një prioritet. Të gjithë punonjësit e rinj morën sesione të detyrueshme informimi për herë të parë, që përfshinin tema mbi sjelljen etike, anti-korrupsionin, ndërsa stafi ekzistues mori pjesë në kurse rifreskuese, veçanërisht ato që janë pjesë e departamenteve më sensitive si prokurimi dhe financa. Një kanal për denoncime, i menaxhuar nga jashtë, vijon të jetë i disponueshëm për raportime anonime. Gjithashtu, u zhvilluan fushata ndërgjegjësimi për të promovuar kulturën e integritetit dhe llogaridhënies. Efektiviteti i veprimeve të lidhura me etikën monitorohet përmes numrit të incidenteve të raportuara, rezultateve të anketës së punonjësve mbi kulturën e etikës dhe normave të përfundimit të trajnimit. **Në vitin 2024, nuk ka pasur shkelje të Kodit të Sjelljes**. Mësimet nga rastet e kaluara janë analizuar dhe integruar në materialet e trajnimit dhe përditësimet e politikave për të nxitur përmirësimin e vazhdueshëm.

CCBS vepron në përputhje me legjislacionin shqiptar duke raportuar çdo vit pranë **“Inspektoratit të Lartë të Deklarimit dhe Kontrollit të Pasurive dhe Konfliktit të Interesave”**, përfshirë rastet e sinjalizimit, ndër të cilat edhe ato që lidhen me korrupsionin e mundshëm. Ky proces synon mbrojtjen e sinjalizuesve dhe nxit transparencën. Është miratuar gjithashtu **“Rregullorja për funksionimin e njësive përgjegjëse për trajtimin e rasteve të sinjalizimit dhe mbrojtjen e sinjalizuesve”**, në përputhje me kuadrin ligjor përkatës. Gjatë periudhës raportuese, ndodhën **5**



raste të **konfirmuara korrupsioni**. Të gjitha këto raste përfshinin punonjës të cilët janë larguar nga puna dhe aktualisht janë në proces gjyqësor të nisur nga vetë ish-punonjësit. Gjithashtu, CCBS ka ndërmarrë veprime ligjore ndaj 2 prej këtyre ish-punonjësve. Para marrjes së vendimeve për shkarkim, u aplikuan masa disiplinore të përshtatshme në përputhje me procedurat e brendshme të CCBS. Këto çështje ligjore janë ende në proces, dhe CCBS mbetet plotësisht bashkëpunuese me autoritetet, duke respektuar rezultatet e procesit gjyqësor. Gjithashtu, një kontratë me një partner biznesi u ndërpre për shkak të shkeljeve të lidhura me korrupsionin. Megjithatë, në këtë rast nuk janë ndërmarrë procedura ligjore. Të gjitha raportimet mbahen nga departamenti i Burimeve Njerëzore, duke rikonfirmuar përkushtimin e CCBS për përputhshmëri dhe sjellje të përgjegjshme.

Për më tepër, CCBS ka integruar pa probleme parimet e Kodit të Sjelljes së Biznesit në operacionet e saj. Suksesi i biznesit mbështetet në konkurrencë të bazuar në parime dhe etikë, duke shmangur strategjitë e paligjshme ose jo etike për përfitime. Në të gjitha juridiksionet operacionale, Menaxhmenti respekton të gjitha ligjet përkatëse të konkurrencës, që rregullojnë ndërveprimet me klientët, shpërndarësit dhe palët e treta. **Gjatë vitit 2023 dhe 2024, CCBS ka mbajtur një rekord të operacioneve pa incidente**. Praktika standarde e shoqërisë përfshin një proces rigoroz për promovime të reja, të plotësuar nga publikimi i rregulloreve përkatëse.

Gjatë viteve 2023 dhe 2024, CCBS ka funksionuar pa asnjë incident të raportuar. Praktika standarde e kompanisë përfshin një proces rigoroz për promovimet e reja, i shoqëruar me publikimin e rregulloreve përkatëse.

CCBS është e përkushtuar për të respektuar të gjitha ligjet dhe rregulloret në fuqi dhe siguron transparencë përmes deklarimit të rasteve të mosrespektimit gjatë periudhës së raportimit.

Në vitin 2024, **nuk u identifikuan raste të rëndësishme të mosrespektimit të ligjeve dhe rregulloreve**. Disa raste të vogla të mosrespektimit ndodhën gjatë periudhës së raportimit, **por asnjë prej tyre nuk u konsiderua i rëndësishëm**, bazuar në natyrën e tyre, ndikimin financiar apo pasojat e mundshme **për reputacionin, operacionet apo të drejtën për të operuar të kompanisë**.

Në vitin 2023 **ka pasur një rast të rëndësishëm të mosrespektimit**, i cili lidhet me një gjobë në **vlerën 3.3 milionë lekë**. Kjo gjobë u vendos pas një inspektimi tatimor në lidhje me **përputhshmërinë e tatimit në burim** sipas legjislacionit tatimor kombëtar. CCBS e ka apeluar vendimin në gjykatë dhe çështja është aktualisht në shqyrtim gjyqësor.

Për qëllimet e këtij raportimi, një rast i mosrespektimit **konsiderohet i rëndësishëm** kur:

- Përfshin një **vlerë monetare më të madhe se 0.1% e të ardhurave vjetore**, ose
- Ka **potencialin të ndikojë ndjeshëm në reputacionin e kompanisë**, të drejtën për të operuar ose vazhdimësinë e biznesit, pavarësisht shumës monetare të përfshirë.

Një përmbledhje e detajuar **e numrit të rasteve dhe vlerës totale të gjobave për vitet 2023 dhe 2024** jepet në **Tabelën 7, në Shtojcë**.

ANGAZHIMI YNË I QËNDRUESHMËRISË

Reduktimi i emetimeve dhe optimizimi
i burimeve janë elementë kyç
në kuadrin operacional të CCBS-së

A photograph of a long, tree-lined street at sunset, with the Coca-Cola logo overlaid in the center. The street is filled with cars and pedestrians, and the warm light of the setting sun creates a golden glow. The Coca-Cola logo is written in its classic script font, centered over the street.

Coca-Cola®

2 ANGAZHIMI YNË I QËNDRUESHMËRISË

Qëndrueshmëria është një shtyllë qendrore për të çuar CCBS drejt një të ardhmeje të re, si **pionierë** të modelit të ri të biznesit në Shqipëri. Ai jo vetëm që përcakton **vizionin e tij afatgjatë**, por gjithashtu vepron si një busull për **praktikat e përgjegjshme të biznesit** që ecin përpara. **Konsideratat mjedisore dhe sociale** janë të integruara në qëllimet operacionale të CCBS, duke udhëhequr qasjen e saj ndaj zhvillimit dhe rritjes së biznesit.



2.1 Udhëtimi i qëndrueshmërisë

CCBS ka luajtur një rol kyç në evolucionin ekonomik të Shqipërisë, veçanërisht që nga **epoka post-komuniste**, kur ajo u shfaq si një lojtar kryesor në **investimet e huaja**. Kontributet e vazhdueshme në **ekonominë dhe shoqërinë kombëtare** përmes inovacionit dhe investimeve kapitale i kanë dhënë asaj **njohje të gjerë** brenda vendit.

Një moment historik i madh në këtë udhëtim ishte publikimi mbi **Raportin e Planit të Veprimit për Neutralitetin e Karbonit**, duke përshkruar ambicien e CCBS për të arritur **Neutralitetin e Karbonit deri në vitin 2030**. CCBS publikoi **Raportin e saj të parë zyrtar të Qëndrueshmërisë në mënyrë vullnetare** në 2022, duke përshkruar përpjekjet e saj kryesore në mbrojtjen e mjedisit. Raporti vullnetar i Qëndrueshmërisë i vitit 2024 paraqet angazhime dhe politika të reja që theksojnë përkushtimin e CCBS ndaj **lbesueshmërisë, progresit dhe komunikimit transparent** në lidhje me përpjekjet e saj **mjedisore, sociale dhe qeverisëse**.

CCBS ndjek një qasje gjithëpërfshirëse ndaj paketimit duke përdorur **materiale të**

riciklueshme dhe ricikluar. Shoqëria gjithashtu promovon **praktikat e përgjegjshme** dhe ndërgjegjësimin e konsumatorëve për vendosjen e mbetjeve në **kontenierët e përshtatshëm** edhe gjatë eventeve marketing të zhvilluara gjatë vitit. **Efikasiteti i energjisë** është një tjetër prioritet për CCBS, duke synuar jo vetëm mbulimin e nevojave energjetike për prodhim, por edhe **reduktimin e emetimeve të gazeve serrë** vit pas viti. Shoqëria synon rritjen graduale të kapaciteteve fotovoltaike deri në 100%, me objektivin për të arritur **Net Zero për qëllimet 1 & 2 dhe Neutralitetin e Karbonit për qëllimin 3** deri në vitin 2030. Iniciativa Green Mobility e nisur në vitin 2020, ka zgjeruar flotën e CCBS për të përfshirë mbi 103 automjete **plotësisht elektrike, deri në 31 dhjetor 2024**.

Energjia e rinovueshme gjithashtu luan një rol të rëndësishëm në strategjinë e qëndrueshmërisë së shoqërisë. Në vitin 2021, CCBS instaloi një **sistem energjie fotovoltaike**, të krijuar për të përmbushur nevojat e shoqërisë për energji elektrike përmes **energjisë diellore**.

PLANI I VEPRIMIT DREJT NEUTRALITETIT TË KARBONIT

Si pjesë e strategjisë së saj në zhvillim, CCBS po punon për të minimizuar ndikimin e saj mjedisor duke kontribuar pozitivisht në komunitet. I hartuar me mbështetjen e **konsulentëve ndërkombëtarë**, Plani i Veprimit përcakton investimet dhe përmirësimet operacionale për të arritur **Neutralitetin e Plotë të Karbonit: Net Zero** për emetimet direkte (**Qëllimet 1 dhe 2**) dhe **Neutralitet e Karbonit** për emetimet indirekte nga furnizuesit dhe transporti (**Qëllimi nr. 3**).

CCBS ka identifikuar dhe vlerësuar masat e mundshme për **reduktimin e emetimeve të Qëllimeve nr. 1 & 2**. Emetimet e mbetura të **Qëllimit nr. 3** do të kompensohen përmes çertifikimeve për reduktimin e karbonit. Këto nisma dhe veprime janë iniciuar në vitin 2024, duke vijuar me progres gjatë vitit 2025, ndërsa rezultatet e tyre do të **monitorohen** herë pas here me qëllim garantimin e përputhjes me Planin e Veprimit.

EMETIMET E QËLLIMIT NR. 1 DHE 2

Për të reduktuar emetimet nga **operacionet e saj direkte**, CCBS ka përshkruar një sërë masash teknike, të përgatitura nga ekspertë. **Emetimet e Qëllimit nr. 1** janë emetime të **drejtpërdrejta të gazeve serrë** si rrjedhojë e burimeve të kontrolluara nga shoqëria. Ato përfshijnë emetimet nga **djegia e karburanteve** në kaldaja, furra, automjete ose pajisje të tjera që zotërohen nga shoqëria. **Emetimet e Qëllimit 2** janë emetime indirekte të gazeve serrë nga prodhimi i energjisë elektrike, avullit, ngrohjes ose ftohjes së blerë dhe të konsumuar nga organizata. Edhe pse kompania nuk i prodhon drejtpërdrejt këto emetime, ato ndodhin si rezultat i konsumit të energjisë së saj.

Pavarësisht se emetimet e Qëllimit 2 rezultojnë zero, në përputhje me faktorët e emetimeve të përcaktuara nga Udhëzimet e IPCC të cilat e klasifikojnë Shqipërinë si një vend me furnizim **100% nga energjia e gjelbër**, shoqëria CCBS synon të mbulojë nevojat për energji elektrike përmes vetëprodhimit, duke rritur kapacitetet fotovoltaike me synimin për të arritur deri në 100% vetëmbulimit.

Modernizimi i linjave të prodhimit

Në vitin 2024, CCBS instaloi **dy linja të reja prodhimi** veçanërisht **kanaçet dhe shishe qelqi të kthyeshme (RGB)** me kosto rreth 8.6 mln EUR. Ata kanë integruar makineri të

avancuara të dizenuara për të optimizuar përdorimin e energjisë. Ka filluar progresi për rinovimin e të gjitha linjave dhe brenda vitit 2026 të gjitha linjat do të rinovohen, duke kontribuar në **efikasitet më të mirë të energjisë, konsum më të ulët të ujit dhe emetime direkte dhe indirekte**, për produktivitet më të lartë.

Elektrifikimi i flotës së makinave

Një fokus kyç është gjithashtu tranzicioni i plotë i flotës komerciale në automjete elektrike, një iniciativë e filluar tashmë në vitin 2020 si pjesë e përpjekjeve të saj më të gjera të qëndrueshmërisë për të reduktuar emetimet. Në vitin 2024, shoqëria shtoi **27 automjete të reja elektrike** duke shënuar gjithsej 103 automjete elektrike. Nga ana tjetër, në 2023 u shtuan 25 automjete, duke reduktuar më tej konsumin e karburantit dhe emetimet. Ky është një komponent kyç i strategjisë së shoqërisë për të kaluar flotën e saj në **automjete 100% elektrike** me 224 makina deri në 2030, të përdorur kryesisht për aktivitetet e shitjeve në të gjithë rajonin.

Përmirësimi i sistemit të ftohjes

Shoqëria planifikon të përmirësojë efikasitetin e sistemeve të ftohjes **në fabrikë** duke investuar në **ftohës të rinj, kompresorë ajri dhe sisteme kontrolli**.

CCBS po punon për zëvendësimin gradual të pajisjeve frigoriferike në rrjetin e pikave të shitjes që përdorin hidrofluorokarbone (HFC) me ftohës me **potencial më të ulët ndaj ngrohjes globale (PNG)**, duke kontribuar kështu në përmirësimin e efikasitetit të mëtejshëm të energjisë. Sipas **Planit të veprimit drejt Neutralitetit të Karbonit**, CCBS planifikon shtimin e 797 frigoriferëve të rinj deri në 2030. Investimi i kryer gjatë vitit 2024 arrin deri në **€750 mijë**, duke përfshirë pajisje të reja për pije të ftohta.

Tabela më poshtë paraqet planin për frigoriferët e rinj që do të shtohen dhe për frigoriferët e vjetër të klasifikuar për ndërrim.

PAJISJE PËR PIJET E FTOHTA (PPF) – PLANI I FRIGORIFERËVE TË RINJ DHE I FRIGORIFERËVE TË VJETËR TË KLASIFIKUAR JASHTË FUNKSIONI.

	Projeksioni	PB 2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
1.	Plani i frigoriferëve të rinj	938	888	836	775	921	866	797	831	745	774
	Plani i frigoriferëve të rinj (%) vs Viti i mëparshëm	11%	10%	9%	8%	9%	8%	7%	7%	6%	6%
2.	Plani i frigoriferëve të vjetër të klasifikuar jashtë funksioni	400	470	329	310	320	300	300	280	265	265
	Plani i frigoriferëve të vjetër të klasifikuar jashtë funksioni(%) vs Viti i mëparshëm	4%	5%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	2%

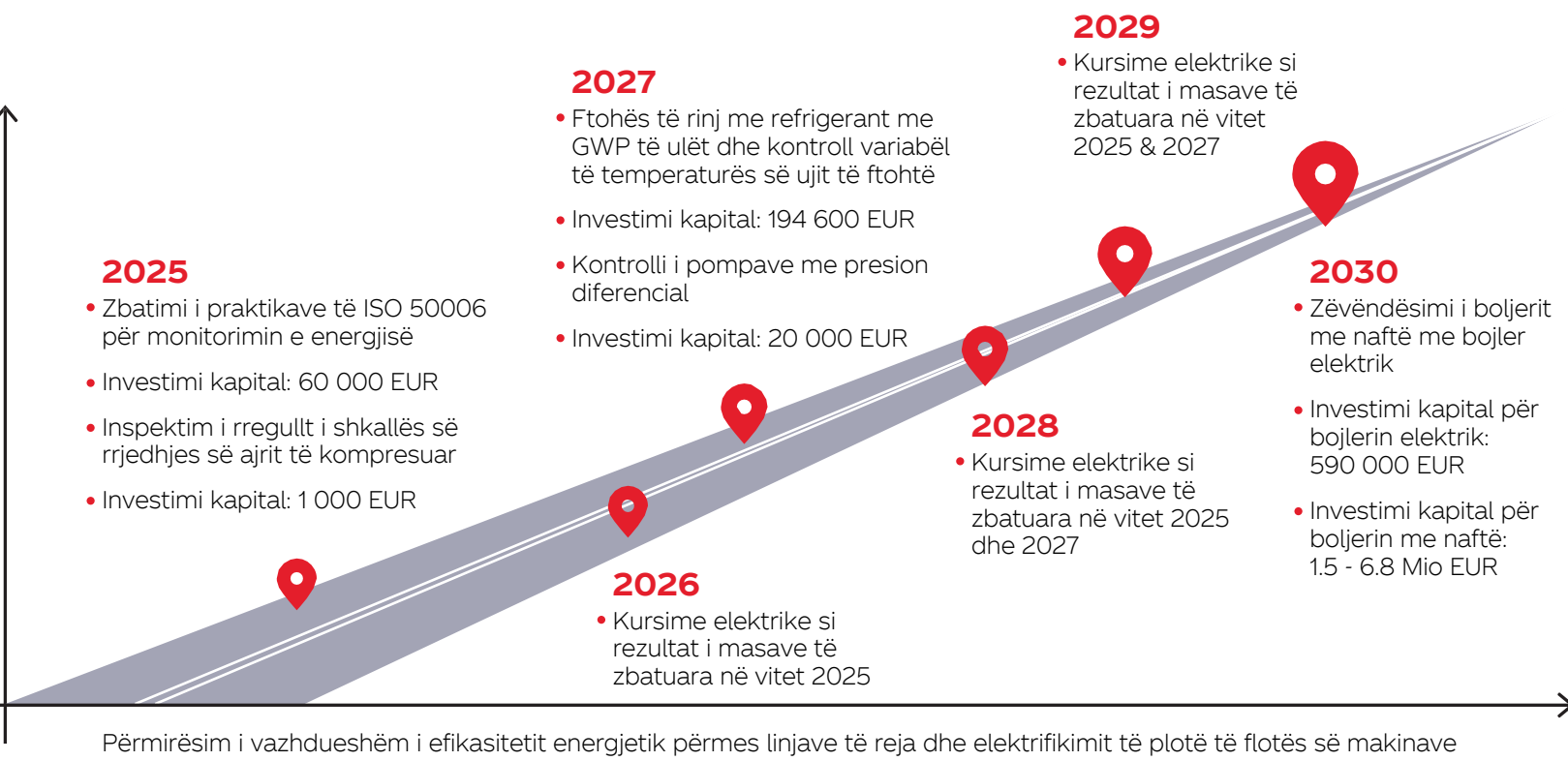
Zëvendësimi i kaldajave me naftë

Ndërhyrjet e planifikuara që shoqëria do të ndërmarrë përfshijnë gjithashtu zëvendësimin e pajisjeve të karburanteve fosile me alternativa elektrike si **kaldaja elektrike**.

Sistemi Fotovoltaik

Sistemi aktual fotovoltaik, me një kapacitet prej 1.25 MWp, synon të zgjerohet në një të ardhme të afërt me 0.450 MWp shtesë, duke synuar gjithashtu të mbulojë 100% të nevojave energjetike përmes vetëprodhimit me energji të pastër deri në vitin 2030. **Investimet** e mëposhtme janë vlerësuar dhe planifikuar për të mundësuar arritjen e objektivave të Shoqërisë për **NET Zero në kuadër të Qëllimit nr. 1 dhe Qëllimit nr.2**.

Kohështrirja e Qëllimit nr. 1 dhe 2



Emetimet e Qëllimit nr. 3

Emetimet e Qëllimit 3 janë të gjitha emetimet e tjera **indirekte të gazrave serrë në zinxhirin e vlerës** së Shoqërisë, si në pjesën e sipërme ashtu edhe në atë të poshtme të aktivitetit të saj. Ato përfshijnë emetimet nga mallrat dhe shërbimet e blera, transporti, udhëtimet e biznesit, mbetjet dhe përdorimi i produkteve të shitura.

Emetimet e lidhura me paketimin

Si pjesë e kësaj përpjekjeje, shoqëria po **zvogëlon peshën e formateve PET dhe aluminit** për të ulur sasinë e materialit. Ajo gjithashtu ka bërë përparim në rritjen e përmbajtjes së riciklueshme. Ne vitin 2024, përveç formateve më të përdorura si 0.9L & 0.4L, vijon edhe me paketimet sekondare (shiriti mbështjellës) që përbëhen nga **plastikë 100% të riciklueshme**, duke përfaqësuar një hap të rëndësishëm drejt arritjes së qëllimit të saj.

Në vitin 2025, CCBS Albania synon të rrisë me tej përdorimin e PET të ricikluar (rPET) edhe në formate të tjera. Shoqëria vazhdon t'i japë përparësi përdorimit të **materialeve të ricikluara**, sidomos në kanaçet e saj dhe punon ngushtë me furnitorët që paketimet të përmbushin objektivat e qëndrueshmërisë. Objektivi është të ofrojë 100% rPET në të gjitha formatet PET dhe të rrisë përmbajtjen e ricikluar në paketimin e aluminit në 60-80%.

Të dhënat nga plani i veprimit për Neutralitetin e Karbonit tregojnë se performanca e rPET ka afërsisht **46% emetime më të ulëta** në krahasim me plastikën e virgjër (grCO2e). Kjo strategji do të zhvillohet më tej si pjesë e përpjekjeve të vazhdueshme të CCBS për qëndrueshmëri.

Emetimet e lidhura me përbërësit

Emetimet e lidhura me përbërësit janë më sfiduese, pasi kërkojnë bashkëpunim me furnizuesit e The Coca-Cola Company për **dekarbonizimin e zinxhirit të furnizimit**. Shoqëria është e fokusuar në reduktimin progresiv të përmbajtjes së sheqerit në produktet e saj dhe faktorëve të emetimit të lidhur me sheqerin.

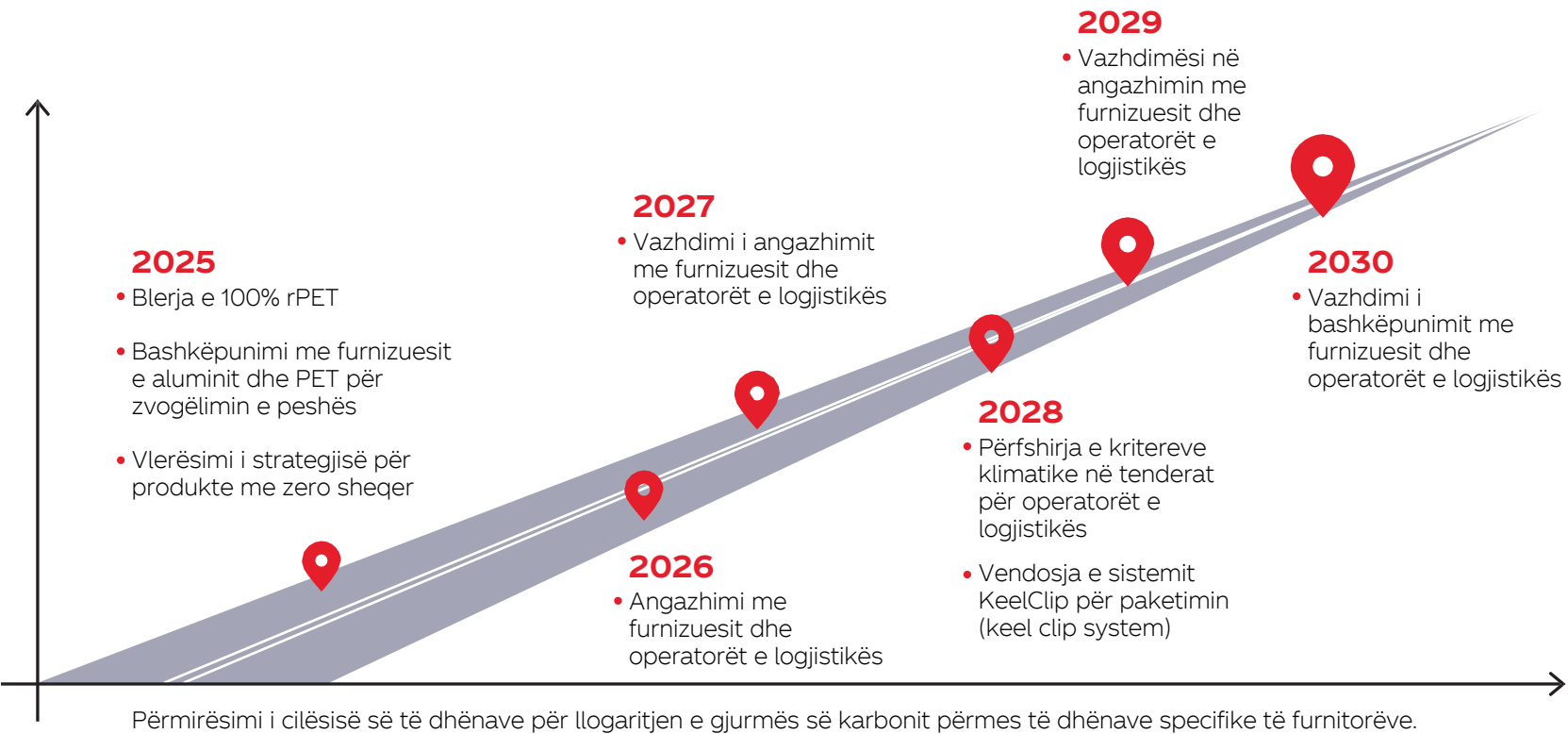
Masat kompensuese

Për të adresuar çdo emetim që mbetet pas zbatimit të përpjekjeve për reduktim, shoqëria do të mbështetet në iniciativat e Kompensimit të Karbonit që mbulojnë emetimet e Qëllimit nr. 3.

Për sa i përket **emetimeve të pareduktueshme**, CCBS ka identifikuar **blerjen e krediteve të certifikuara të karbonit** si një aktivitet kompensimi. Blerja e krediteve të karbonit është një praktikë që lejon shoqëritë të kompensojnë emetimet e tyre duke marrë një certifikatë të njohur pas blerjes së krediteve të verifikuara.

CCBS do të përqendrohet në angazhimin e furnitorëve dhe në zbatimin e nismave specifike, si p.sh. reduktimi i peshës së materialeve, rritja e përdorimit të materialeve të ricikluara dhe integrimi i kriterëve klimatike në tenderët e logjistikës. Këto përpjekje synojnë të sigurojnë reduktime të vazhdueshme përgjatë planit të veprimit deri në vitin 2030.

Kohështirja e Qëllimit nr 3



ANGAZHIMI GLOBAL: OBJEKTIVAT E ZHVILLIMIT TË QËNDRUESHMËRISË

Në vitin 2015, Kombet e Bashkuara miratuan zyrtarisht **Objektivat e Zhvillimit të Qëndrueshëm (SDGs)**, një grup objektivash globale që synojnë adresimin e sfidave më urgjente me të cilat përballet bota. Këto objektiva janë krijuar për të nxitur **përparimin e qëndrueshëm ekonomik, social dhe mjedisor në mbarë botën**. SDG-të përbëhen nga 17 objektiva, të cilat ofrojnë një kornizë për **përpjekjet globale për qëndrueshmëri**. Si pjesë e sistemit Coca-Cola, CCBS është e përkushtuar të avancojë gjashtë nga këto qëllime duke përafruar vizionin dhe aktivitetet e saj me iniciativat e fokusuara në qëndrueshmëri.

Nr	SDG-të	KONTRIBUTI I CCBS
4. Arsim cilësor	Sigurimi i arsimit cilësor gjithëpërfshirës dhe të barabartë dhe promovimi i mundësive të të mësuarit gjatë gjithë jetës për të gjithë.	Gati 6,020 orë trajnim në total për vitin 2024, thuajse dyfish në krahasim me 2023 për një total prej 2,711 orësh
5. Barazia gjinore	Arritja e barazisë gjinore dhe fuqizimi i grave dhe vajzave	Pajtuueshmëria e Kodit të Sjelljes është e detyrueshme dhe ka një parim të tolerancës zero ndaj diskriminimit CCBS ka një rregullore të funksionimit të Njësisë Përgjegjëse, Trajtimit të Sinjalizimit, Rasteve dhe Mbrojtjes së Denoncuesve 0 raste diskriminimi në 2024 dhe 2023
6. Ujë i pastër dhe kanalizime	Sigurimi i disponueshmërisë dhe menaxhimit të qëndrueshëm të ujit dhe kanalizimeve për të gjithë	Çdo 5 vjet CCBS bën një raport me temë "Studimi i Cenueshmërisë së Burimit" dhe Plan i Menaxhimit të Ujit. Ruajtja e ujërave nëntokësore, përmes kursimit të ujit dhe trajtimit të ujërave të ndotura.
7. Energji e përbalueshme dhe e pastër	Sigurimi i aksesit në energji të përbalueshme, të besueshme, të qëndrueshme dhe moderne për të gjithë	•43% e konsumit total të energjisë elektrike të prodhuar nga burim i rinovueshëm • Një investim prej gati 1 milion euro (afërsisht 122 milionë lekë) nisur në 2021 në sistemin fotovoltaiik që mbulon një sipërfaqe prej 10,680 m2, me qëllim reduktimin total të emetimeve të CO2.
8. Puna e denjë dhe rritja ekonomike	Promovimi i rritjes ekonomike të qëndrueshme, gjithëpërfshirëse dhe të qëndrueshme, punësimit të plotë dhe produktiv dhe punës së denjë për të gjithë	•Në vitin 2025. Shoqëria do të zbatojë ISO 50006 për të monitoruar konsumin e energjisë • 5,997 milionë lekë - vlerë e gjeneruar nga CCBS në vitin 2023 (+2% në raport me vitin 2023) • 5,582 milionë lekë - vlerë ekonomike e shpërndarë nga CCBS në vitin 2024 (+4% në krahasim me vitin 2023) • 394 punonjës në 31.12.24 (+0,3% kundrejt 31.12.23) • 98,2% kontrata të përhershme në 2024
11. Qytete dhe komunitete të qëndrueshme	Bërja e qyteteve dhe vendbanimeve gjithëpërfshirëse, të sigurta, dhe të qëndrueshme	Projekti i Lëvizshmërisë së Gjelbër që lejoi CCBS të pajisë flotën e saj tregtare me makina tërësisht elektrike për gjithsej 27 automjete të reja në vitin 2024, dhe ka zgjeruar lokacionet në dy qytete të reja, duke shënuar lokacionet e saj në Tiranë, Durrës, Vlorë dhe Elbasan

2.2

Angazhimi i palëve të interesuara

Në CCBS, **qëndrueshmëria** është një **prioritet strategjik** ku **Bordi Drejtues** luan një rol kryesor në zhvillimin e **përpjekjeve mjedisore, sociale dhe qeverisëse** të shoqërisë. BD rishikon dhe formëson periodikisht iniciativat e lidhura me qëndrueshmërinë për t'u përafruar me **vizionin afatgjatë** të shoqërisë, i cili është **Neutraliteti i Plotë i Karbonit (Net Zero) për Qëllimin 1 & 2 dhe Neutralitetin e Karbonit për Qëllimin 3**, deri në 2030.

Pasi të përcaktohet drejtimi strategjik nga Bordi, planifikimi dhe zbatimi operacional kryhen nga departamentet përkatëse. Ky model i decentralizuar siguron që qëndrueshmëria të jetë e ngulitur në operacionet e përditshme në të gjitha funksionet, duke përforcuar një angazhim të gjërë të shoqërisë ndaj praktikave të përgjegjshme.

Për të mbështetur këtë integrim, një proces i strukturuar i komunikimit të brendshëm, ndjek zhvillimin e planeve të qëndrueshmërisë në nivel departamenti. Komunikimi i qartë dhe i qëndrueshëm siguron që punonjësit të kuptojnë **objektivat e shoqërisë për qëndrueshmëri**, iniciativat që janë në zbatim dhe rolin e tyre në arritjen e këtyre qëllimeve. Kjo transparencë nxit angazhimin më të fortë të punonjësve dhe kultivon një kulturë llogaridhënieje.

Duke përcaktuar qartë përgjegjësitë në të gjitha nivelet, CCBS siguron që qëndrueshmëria nuk është thjesht një direktivë nga lart-poshtë, por **një vlerë e përbashkët**, e përqafuar në mënyrë aktive në të gjithë organizatën.

Grupi ka identifikuar palët e tij të interesuara duke analizuar të gjitha palët me të cilat ndërvepron dhe ndikimet që vijnë nga ato ndërveprime, duke marrë në konsideratë gjithashtu metodat më të mira për të siguruar angazhimin me ta. Metoda të ndryshme angazhimi aplikohen për secilin grup të palëve të interesuara, siç përshkruhet më poshtë.

Grupi i palëve të interesuara	Qëllimet për përfshirjen e grupit të palëve të interesuara	Si angazhohen palët e interesuara
Aksionarët	Objektivi i përfshirjes së aksionarëve kryesisht sillet rreth marrjes së vendimeve lidhje me investimet, zbatimin e kornizave të reja, adoptimin e qasjeve të reja operationale dhe adresimin e të gjitha çështjeve që lidhen me vendimet strategjike të biznesit që përfshijnë gjithashtu qëndrueshmërinë.	Takime të rregullta dhe zhvillimi i planeve dhe strategjive gjithëpërfshirëse të biznesit.
Punonjësit	Punonjësit formojnë themelin thelbësor të CCBS. Kështu, ata përfshihen për të kontribuar me njohuritë e tyre, për të ofruar reagime të tregut, për të shpërndarë informacion në treg dhe për të ofruar shërbimet e nevojshme për të përmbushur detyra specifike. Angazhimi i punonjësve gjithashtu ndihmon në nxitjen e mjedisit pozitiv të punës	Integrimi i punonjësve në operacionet e përditshme të biznesit dhe nxitja e një mjedisi pune mbështetës janë thelbësore për qasjen e CCBS për të mbajtur një prani të fortë në treg dhe për të përforcuar reputacionin e saj si një punëdhënëse i zgjedhur. Kjo strategji mbështetet nga metoda të ndryshme angazhimi që synojnë promovimin e komunikimit të hapur dhe ndjenjës së përkatësisë në të gjitha nivelet e organizatës. Punonjësit angazhohen përmes një sërë kanalesh, duke përfshirë trajnime, ngjarje të shoqërisë dhe mjete të rregullta komunikimi si takime të brendshme, emaile, buletinet mujore dhe përditësimet tremujore. Për stafin e prodhimit, materialet e printuara si posterat, fletëpalosjet dhe sondazhet në letër

		sigurojnë shkëmbim efektiv të informacionit. Për më tepër, departamente të caktuara, të tilla si shitjet, përdorin platforma të dedikuara komunikimi të përshtatura për nevojat e tyre operationale.
Shpërndarësit	CCBS përfshin shpërndarësit në palët e saj të interesuara për të siguruar që perspektivat e tyre mbi praktikatat e zinxhirit të furnizimit dhe ndikimin mjedisor të merren parasysh. Angazhimi i tyre ndihmon në përafrimin e qëllimeve të qëndrueshmërisë në të gjithë zinxhirin e vlerës, duke promovuar bashkëpunimin për zgjidhje më efektive dhe të koordinuara. Përtej çështjeve të qëndrueshmërisë, përfshirja e tyre aktive në biznes rrit koordinimin në zbatimin e praktikave të përgjegjshme, duke siguruar që aktivitetet operationale dhe të shpërndarjes mbështesin objektivat më të gjera të qëndrueshmërisë së shoqërisë.	Kjo përfshirje ndodh duke krijuar kanale të rregullta komunikimi me shpërndarësit, duke i përfshirë ata në seminare të rritjes së biznesit ose qëndrueshmërisë dhe duke i integruar ato në proceset vendimmarrëse. Në mënyrë të veçantë, entiteti aplikon kanale të drejtpërdrejta komunikimi si takime ballë për ballë, komunikim me email.
Komunitetet lokale	Komunitetet lokale përdoren kryesisht për të forcuar përpjekjet e CCBS për të dhënë kontribute domethënëse në vend dhe për të rritur reputacionin e CCBS si një entitet i përgjegjshëm i korporatës dhe gjithashtu për të nxitur një marrëdhënie harmonike dhe të qëndrueshme midis CCBS dhe komuniteteve të cilave i shërben.	Faqja e internetit e korporatës, komunikim i rregullt ballë për ballë, ngjarje të ndryshme, media sociale, TV, radio.
Investitorët dhe partnerët financues	Qëllimi i përfshirjes së investitorëve dhe partnerëve financiarë është të lehtësojë vendimmarrjen me anë të analizave dhe vlerësimeve të plota.	Takime të rregullta dhe zhvillimi i dokumentacionit që kërkohet nga partnerët financues si planet e biznesit.
Furnizuesit	Furnizuesit luajnë një rol jetik në industrinë tonë si kontribues kryesorë në suksesin operational. Përfshirja e tyre varet nga produktet ose shërbimet specifike të nevojshme për zbatimin e proceseve të ndryshme. Angazhimi i furnitorëve bazohet në kriteret e përcaktuara nga standardet e The Coca-Cola Company, së bashku me faktorë të tillë si përvoja, dorëzimi në kohë dhe çmimet konkurruese. Kjo qasje siguron që të gjitha produktet dhe shërbimet të plotësojnë standardet e kërkuara të cilësisë dhe performancës.	Komunikim i drejtpërdrejtë i cili përfshin gjithashtu kërkesat dhe kriteret për produktet dhe shërbimet që furnizohen, marrëveshjet kontraktuale si dhe takimet ballë për ballë.
Autoritetet publike (qeveria, autoritetet lokale)	Shoqëria bashkëpunon në mënyrë aktive me autoritetet publike për të ndihmuar në zbatimin e praktikave më të mira të biznesit ndërkombëtar në vend dhe për të nxitur një perspektivë ndërkufitare, si dhe për të adresuar sfidat specifike operationale.	CCBS komunikon në mënyrë proaktive me autoritetet publike dhe kjo është arsyeja pse shpesh konsiderohet kontribues në rregulloret lokale dhe praktikatat e biznesit. CCBS gjithashtu angazhohet drejtpërdrejt (përmes takimeve, emaileve, etj.) me dhomat e tregtisë, agjencitë konsulente, ministrinë.
Organizatat joqeveritare (OJQ)	CCBS bashkëpunon me OJQ-të si pjesë e angazhimit të saj për të dhënë kontribute në fushat sociale, ekonomike dhe mjedisore.	Takime individuale, komunikim me email dhe telefon.
Mediat	Media shfrytëzohet për të shpërndarë lajme tek konsumatorët dhe për të komunikuar objektivat, reklamat dhe mesazhet e The Coca-Cola Company.	Njoftime për shtyp dhe faqja e internetit.
Konsumatorët	Komunikimi i CCBS me konsumatorët e saj është i dyfishtë. Së pari, CBS angazhohet me konsumatorët e saj për të komunikuar rreth produkteve të saj – për të informuar për lançimet e produkteve të reja, për të edukuar për tema të ndryshme të qëndrueshmërisë si paketimi ose zakonet e të ngrënit. Në të njëjtën kohë, CCBS mbledh reagime nga konsumatorët për tema të ndryshme të cilat më vonë përfshihen në vendimmarrjen e biznesit.	Njoftime për shtyp, media sociale, komunikim në TV dhe radio, fushata speciale promovuese, sondazhe, komunikim në dyqan.

2.3

Analiza e materialitetit

Përveç përshtatjes me **kornizën globale të qëndrueshmërisë** së TCC, CCBS zhvilloi një **vlerësim të pavarur të materialitetit**. Kjo u bë për të përcaktuar temat më të rëndësishme të **qëndrueshmërisë** për operacionet e saj lokale dhe ndikimin e tyre në operacionet, mjedisin dhe njerëzit e shoqërisë. Kjo analizë e kryer në mes të vitit 2023, ka shërbyer si bazë për hartimin e **raportit aktual të qëndrueshmërisë** dhe **strategjisë afatgjatë të qëndrueshmërisë** së shoqërisë. Vlerësimi u bazua nga parimi i materialitetit dhe kërkesat e përcaktuara në Standardet GRI 2021. Analiza u krye me pjesëmarrjen e palëve të interesuara të brendshme të shoqërisë, përfshirë punonjësit dhe menaxhmentin e lartë, si dhe distributorët, dhe u zbatua përmes **një procesi me katër hapa** të detajuar si më poshtë.

HAPI 1

KUPTIMI I KONTEKSTIT TË ORGANIZATËS DHE MJEDISIT TË BIZNESIT

CCBS filloi duke rishikuar politikat, procedurat dhe operacionet e saj të brendshme për të kuptuar se si qëndrueshmëria integrohet në biznesin e saj. Ky vlerësim përfshiu gjithashtu analizimin e faktorëve të jashtëm, si pritshmëritë e tregut, rregulloret mjedisore dhe tendencat globale të qëndrueshmërisë. .

Për të kuptuar më mirë se çfarë ka më shumë rëndësi, CCBS analizoi temat kryesore në industrinë e pijeve dhe ushqimit duke e krahasuar atë me shoqëritë e tjera Coca-Cola HBC dhe shoqëritë kryesore të pijeve. Përveç kësaj, ajo përdori mjete të njohura globalisht si **MSCI ESG Harta e Materialitetit dhe Databaza e qëllimeve dhe objektivave të GRI-së** për të identifikuar çështje të rëndësishme mjedisore, sociale dhe qeverisëse.

HAPI 2

IDENTIFIKIMI I NDIKIMEVE

Shoqëria identifikoi ndikime pozitive dhe negative që mund të jenë aktuale ose potenciale për të ndikuar në të ardhmen në mjedis, njerëz dhe ekonomi. Kjo përfshinte një fokus të veçantë në të drejtat e njeriut, në përputhje me **Standardet GRI 2021**. CCBS gjithashtu u bazua në temat nga raporti i saj i mëparshëm i qëndrueshmërisë, për të kuptuar se si ndikimet e saj në biznes kanë evoluar. Ajo shqyrtoi temat materiale të **SIBEG**, shoqërisë mëmë, për t'u siguruar që strategjia e saj është në përputhje me grupin.

HAPI 3

VLERËSIMI I RËNDËSISË SË NDIKIMEVE

CCBS vlerësoi rëndësinë e secilit ndikim bazuar në:

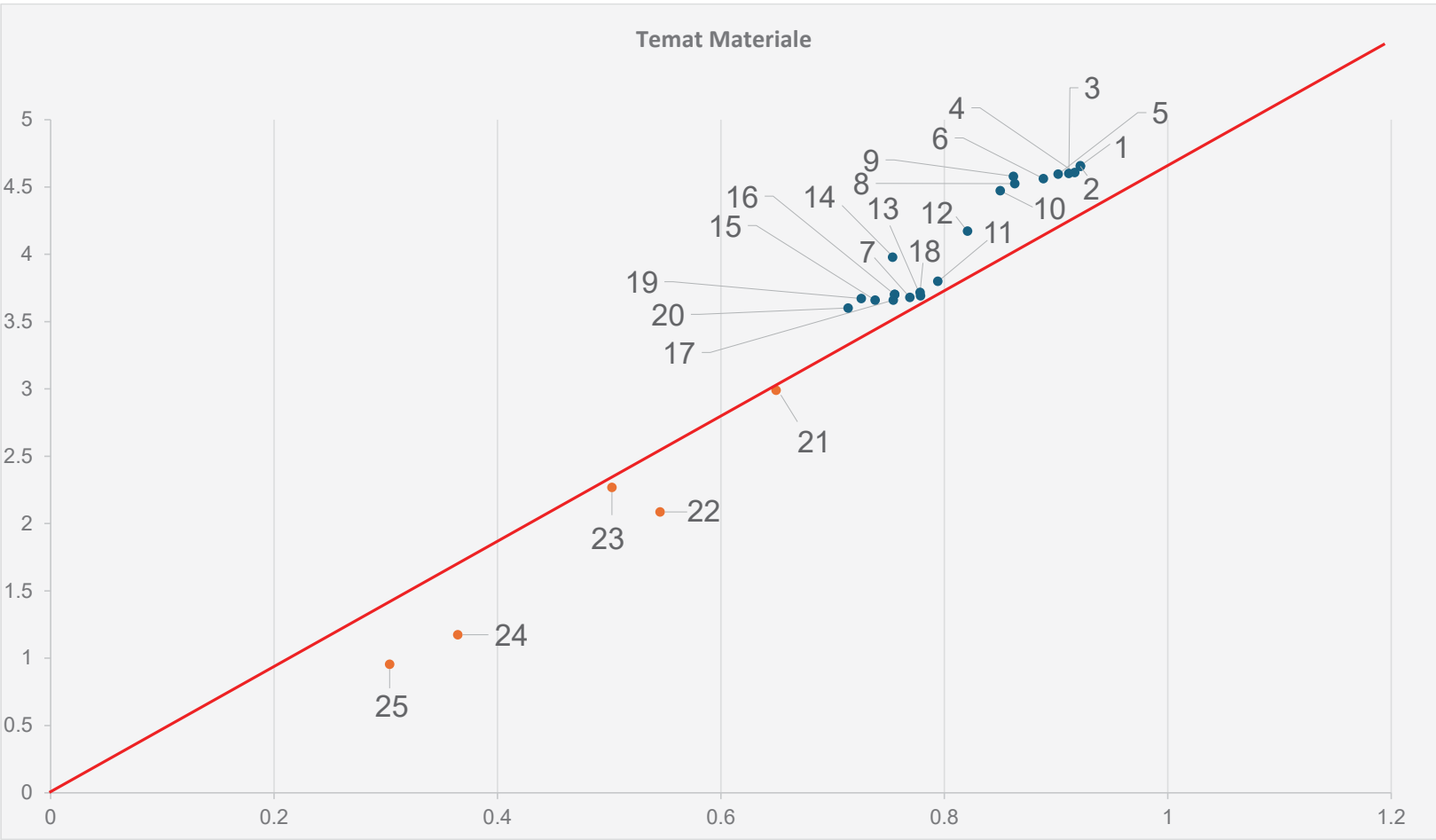
- Ndikimet pozitive: madhësia e tyre (shkalla) dhe sa të përhapura janë (fushëveprimi), si dhe mundësia që ato të ndodhin (gjasa).
- Ndikimet negative: shkalla e tyre, shtrirja, sa të vështira janë për t'u rregulluar (parikthyeshmëria) dhe gjasat.

Kjo e ndihmoi shoqërinë të kuptojë se cilat tema të qëndrueshmërisë janë më të rëndësishme për t'u trajtuar.

HAPI 4

PRIORITIZIMI I NDIKIMEVE

Për të vendosur se cilat tema janë më të rëndësishmet, CCBS kreu një **sondazh me palët e interesit**, duke përfshirë punonjësit, menaxhmentin dhe shpërndarësit. Përgjigjet ndihmuan në përcaktimin se cilat çështje ESG janë më të rëndësishme për njerëzit brenda dhe përreth shoqërisë. Pas mbledhjes dhe analizimit të të dhënave, **ekipi drejtues i menaxhimit dhe qëndrueshmërisë** së shoqërisë zhvilloi një mbledhje për të vendosur prioritetet dhe për të konfirmuar listën përfundimtare të temave materiale. Kjo listë më pas shërbeu si bazë për përmbajtjen dhe fokusin e raportit të qëndrueshmërisë së CCBS.



- 01. Konsumi i Energjisë
- 02. Gjurma e Karbonit dhe Ndryshimi i Klimës
- 03. Gjenerimi i emetimeve të tjera ndotëse
- 04. Gjenerimi i emetimeve indirekte të GS-ve
- 05. Përdorimi i Ujit
- 06. Paketimi
- 07. Konsumi i burimeve dhe lëndëve të para
- 08. Menaxhimi i Mbeturinave
- 09. Cilësia dhe siguria e produktit
- 10. Ndikimi social i qëndrueshëm në zinxhirin e furnizimit
- 11. Mundësi të Barabarta
- 12. Shëndeti dhe siguria në punë
- 13. Diversiteti dhe përfshirja
- 14. Ndikimi mjedisor i qëndrueshëm në zinxhirin e furnizimit

- 15. Mësimi dhe zhvillimi
- 16. Shpërblimi dhe krijimi i vendeve të punës
- 17. Performanca ekonomike dhe vazhdimësia e biznesit
- 18. Pajtueshmëria Ligjore dhe Antikorrupsioni
- 19. Promovimi i produkteve dhe përgjithësisht
- 20. Pajtueshmëria Ligjore dhe Antikorrupsioni
- 21. Promovimi i produkteve dhe përgjithësisht
- 22. Marrëdhënia e Punës
- 23. Biodiversiteti
- 24. Të drejtat e Punonjësve
- 25. Të Drejtat e Njeriut

Si rezultat i këtij vlerësimi, tema të tilla si "promovimi i përgjegjshëm i produkteve" dhe "marrëdhëniet e punës", janë përcaktuar të jenë jomateriale për këtë cikël raportimi bazuar në nivelin e përparësisë. Ky përcaktim u bazua në mungesën e ndikimit të rëndësishëm, duke qenë nën pragun e përcaktuar prej 70% gjatë periudhës së vlerësimit.

Përshkrimet e detajuara se si shoqëria menaxhon ndikimet e saj negative aktuale dhe potenciale dhe krijon ndikime pozitive përshkruhen në kapitujt përkatës të këtij raporti.

NDIKIMI MJEDISOR

Duke formësuar mënyrën se si
operojmë dhe kontribuojmë
për një të ardhme më të mirë.





3.1

Angazhimi mjedisor

Në CCBS, qëndrueshmëria është e ngulitur në vlerat tona thelbësore dhe vendimet strategjike, duke formësuar mënyrën se si ne operojmë dhe kontribuojmë në një të ardhme më të mirë. Si pjesë e **përgjegjësisë sonë mjedisore**, përdorimi efikas i burimeve të energjisë është një prioritet kyç në të gjitha operacionet tona. Ne njohim ndikimet mjedisore që lidhen me konsumin e energjisë dhe punojmë në mënyrë aktive për t'i reduktuar ato përmes investimeve të fokusuara në këtë drejtim, inovacionit dhe monitorimit të performancës.

Për të formalizuar angazhimin tonë, CCBS ka zbatuar një **Sistem të Menaxhimit Mjedisor** në përputhje me politikat e The Coca-Cola Company dhe të certifikuar sipas standardit ISO 14001:2015. Ky sistem integron menaxhimin e energjisë në kuadrin tonë operacional, duke siguruar pajtueshmërinë me ligjet në fuqi dhe përmirësim të vazhdueshëm të efikasitetit të energjisë.

Ne kryejmë auditime të brendshme dhe të jashtme, vlerësojmë rregullisht treguesit e performancës dhe përditësojmë strategjitë tona energjetike për t'u përshtatur me sfidat dhe mundësitë e reja. Objektivat e efikasitetit të energjisë vendosen çdo vit dhe

monitorohen çdo tremujor, duke qenë pjesë e një plani më të gjerë për përmirësimin e mjedisit. Këto objektiva fokusohen në fushat më materiale të konsumit, përfshirë energjinë elektrike dhe energjinë termike, si dhe nxisin iniciativa për reduktimin e gjurmës sonë të karbonit.

Gjatë viteve 2023-2024, CCBS ndërmori disa masa për eficiencën e energjisë, që përfshinin modernizimin e **linjave të prodhimit dhe optimizimin e përdorimit të energjisë** në proceset operacionale. Këto përpjekje synojnë të **zvogëlojnë intensitetin e energjisë** dhe të përafrojnë operacionet tona me objektivat e qëndrueshmërisë së The Coca-Cola Company dhe palëve tona të interesit.



3.2

Menaxhimi i energjisë dhe emetimeve

Energjia konsiderohet një fushë me **ndikime negative aktuale** për shkak të konsumit nga **burimet e rinovueshme dhe jo të rinovueshme**, gjë që ndikon në mjedis dhe disponueshmërinë afatgjatë të energjisë. Energjia përdoret gjerësisht në proceset e prodhimit, ngrohjes dhe ftohjes, ndriçimit dhe transportit.

Ndikimet negative lindin drejtpërdrejt nga operacionet e përditshme të shoqërisë, duke përfshirë konsumin e energjisë elektrike dhe lëndëve djegëse fosile, të cilat gjenerojnë emetime të gazeve serrë.

CCBS është e përfshirë në ndikime të caktuara mjedisore përmes marrëdhënieve të saj tregtare, veçanërisht përmes **qirasë së automjeteve të transportit me naftë**, të përdorura për shpërndarjen e produkteve. Megjithatë këto automjete nuk janë në pronësi të CCBS, konsumi i tyre i karburantit dhe emimet e lidhura me CO₂ janë një rezultat i drejtpërdrejtë i nevojave logjistike të shoqërisë dhe CCBS i përfshin këto ndikime në llogaritjet e saj të **emetimeve**. Në mënyrë të ngjashme, përdorimi i furnizuesve të jashtëm për **energjri elektrike nga rrjeti kombëtar** mund të kontribuojë në mënyrë indirekte në gjurmën e karbonit të shoqërisë, megjithatë informacioni i detajuar mbi origjinën e rinovueshme të kësaj energjie elektrike nuk është gjithmonë i disponueshëm për shkak të kufizimeve në dokumentacionin e furnizuesve. Këto marrëdhënie tregtare monitorohen vazhdimisht për të siguruar që ndikimi i tyre mjedisor të llogaritet dhe menaxhohet siç duhet.

Shoqëria ndjek politikat e menaxhimit të efikasitetit të energjisë në përputhje me standardet e The Coca-Cola Company, kornizat ligjore kombëtare dhe praktikrat më të mira ndërkombëtare për qëndrueshmërinë e energjisë.

Për të menaxhuar përdorimin e energjisë dhe emetimet, CCBS ka zbatuar një sërë iniciativash të fokusuara në përmirësimin e efikasitetit dhe minimizimin e ndikimit mjedisor. Këto iniciativa përfshijnë instalimin e **një linje të re efikase të prodhimit të kanaçeve dhe një kaldaje të re**, si dhe **automatizimin e sistemit energjetik** për t'i dhënë përparësi përdorimit të **energjisë fotovoltaike** dhe për të reduktuar humbjet gjatë transferimit të energjisë midis burimeve të saj. Për të adresuar ndikimet aktuale negative, CCBS monitoron burimet e konsumit të energjisë si: konsumi i karburantit nga automjetet me naftë të marra me qira, gjeneratorët rezervë dhe energjia e përdorur për bojlerin. Të dhënat mbledhen nga faturat e karburantit dhe ekuivalentët e CO₂ llogariten duke përdorur **Protokollin GHG**. Paralelisht, shoqëria ka forcuar ndikimin e saj pozitiv duke zgjeruar përdorimin e **energjisë së rinovueshme**, duke operuar me karikues të automjeteve elektrike brenda ambienteve të shoqërisë dhe duke zbritur këtë konsum nga raportimi i saj i brendshëm i prodhimit **fotovoltaike** për të siguruar **transparencë**.

Efektiviteti ndiqet përmes monitorimit dhe raportimit të rregullt: **çdo muaj** në The Coca-Cola Company, **çdo gjashtë muaj** në Agjencinë Kombëtare të Energjisë, si dhe përmes **sistemeve të brendshme** që regjistrojnë si konsumin ashtu edhe gjenerimin e energjisë diellor në vend. Objektivat dhe treguesit vjetorë, përfshirë konsumin e energjisë dhe emetimet e CO₂, dorëzohen për miratim në zyrën rajonale të qëndrueshmërisë së The Coca-Cola Company. Këto veprime tashmë kanë treguar **rezultate pozitive**, të tilla si **rritja e efikasitetit të energjisë** në prodhim dhe **zero gjetje** në auditimet e energjisë të kryera gjatë viteve 2023-2024. Mësimet e nxjerra – të tilla si nevoja për dokumentacion të përmirësuar mbi energjinë e eksportuar në rrjet – kanë çuar në përdorim më të mirë të mjeteve të monitorimit të brendshëm dhe përditësimeve të procedurave të validimit të të dhënave. Shoqëria bashkëpunon me institucionet publike dhe partnerët teknikë për të shkëmbyer përvojat, për të vendosur objektiva të përbashkëta dhe për të rritur ndikimin e saj pozitiv mjedisor dhe komunitar përmes **menaxhimit të përgjegjshëm të energjisë**. Angazhimi i palëve të interesuara ka qenë thelbësor në formësimin e veprimeve të CCBS për energjinë dhe emetimet. CCBS i jep përparësi iniciativave të **energjisë së rinovueshme** dhe optimizon masat e **efikasitetit të energjisë**, të tilla si përmirësimi në linja të reja prodhimi dhe përmirësimi i gjurmimit të emetimeve. Bashkëpunimi me autoritetet rregullatore kombëtare siguron përafrimin me standardet lokale dhe mbështet vlerësimin e progresit, duke konfirmuar efektivitetin e veprimeve të CCBS.



KONSUMI I ENERGJISË BRENDË ORGANIZATËS

Në CCBS, burimet e energjisë mbeten **të larmishme dhe të lidhura ngushtë me angazhimin e shoqërisë për qëndrueshmërinë mjedisore dhe efikasitetin operacional**:

- Energjia elektrike nga rrjeti vazhdon t'i shërbejë të gjitha operacioneve të impiantit.
- Sistemet fotovoltaike gjenerojnë energji elektrike të rinovueshme e cila përdoret në të gjitha operacionet e impiantit përmes një sistemi të automatizuar.
- Nafta e lehtë për djegie përdoret për prodhimin e nxehtësisë në kaldaja.
- Gjeneratorët rezervë (për linjat e prodhimit dhe zyrat) furnizohen nga nafta gjatë ndërprerjeve të energjisë elektrike.

Politika e Integruar thekson përdorimin efektiv dhe efikas të energjisë përmes **përmirësimeve të vazhdueshme, zbatimit të praktikave më të mira dhe investimeve të synuara**. Objektivat kryesore përfshijnë reduktimin e konsumit total të energjisë, rritjen e efikasitetit dhe mbështetjen e qëllimeve të neutralitetit të karbonit përmes menaxhimit më të mirë të emetimeve të Qëllimeve nr.1 dhe Qëllimeve nr.2.

NDRYSHIME TË RËNDËSISHME NGA VITI I KALUAR (2023):

- Ndryshime të rëndësishme nga viti i kaluar (2023):
- CCBS vazhdoi të avancojë agjendën e saj të qëndrueshmërisë përmes rritjes së përdorimit të burimeve të rinovueshme dhe përmirësimeve të teknologjisë:
- Linja të reja prodhimi me efikasitet energjetik u prezantuan gjatë vitit 2024, duke kontribuar në përmirësimin e përgjithshëm të performancës së energjisë.
 - Sistemi fotovoltaike mbeti plotësisht funksional dhe mbuloi një pjesë të konsiderueshme të nevojave për energji elektrike.
 - Monitorimi mujor i konsumit të energjisë dhe emetimeve mbështet transparencën dhe vendimmarrjen në kohë.
 - Shoqëria planifikon të zëvendësojë kaldaja me naftë me alternativa elektrike, duke synuar të zvogëlojë më tej varësinë nga karburantet fosile.

KONSUMI TOTAL I KARBURANTIT NGA BURIME TË RINOVUESHME DHE JO TË RINOVUESHME:

Në vitin 2024, CCBS arriti reduktime të dukshme në konsumin e karburanteve fosile, duke forcuar njëkohësisht mbështetjen në burime të rinovueshme të energjisë elektrike.

Nafta e përdorur për ngrohje dhe prodhim **ra me 30%** krahasuar me vitin 2023, e nxitur nga përmirësimet e sistemit të energjisë dhe përmirësimet e efikasitetit. **Nuk u regjistrua përdorim i gazit natyror ose LPG gjatë vitit**, dhe kompania eliminoi të gjithë konsumin e karburantit për automjetet industriale në pronësi të saj - një **ulje prej 100% nga viti i kaluar**. Energjia elektrike e blerë nga rrjeti kombëtar u rrit me 13%, duke reflektuar nevojat aktuale operative të energjisë dhe fokusin e vazhdueshëm të CCBS në uljen e emetimeve të Qëllimeve 2 dhe avancimin drejt neutralitetit të karbonit. Energjia elektrike e gjeneruar nga sistemet fotovoltaike të vetë kompanisë ra pak me 4% në vitin 2024, duke arritur në total 6,978 GJ krahasuar me 7,261 GJ në vitin 2023. Duke pasur parasysh rritjen e kërkesës së përgjithshme për energji të nxitur nga nivele më të larta të prodhimit, një pjesë më e madhe e kësaj energjie diellore u përdor për konsum të brendshëm. Si rezultat, sasia e energjisë së transferuar në rrjet ra me 16%, ndërsa energjia diellore e vetëkonsumuar mbeti e qëndrueshme.

Këto zhvillime nënvizojnë përparimin e vazhdueshëm të CCBS drejt **qëndrueshmërisë energjetike**, të karakterizuar nga një varësi më e ulët ndaj karburanteve fosile dhe një integrim më i fuqishëm i burimeve të rinovueshme në operacionet e saj.

Konsumi i energjisë brenda organizatës					Trendi	
Lloji i konsumit	Njësia matëse	Nga 1 janari deri më 31 dhjetor 2024		Nga 1 janari deri më 31 dhjetor 2023		2024/2023
		Gjithsej	Totali GJ	Gjithsej	Totali GJ	
Bartës energjie për ngrohje/prodhim			7,011		10,045	-30%
naftë	l	184,398	7,011	264,186	10,045	-30%
Karburant për automjete industriale (vetëm nëse zotërohet)					112	-100%
naftë	l	-	-	2,700	103	-100%
LPG	l		-	322	9	-100%
Energjia elektrike e blerë nga rrjeti			10,924		9,644	10%
nga të cilat blerë nga burime të rinovueshme	kWh	3,034,564	10,924	2,678,928	9,644	13%
Energji elektrike e prodhuar vetë (nga termocentralet fotovoltaike/të erës në pronësi etj.)			6,978		7,261	-4%
nga të cilat të prodhuara dhe të konsumuara vetë	kWh	1,478,891	5,324	1,470,502	5,294	0%
nga të cilat të vetë-prodhuara dhe të transferuara/të shitura në rrjet	kWh	459,340	1,654	546,500	1,967	-16%

Në vitin 2024, CCBS vazhdoi fokusin e saj në menaxhimin e energjisë, duke raportuar një konsum total të energjisë organizative prej 31,467 GJ, krahasuar me 34,079 GJ në 2023. Ky total përfshin të gjithë energjinë e konsumuar brenda organizatës nëpër operacione dhe objekte. Reduktimi i konsumit është në përputhje me përpjekjet e shoqërisë për të përmirësuar efikasitetin e energjisë përmes iniciativave të ndryshme.

INTENSITETI I ENERGJISË

Në vitin 2024, CCBS raportoi një intensitet energjie prej 0.47 GJ për kilolitër pije të prodhuar, duke shënuar një përmirësim prej 7% krahasuar me 0.51 GJ/kL në 2023. Shoqëria përdor vëllimin total të pijeve të prodhuara, të matur në kilolitra (kL), si emërues për këtë llogaritje. CCBS mat intensitetin e saj të energjisë duke përdorur emëruesin e litrave të pijeve të prodhuara, me konsumin total të energjisë të gjurmuar në Mega Joules (MJ) për litër pije të prodhuar. Të gjitha llojet e energjisë së konsumuar brenda operacioneve monitorohen dhe raportohen veçmas çdo muaj, duke përfshirë burimet e rinovueshme dhe jo të rinovueshme të energjisë. Nevojat për energji të objektit plotësohen përmes një kombinimi të energjisë elektrike nga rrjeti, sistemeve fotovoltaike në vend për energji të rinovueshme,naftës së lehtë për djegie për funksionimin e kaldajave dhe gjeneratorëve rezervë. Objekti është i përkushtuar të reduktojë konsumin e energjisë duke aplikuar praktikatat më të mira të menaxhimit, teknologjitë e kursimit të energjisë dhe duke bërë investime të synuara në përmirësimet e efikasitetit, të gjitha në përputhje me qasjen e tij të përmirësimit të vazhdueshëm.

Shifra e intensitetit të energjisë përfshin të gjitha llojet e energjisë së konsumuar brenda operacioneve, të rinovueshme dhe jo të rinovueshme, të tilla si energjia elektrike e blerë nga rrjeti, energjia elektrike e prodhuar në vend nga sistemet fotovoltaike dhe nafta e përdorur për kaldajat dhe gjeneratorët rezervë. Të gjitha të dhënat monitorohen çdo muaj dhe raportohen përmes sistemit të The Coca-Cola Company. Ky reduktim pasqyron fokusin e vazhdueshëm të CCBS në përmirësimin e **efikasitetit të energjisë** dhe adoptimin e **praktikave të qëndrueshme të prodhimit**.

Intensiteti i energjisë brenda organizatës				Ndryshimi 2024/2023
Intensiteti i energjisë	Njësitë matëse	2024	2023	
Njësitë e produktit;	kL	66,325	67,042	-1%
Energjia e konsumuar brenda organizatës	GJ	31,467	34,079	-8%
Intensiteti i energjisë	GJ/kL	0.47	0.51	-7%

Në vitin 2024, CCBS raportoi një raport të intensitetit të emetimeve prej 0.0000263 tCO₂ për litër pije të prodhuar, duke reflektuar **një reduktim prej 30%** krahasuar me vitin 2023. Emëruesi i përdorur në llogaritjen e këtij raporti është totali i litrave të pijeve të prodhuara, i cili arriti në 66,325,335 litra në vitin 2024, me **një rënie prej 1%** nga viti i kaluar. Llogaritja

e intensitetit përfshin emetimet e gazeve serrë të **Qëllimeve nr.1** dhe **Qëllimeve nr.2**, duke llogaritur emetimet nga djegia e karburantit dhe energjia elektrike e blerë. Të gjitha vlerat shprehen në njësi ekuivalente CO₂ (CO₂e) për të siguruar qëndrueshmëri dhe krahasueshmëri.

Indekset e intensitetit (GRI 302-3; 305-4)				Trendi
	UOM	2024	2023	2024/2023
Litra pije të prodhuara	lbp	66,325,335	67,042,000	-1%
Intensiteti i energjisë	GJ/lbp	0.00047	0.00051	-7%
Intensiteti emetues Qëllimet nr. 1 + Qëllimet nr. 2 - Bazuar në vendndodhje	tCO2/lbp	0.0000263	0.000038	-30%
Intensiteti emetues Qëllimet nr. 1 + Qëllimet nr. 2 - Bazuar në treg	tCO2/lbp	0.0000263	0.000038	-30%

Në vitin 2024, CCBS raportoi **një rënie të konsiderueshme prej 46%** të emetimeve të CO₂ të lëvizshëm nga rrjedhja e gazit ftohës, duke rënë nga 94,710 kg në 2023 në 30,770 kg në 2024. Ky reduktim paraqet përmirësim të trajtimit, mirëmbajtjes ose zëvendësimit të pajisjeve ftohëse. Ndër gazrat ftohës specifikë të gjurmuar, vetëm R-404a u raportua me një rimbushje prej 6.60 kg, ndërsa të gjitha llojet e tjera, si R-134a, R-410a, R-600a, R-290, R-513A dhe të tjera, nuk kanë shfaqur aktivitet të regjistruar ose kanë të dhëna jo të plota. Shoqëria nuk ka pasur rimbushje të ftohësit gjatë 2023. Si rezultat, të dhënat lidhur me emetimet nga gazrat ftohës për atë periudhë raportimi nuk janë të disponueshme. Këto shifra kontribuojnë në emetimet e Qëllimeve nr.1 të CCBS dhe monitorohen si pjesë e përpjekjeve të saj të vazhdueshme për të reduktuar **emetimet direkte të gazeve serrë** në përputhje me standardet mjedisore.

Mbushjet e gazit ftohës				Trendi
Mbushjet e gazit ftohës	UOM	2024	2023	2024/2023
R-404a	kg	6.6	0	N/A
CO2 i lëvizshëm	UOM	2024	2023	
CO2	kg	651,667	1,196,381	-46%

QËLLIMET NR. 1¹²³⁴⁵⁶

Në vitin 2024, CCBS arriti një **reduktim prej 31%** të emetimeve totale të gazeve serrë të Qëllimeve nr. 1, duke u ulur nga **2,529 tCO₂e në 2023 në 1,743 tCO₂e**. Kontribuesi më i rëndësishëm në këtë rënie ishte një reduktim prej 30% i emetimeve të naftës të përdorur për ngrohje dhe prodhim, duke rënë nga **709 tCO₂e në 495 tCO₂e**.

Për automjetet me përdorim të kombinuar, emetimet nga nafta **ranë me 32% (nga 84 tCO₂e në 57 tCO₂e)**, ndërsa përdorimi i gazit të lëngshëm (LPG) u eliminua plotësisht, duke rënë nga **23 tCO₂e në zero**.

Ndërkohë, emetimet nga benzina mbetën të pandryshuara në nivelin 508 tCO₂e, duke sugjeruar se nuk ka pasur ndryshime në llojin apo sasinë e karburantit të përdorur për këtë pjesë të flotës.

Ky reduktim i emetimeve të Qëllimeve nr. 1 demonstron përpjekjet e vazhdueshme të CCBS për të dekarbonizuar operacionet e saj dhe për të përmirësuar efikasitetin e energjisë në sistemet e prodhimit, transportit dhe ftohjes.

Qëllimet nr. 1				Trendi
Bartës energjie për ngrohje/prodhim	UOM	2024	2023	2024/2023
Naftë	tCO2e	495	709	-30%
Flota e makinave - përdorim biznesi	UOM	2024	2023	
Naftë	tCO2e	-	7	-100%
LPG	tCO2e	-	1	-100%
Flota e makinave - përdorim i përzier	UOM	2024	2023	
Naftë	tCO2e	57	84	-32%
Benzinë	tCO2e	508	508	0%
LPG	tCO2e	-	23	-100%
Gaz ftohës	UOM	2024	2023	
R-404a	tCO2e	31	-	100%
CO2 i lëvizshëm	UOM	2024	2023	
CO2	tCO2e	652	1,196	-46%
Qëllimet nr. 1 total	tCO2e	1,743	2,529	-31%

¹ Emetimet e Scope 1 dhe Scope 2 janë llogaritur në përputhje me metodologjinë e standardit “A Corporate Accounting and Reporting Standard” të Protokollit të GHG (Greenhouse Gas Protocol).

² Gazet e përfshira në këtë kuadër kufizohen vetëm te CO₂. Emetimet difuze nga përdorimi i gazrave ftohës kanë qenë zero në vitin 2023.

³ Faktorët e emetimeve të Scope 1 për vitet financiare 2023 dhe 2024 bazohen në udhëzimet “IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories”. Faktorët e emetimeve për vitin 2023 bazohen në vlerat GWP nga raporti i pestë i vlerësimit i IPCC (AR5) i vitit 2013. Faktorët e emetimeve për vitin 2024 bazohen në vlerat GWP nga raporti i gjashtë i vlerësimit i IPCC (AR6) i vitit 2021.

⁴ Emetimet biogjenike aktualisht nuk raportohen, pasi CCBS nuk ndjek pjesën e mbetjeve të zyrës që përfundon në vendgrumbullime, të cilat mund të përfshijnë mbetje ushqimore apo pijesh.

⁵ Kompania aplikon qasjen e kontrollit operacional për raportimin e emetimeve të drejtpërdrejta të GHG të Scope 1. Të dhënat e raportuara jepen në tonë metrikë ekuivalente të CO₂ (tCO₂e), dhe llojet specifike të gazrave të përfshira janë të deklaruara qartë.

⁶ Viti bazë për raportimin e emetimeve të gazrave serrë është viti 2023, i zgjedhur për shkak të ndryshimeve metodologjike dhe saktësisë së përmirësuar të të dhënave krahasuar me vitet e mëparshme. Ndryshimet metodologjike përputhen me Planin e Veprimit për neutralitetin e karbonit, duke përdorur faktorët e emetimeve të IEA/IFEU për rrjetin plotësisht të gjelbër elektrik të Shqipërisë.

QËLLIMET NR. 2⁷⁸⁹

Në vitin 2024, CCBS raportoi zero emetime të gazrave serrë të Qëllimeve 2 sipas qasjes së bazuar në vendndodhje dhe asaj të bazuar në treg. Ky rezultat pasqyron klasifikimin e rrjetit elektrik të Shqipërisë si kryesisht të rinovueshëm, bazuar në të dhënat e njohura ndërkombëtare. CCBS gjithashtu operon sistemet e veta të energjisë fotovoltaike, duke kontribuar në përdorimin e energjisë së rinovueshme. Si rezultat, asnjë emetim indirekt nuk iu atribua energjisë elektrike të blerë. Këto rezultate tregojnë raportimin e CCBS në përputhje me kontekstin aktual të energjisë dhe angazhimin e saj ndaj energjisë së rinovueshme.

Qëllimet nr. 2 - Bazuar në vendndodhje (GRI 305-2)				Trendi
Energjia elektrike e blerë nga rrjeti	UOM	2024	2023	2024/2023
Energjia elektrike e blerë nga rrjeti	tCO2	-	-	
Vetë-prodhuar dhe konsumuar	tCO2	-	-	
Automjetet elektrike	tCO2	-	-	
Qëllimet nr. 2 total - Bazuar në vendndodhje	tCO2	-	-	

Qëllimet nr. 2 - Bazuar në treg (GRI 305-2)				Trendi
Energjia elektrike e blerë nga rrjeti	UOM	2024	2023	2024/2023
Energjia elektrike e blerë nga rrjeti	tCO2	-	-	
Vetë-prodhuar dhe konsumuar	tCO2	-	-	
Automjetet elektrike	tCO2	-	-	
Qëllimet nr. 2 total - Bazuar në treg	tCO2	-	-	

⁷ Faktorët e emetimeve për Scope 2 (bazuar në vendndodhjen) për vitet financiare 2023 dhe 2024 janë marrë nga IEA (2024 dhe 2023), dhe pasqyrojnë emetimet nga energjia elektrike në Shqipëri duke përdorur bazën e të dhënave të faktorëve globalë të emetimeve IFEU TCCC. Meqenëse nuk ishin të disponueshëm faktorë specifikë të furnizuesit apo faktorë të përzierjes reziduale, emetimet bazuar në treg janë llogaritur duke përdorur të njëjtin faktor si për vendndodhjen. Në të dy rastet, faktori i zbatuar i emetimeve ishte 0 kgCO₂e/kWh.

⁸ Emetimet biogjenike aktualisht nuk raportohen, pasi CCBS nuk ndjek pjesën e mbetjeve të zyrës që përfundon në vendgrumbullime, të cilat mund të përfshijnë mbetje ushqimore apo pijesh.

⁹ Viti bazë për raportimin e emetimeve të gazrave serrë është viti 2023, i zgjedhur për shkak të ndryshimeve metodologjike dhe saktësisë së përmirësuar të të dhënave krahasuar me vitet e mëparshme.

REDUKTIMI I KONSUMIT TË ENERGJISË

Në vitin 2024, CCBS ndërmori disa iniciativa me qëllim përmirësimin e efikasitetit të energjisë dhe reduktimin e konsumit të energjisë, duke vazhduar përpjekjet e filluara në vitin 2023. Këto iniciativa përfshinin elektrifikimin e vazhdueshëm të flotës së saj të automjeteve me **shtimin e 27 automjeteve elektrike, zëvendësimin e 930 njësive të vjetra ftohëse me modele pa HFC**, me efikasitet energjetik, **instalimin e një linje të re prodhimi CAN** me teknologji moderne të kursimit të energjisë dhe fillimin e **një linje të re për shishe qelqi të kthyeshme (RGB)** të pajisur për efikasitet më të lartë të energjisë. Ndërsa kursimet e energjisë që rezultojnë nga këto masa nuk janë përcaktuar individualisht për shkak të mungesës së linjave bazë të sakta dhe sistemeve të monitorimit, vetëm zëvendësimi i linjave të vjetra të prodhimit rezultoi në një reduktim të matshëm prej 1,784,320 MJ në 2024. Për momentin, kursime të tjera si ato që lidhen me flotën dhe përmirësimet e ftohjes mbeten të përfshira në performancën e përgjithshme të objektit dhe do të izolohen dhe monitorohen më mirë në vitet e ardhshme të raportimit. Asnjë metodologji e standardizuar ose mjet llogaritjeje nuk u aplikua për reduktimet e energjisë në 2024.

REDUKTIMI I KËRKESAVE PËR ENERGJI TË PRODUKTEVE DHE SHËRBIMEVE TË SHITURA DHE REDUKTIMI I EMETIMEVE TË GHG

Gjatë viteve 2023 dhe 2024, CCBS ndërmori disa iniciativa për të reduktuar kërkesat për energji që lidhen me produktet dhe shërbimet e saj të shitura. Në vitin 2023, praktikat rutinë operacionale si protokollet e mbylljes, rritja e ndërgjegjësisë për energjinë midis punonjësve dhe përmirësimi i planifikimit të shërbimeve rezultuan në një reduktim të konsumit të energjisë për prodhimin e pijeve. Për më tepër, **930 njësi të reja të pajisjeve për pije të ftohta (CDE) me efikasitet energjetik, pa HFC** u vendosën në treg, duke çuar

në konsum më të ulët mesatar të energjisë elektrike në vendet e klientëve, megjithëse kursimet e sakta të energjisë nuk janë llogaritur ende. Elektrifikimi i flotës së automjeteve vazhdoi me shtimin e 25 automjeteve të reja elektrike, duke arritur **52% elektrifikimin e flotës**, por nuk u raportuan kursime specifike të energjisë për shkak të kufizimeve të të dhënave.

Në kuadër të përmirësimit të efikasitetit, në vitin 2023 dolën nga përdorimi 1,358 frigoriferë jofunksionalë, nga të cilët 30% u cilësuan si joefikasë dhe 70% si të dëmtuar. Në vitin 2024 dolën nga përdorimi 489 frigoriferë, ku 20% u vlerësuan si joefikasë dhe 80% si të dëmtuar. Po ashtu, në vitin 2024 u shtuan 871 njësi të reja CDE me efikasitet energjie. Në vitin 2024, shoqëria vazhdoi këto iniciativa duke zëvendësuar linjat e vjetra të prodhimit me konsum të lartë energjie me **një linjë të re CAN** (funktionale në prill) dhe duke filluar instalimin e **një linje të re të shisheve qelqi të kthyeshme (RGB)** në dhjetor. Për më tepër, u iniciua **një plan dekarbonizimi i kaldajës** për të kaluar nga kaldaja me naftë në kaldaja elektrike, e cila pritet të sjellë përmirësime të efikasitetit të energjisë në vitet e ardhshme. Elektrifikimi i vazhdueshëm i flotës dhe zëvendësimi i ftohësve më të vjetër me njësi më efikase që përdorin **ftohës me GWP të ulët** pritet të sjellë kursime të dukshme që mund të maten me besueshmëri në vitet e ardhshme.

Shoqëria përdor vitin e kaluar si pikë referimi për të pasqyruar ndikimin e investimeve dhe përmirësimeve të zbatuara, dhe kursimet e energjisë bazohen në të dhënat e brendshme operacionale dhe përmirësimet teknologjike të prezantuara në praktikë.

3.3 Menaxhimi i burimeve ujore

Aktivitetet e CCBS kanë ndikime pozitive dhe potenciale negative në burimet ujore dhe ekosistemet përreth. Uji përdoret për prodhim dhe pastrim, dhe ujërat e ndotura të krijuara trajtohen duke përdorur **trajtim biologjik sekondar** përpara se të shkarkohen në mjedis, në përputhje me kërkesat ligjore. Kjo ndihmon në **mbrojtjen e jetës ujore dhe ekosistemit**. Këto ndikime lidhen drejtpërdrejt me aktivitetet operative të kompanisë, duke përfshirë tërheqjen dhe shkarkimin e ujit, dhe menaxhohen në përputhje me kontekstin lokal dhe kushtet e burimeve ujore.

Shoqëria ndjek politika të qarta të përdorimit të ujit, bazuar në standardet e The Coca-Cola Company, ligjet kombëtare dhe praktikën më të mira ndërkombëtare. Për të menaxhuar ndikimet, CCBS punon në mënyrë aktive në optimizimin e efikasitetit të përdorimit të ujit dhe zbatimin e teknologjive inovative dhe praktikave më të mira. Duke reduktuar konsumin e ujit dhe duke përmirësuar efikasitetin operacional, CCBS synon të minimizojë gjurmën mjedisore duke maksimizuar ruajtjen e burimeve. Veprimet synojnë të japin përfitime **duke mbrojtur komunitetet dhe natyrën**. Objektivat vjetore për përdorimin e ujit janë vendosur dhe rezultatet rishikohen përmes rishikimeve dhe vlerësimeve të biznesit. Mësimet e nxjerra informojnë praktikën e ardhshme.

Bashkëpunimi me autoritetet dhe komunitetet ndihmon CCBS të përcaktojë objektivat dhe të vlerësojë rezultatet, duke e bërë menaxhimin e ujit më të përgjegjshëm dhe efektiv.

NDËRVEPRIMI I CCBS ME BURIMET UJORE

Vitet e fundit, CCBS ka mbajtur një qasje të përkushtuar dhe të përgjegjshme për menaxhimin e burimeve ujore, me tërheqjen e ujit nga tre puse të lejuara nga qeveria (dy operacionale dhe një rezervë). Raportet e rregullta pesëvjeçare, duke përfshirë **Studimin e Cenueshmërisë së Burimeve dhe Planin e Menaxhimit të Ujit**, pasqyrojnë një strategji proaktive për vlerësimin e rrezikut dhe **mbrojtjen e ujërave nëntokësor**. Uji përdoret në prodhimin e pijeve dhe pastrim, duke synuar përmirësimin e efikasitetit dhe reduktimin e konsumit. Përmes një sistemi të osmozës së kundërt, uji trajtohet për të arritur parametra optimalë për pijet. Ujërat e ndotura trajtohen përmes një impianti biologjik të projektuar për një periudhë 30-vjeçare, me 10 vjet tashmë në funksion, duke përdorur teknologjinë biologjike dhe një sistem trajtimi sekondar për të siguruar **shkarkimin sipas standardeve ligjore**.

CCBS identifikon ndikimet e lidhura me ujin duke vlerësuar aktivitetet që mund të ndikojnë në ciklin e ujit. Vlerësimet kryhen çdo pesë vjet dhe rishikohen çdo vit përmes **Programit të Menaxhimit të Ujit (WMP)**, dhe duke bashkëpunuar me ekspertë për të siguruar vlerësim të saktë. Menaxhimi i ndikimit të ujit bazohet në bashkëpunimin me palët e interesuara dhe zinxhirin e furnizimit. Investimet në teknologjinë e trajtimit dhe masat e menaxhimit të rrezikut ndihmojnë në **ruajtjen e burimeve ujore dhe cilësisë së ujit**. Performanca monitorohet vazhdimisht përmes WMP dhe vlerësimeve të rrezikut. CCBS vendos qëllime të matshme dhe të arritshme për burimet ujore dhe përcakton objektiva vjetore për efikasitetin e përdorimit të ujit dhe përmirësimin e tij.



MENAXHIMI I NDIKIMEVE TË SHKARKIMIT TË UJIT

CCBS ka vendosur standarde të shkarkimit të ujit të pastër në përputhje me kërkesat e The Coca-Cola Company (TCCC) dhe ligjin shqiptar. Këto standarde sigurojnë që ujërat e zeza të trajtuara të plotësojnë parametrat e specifikuar (BOD, COD, TSS, pH), **duke mbrojtur trupat ujorë dhe shëndetin publik**. CCBS ndjek udhëzimet më të rrepta TCCC dhe Kërkesat Kryesore Operative për Përsosmëri (KKOP), të verifikuara përmes auditimeve nga autoritetet dhe certifikatave ISO.

Procedurat e brendshme të CCBS për menaxhimin e ujërave të ndotura përputhen me kërkesat e TCCC dhe ligjin kombëtar, duke përfshirë standardet për cilësinë e ujit të trajtuar dhe monitorimin e vazhdueshëm. Ato gjithashtu përputhen me praktikat më të mira të industrisë, të tilla si ISO 14001:2015 Sistemi i Menaxhimit Mjedisor, për të siguruar **qëndrueshmëri mjedisore**.

CCBS merr parasysh karakteristikat e trupit ujor marrës, të tilla si madhësia dhe ndjeshmëria ekologjike, për të minimizuar ndikimet mjedisore dhe për të kontribuar në ruajtjen e burimeve ujore, duke përfutur komunitetet lokale dhe bizneset.

TËRHEQJA DHE KONSUMI I UJIT

Të dhënat paraqesin shifrat e tërheqjes së ujit për CCBS në 2023 dhe 2024. Uji merrej nga ujërat nëntokësore, veçanërisht uji i ëmbël ($\leq 1,000$ mg/L Totali i tretur i lëndëve të ngurta), pa përdorur ujë sipërfaqësor, ujë deti, ujë të prodhuar ose ujë të palëve të treta. Tërheqjet kanë ndodhur në zonat, ku burimet ujore janë nën presion të konsiderueshëm. Tërheqja totale e ujit në vitin 2024 **u ul me 6%**, nga 227,093 megalitra në 2023 në 214,372 megalitra në 2024. Reduktimi i përgjithshëm prej rreth 6% në tërheqjen e ujit krahasuar me vitin e kaluar shpjegohet vetëm pjesërisht me rënien e lehtë të vëllimit të prodhimit prej rreth 1%. Reduktimi i mbetur pasqyron efektivitetin e iniciativave të vazhdueshme të CCBS për të rritur efikasitetin e përdorimit të ujit dhe zbatimin e masave që reduktojnë konsumin e ujit në të gjithë operacionet. Ky reduktim pasqyron përpjekjet e CCBS për të përmirësuar efikasitetin e ujit dhe për të reduktuar konsumin, duke treguar përparim në **ruajtjen e ujit dhe menaxhimin më të mirë të burimeve ujore**.

Tërheqja e ujit				
Burimi i tërheqjes (megalitra)	2024		2023	
	Të gjitha fushat	Zonat me stres ujor	Të gjitha fushat	Zonat me stres ujor
Ujërat sipërfaqësore	-	-	-	-
Ujërat nëntokësore	214,372	214,372	227,093	227,093
nga të cilat ujë i ëmbël ($\leq 1,000$ mg/L Totali i tretur i lëndëve të ngurta)	214,372	214,372	227,093	227,093
Uji i detit	-	-	-	-
Uji i prodhuar	-	-	-	-
Uji i palëve të treta	-	-	-	-
Tërheqja totale e ujit	214,372	214,372	227,093	227,093

SHKARKIMI I UJIT

Në vitin 2024, CCBS shkarkoi në total 105,556 megalitër ujë të ndotur të trajtuar në **ujërat sipërfaqësor**, të gjitha të klasifikuara si ujë i ëmbël ($\leq 1,000$ mg/L Totali i tretur i lëndëve të ngurta). Ky volum pasqyron përmirësim të saktësisë së matjes, falë **instalimit të një matësi të ri dhe një filtri më preçiz**, të cilat kanë përforcuar kapacitetet e monitorimit. Për shkak të ndryshimit në metodologjinë e matjes, të dhënat e vitit 2023 për shkarkimin e ujit nuk janë të krahasueshme dhe nuk do të raportohen. Sistemi i përmirësuar siguron raportim më të besueshëm dhe përputhet plotësisht me kërkesat ligjore mjedisore lokale dhe standardet e The Coca-Cola Company (TCCC). Këto veprime rikonfirmojnë angazhimin e palëkundur të CCBS për menaxhim të qëndrueshëm të ujërave dhe mbrojtjes së mjedisit.

Gjatë viteve të fundit, CCBS ka avancuar ndjeshëm në **praktikat e menaxhimit të ujërave të ndotura**, duke përforcuar përputhshmërinë me standardet rregullatore dhe kërkesat e TCCC. Impianti i trajtimit të ujërave të ndotura i kompanisë përdor trajtim biologjik sekondar me teknologjinë e mbetjeve organike të aktivizuara. Përmirësimet teknologjike, përfshirë instalimin e pompave të reja, kanë rritur besueshmërinë e sistemit dhe kanë minimizuar ndërprerjet, duke siguruar trajtim të vazhdueshëm me standarde të larta mjedisore. Të gjithë parametrat e shkarkimit monitorohen në baza ditore dhe raportohen në përputhje me kërkesat strikte të brendshme të TCCC, të cilat tejkalojnë normat kombëtare. CCBS vazhdon të operojë në përputhje me standardin ISO 14001:2015 dhe i nënshtrohet rregullisht auditimeve të brendshme dhe të jashtme, duke dëshmuar angazhimin e vazhdueshëm për përmirësim të pandërprerë dhe performancë mjedisore.

Shkarkimi i ujit				
Shkarkimi i ujit sipas llojit të destinacionit (megalitra)	2024		2023	
	Të gjitha fushat	Zonat me stres ujor	Të gjitha fushat	Zonat me stres ujor
Ujërat sipërfaqësore	105,556	105,556	N/A	N/A
nga të cilat ujë i ëmbël ($\leq 1,000$ mg/L Totali i tretur i lëndëve të ngurta)	105,556	105,556	N/A	N/A
Ujërat nëntokësore	-	-	-	-
Uji i detit	-	-	-	-
Uji i palëve të treta	-	-	-	-
Uji total i shkarkuar	105,556	105,556	N/A	N/A

3.4 Menaxhimi i mbetjeve

CCBS i njeh mbetjet si një çështje e rëndësishme, për shkak të ndikimeve të tyre të mundshme mjedisore dhe ekonomike. Mbetjet e krijuara gjatë gjithë veprimtarisë së shoqërisë, përfshijnë mbetje të ngurta, ujërat e ndotura, emetimet dhe nënproduktet.

Këto mbetje vijnë nga përdorimi i lëndëve të para të tilla si: si uji, sheqeri, koncentrat, shishet, kapakët, etiketat, filmat e paketimit, agjentët e pastrimit dhe materiale të tjera të përfshira në procesin e prodhimit. Mbetjet mund të formohen nga humbjet në prodhim, rrjedhjet, mirëmbajtja e pajisjeve dhe aktivitetet e paketimit. CCBS thekson se rreziku real mjedisor shfaqet kur mbetjet nuk menaxhohen siç duhet. Për më tepër, ndikime shtesë pozitive lidhen me përzgjedhjen e përgjegjshme të partnerëve dhe me përdorimin e materialeve të ricikluara dhe të qëndrueshme të paketimit.

CCBS nuk kontribuon drejtpërdrejt në ndikimet negative nga mbetjet përmes aktiviteteve të saj kryesore; megjithatë, disa ndikime shfaqen në mënyrë indirekte përmes marrëdhënieve të saj të biznesit, veçanërisht me subjektet e treta që trajtojnë e mbetjet. Shoqëria bashkëpunon me **kontraktorë të licencuar nga shteti** për grumbullimin, transportin dhe trajtimin e mbetjeve. Ndërsa CCBS siguron pajtueshmëri të plotë ligjore dhe ushtron mbikëqyrjen mbi procesin e menaxhimit të mbetjeve , disa ndikime indirekte mund të rezultojnë ende nga proceset pasuese, duke përfshirë emetimet e transportit të mbetjeve dhe përdorimin e ujit nga operatorët e jashtëm. Këto marrëdhënie luajnë një rol vendimtar në arritjen e menaxhimit të përgjegjshëm dhe të qëndrueshëm të mbetjeve.

Janë ndërmarrë disa veprime konkrete për të menaxhuar mbetjet dhe ndikimet përkatëse të tyre. Masat parandaluese përfshijnë optimizimin e proceseve të prodhimit për të minimizuar humbjet dhe përdorimin e teknikave të shëndetshme për mjedisin për trajtimin e materialeve. CCBS sigurohet që të gjitha mbetjet e rrezikshme dhe jo të rrezikshme të mblidhen, ndahen dhe përpunohen sipas rregulloreve kombëtare. Veprimet për të adresuar ndikimet negative përfshijnë asgjësimin e duhur të mbetjeve të rrezikshme përmes palëve të treta të licencuara dhe përpjekje të vazhdueshme për të **reduktuar mbetjet e paketimit dhe procesit**.

Për të vlerësuar efektivitetin e këtyre veprimeve, CCBS kryen monitorim **mujor dhe vjetor** të të gjitha kategorive të mbetjeve të mbetjeve. Sasitë e mbetjeve maten, monitorohen dhe raportohen rregullisht çdo muaj. Objektivat janë vendosur për rritjen e mbetjeve të riciklueshme dhe reduktimin e vëllimeve të mbetjeve të rrezikshme. Këto objektiva shqyrtohen kundrejt treguesve kryesorë si normat e riciklimit dhe sasia totale e mbetjeve të gjeneruara. Norma prej 79% e rikuperimit të mbetjeve në vitin 2024 përbën një tregues të qartë të efektivitetit të këtyre masave. . Mësimet e nxjerra nga vlerësimet e performancës integrohen në procedurat operacionale dhe përdoren për të përmirësuar më tej praktikat e menaxhimit të mbetjeve.

Angazhimi i palëve të interesuara luan një rol kyç në menaxhimin e mbetjeve në CCBS. Përmes bashkëpunimit me shoqëritë e licencuara nga shteti për menaxhimin e mbetjeve, rregullatorët dhe departamentet e brendshme, shoqëria siguron që veprimet e saj të jenë të bazuara si në zhvillimet rregullatore ashtu edhe në njohuritë operacionale. Reagimet nga këto palë të interesuara kontribuojnë në përsosjen e procedurave dhe vërtetimin e efektivitetit të veprimeve të zbatuara. Për shembull, bashkëpunimi me kontraktorët e jashtëm ofron njohuri mbi rreziqet mjedisore të lidhura me logjistikën, duke i mundësuar CCBS të adresojë ndikimet indirekte në mënyrë efektive. Komunikimi dhe auditimet e rregullta shërbejnë gjithashtu si mekanizma për përgjegjësi të përbashkët dhe përmirësim të vazhdueshëm.

CCBS bashkëpunon me kontraktorët e autorizuar të menaxhimit të mbetjeve. Politika dhe strategjia e shoqërisë për mbetjet është krijuar për të minimizuar vëllimin e mbetjeve të dërguara në landfill, me fokus kryesor në **maksimizimin e përpjekjeve ndaj riciklimit**. Shumica e mbetjeve të krijuara nga CCBS janë të riciklueshme. Ujërat e ndotura që rezul-

tojnë nga aktiviteti i shoqërisë trajtohen në vend në **Impiantin e Trajtimit të Ujërave të Ndotura** të shoqërisë, në përputhje të plotë me legjislacionin shqiptar. CCBS përcakton metodën e duhur të asgjësimit për çdo kategori mbetjesh të gjeneruara gjatë operacioneve të saj përmes mbikëqyrjes dhe verifikimit të drejtpërdrejtë. Kjo përfshin ruajtjen e dokumentacionit gjithëpërfshirës të brendshëm dhe verifikimin e metodave të asgjësimit për lloje të ndryshme mbetjesh (të tilla si mbetjet e ngurta, ujërat e ndotura dhe materialet e rrezikshme) për të siguruar pajtueshmërinë me të gjitha kornizat rregullatore të zbatueshme dhe standardet mjedisore. Të dhënat e dokumentuara brenda organizatës raportohen çdo muaj përmes platformës KOSMOS në TCCC. Informacioni i metodës së asgjësimit merret përmes bashkëpunimit me ofruesit e licencuar të shërbimeve të menaxhimit të mbetjeve. Këta partnerë janë përgjegjës për trajtimin dhe asgjësimin e rrjedhave të ndryshme të mbetjeve në përputhje me kërkesat ligjore dhe praktikat më të mira të industrisë, duke siguruar menaxhim të sigurt dhe të përgjegjshëm të mbetjeve gjatë gjithë procesit të asgjësimit. Mbetjet totale kategorizohen sipas metodës së asgjësimit, rrezikshmërisë dhe vitit. Riciklimi përbën pjesën më të madhe si në 2023 (69%) ashtu edhe në 2024 (79%), me landfillin si metodën e dytë më të përdorur. Metodatat e mbetura të asgjësimit, duke përfshirë kompostimin, ripërdorimin dhe të tjera, përfaqësojnë kontribut minimal ose aspak në mbetjet totale në të dy vitet.

Pesha totale e mbetjeve sipas llojit dhe mënyrës së asgjësimit								
Metoda e asgjësimit [t]	2024				2023			
	I rrezikshëm	Jo i rrezikshëm	Gjith -sej	%	I rrezikshëm	Jo i rrezikshëm	Gjith -sej	%
Ripërdorimi			0	0%	0		0	0%
Riciklimi		144	144	79%		108	108	69%
Kompostimi			0	0%		5	5	3%
Rikuperimi (përfshirë rikuperimin e energjisë)			0	0%			0	0%
Fusha tokësore		38	38	21%		43	43	28%
Deponi			0	0%			0	0%
Dorëzimi në vend			0	0%			0	0%
Injektimi në puse të thella			0	0%			0	0%
Ndikime të tjera socio -ekonomike			0	0%			0	0%
Gjithsej	0	182	182	100%	0	156	156	100%

CCBS ka zbatuar një Politikë të Integruar, e cila përfshin **Politikën Mjedisore** që përcakton dispozita specifike në lidhje me menaxhimin e mbetjeve. Kjo politikë nënvizon angazhimin e shoqërisë për të minimizuar gjenerimin e mbetjeve, **promovimin e riciklimit dhe rikuperimit të burimeve** dhe reduktimin e ndikimit mjedisor të hedhjes së mbeturinave. Objektivat e menaxhimit të mbetjeve të CCBS janë në përputhje me qëllimet e qëndrueshmërisë së The Coca-Cola Company (TCCC) dhe kërkesat ligjore të Republikës së Shqipërisë. Këto objektiva fokusohen në reduktimin e gjenerimit të mbetjeve, rritjen e normave të riciklimit, përmirësimin e praktikave të trajtimit të mbetjeve dhe minimizimin e depozitimit në landfille. Shoqëria vendos objektiva ambicioze për të nxitur përmirësimin e vazhdueshëm të performancës së menaxhimit të mbetjeve. Këto objektiva janë të

strukturuara sipas **kritereve SMART** (specifike, të matshme, të arritshme, relevante dhe të kufizuara në kohë) dhe monitorohen dhe vlerësohen rregullisht për të gjurmuar

Pesha totale e mbetjeve të gjeneruara			Trendi
Lloji i mbeturinave (ton)	2024	2023	2024/2023
Plastike	55	37	46%
nga të cilat të shkarkuara (D)			
nga të cilat të rikuperuara (R)	55	37	46%
nga të cilat të rrezikshme			
Druri	4	5	-18%
nga të cilat të shkarkuara (D)			
nga të cilat të rikuperuara (R)	4	5	-18%
nga të cilat të rrezikshme			
Xhami	-	-	
nga të cilat të shkarkuara (D)			
nga të cilat të rikuperuara (R)			
nga të cilat të rrezikshme			
Llumi biologjik	36	5	618%
nga të cilat të shkarkuara (D)			
nga të cilat të rikuperuara (R)	36	5	618%
nga të cilat të rrezikshme			
Produkt jo në përputhje	-	-	
nga të cilat të shkarkuara (D)			
nga të cilat të rikuperuara (R)			
nga të cilat të rrezikshme			
Letër / karton	41	49	-17%
nga të cilat të shkarkuara (D)			
nga të cilat të rikuperuara (R)	41	49	-17%
nga të cilat të rrezikshme			
Metalet	5	16	-69%
nga të cilat të shkarkuara (D)			
nga të cilat të rikuperuara (R)	5	16	-69%
nga të cilat të rrezikshme			
Kimikate	-	-	
nga të cilat të shkarkuara (D)			
nga të cilat të rikuperuara (R)			
nga të cilat të rrezikshme			
Paketimi	4	-	
nga të cilat të shkarkuara (D)			
nga të cilat të rikuperuara (R)	4		
nga të cilat të rrezikshme			
Të tjera	38	44	-13%
nga të cilat të shkarkuara (D)	38	43	-12%
nga të cilat të rikuperuara (R)		1	-100%
nga të cilat të rrezikshme		0	-100%
Totali i mbetjeve të gjeneruara	182	156	17%
nga të cilat të shkarkuara (D)	38	43	-12%
nga të cilat të rikuperuara (R)	144	113	28%
nga të cilat të rrezikshme	-	0	-100%
% e mbetjeve të rikuperuara në total të mbetjeve	79%	72%	10%
% e mbetjeve të rrezikshme në total të mbetjeve	0%	0%	-100%

progresin dhe për të siguruar llogaridhënie. Objektivat përfshijnë rritjen e përqindjes së mbetjeve të ricikluara dhe zbatimin e nismave për reduktimin e mbetjeve për të ulur sasinë e mbetjeve të gjeneruara për litër pije të prodhuara. CCBS siguron pajtueshmëri të plotë me rregulloret dhe standardet e zbatueshme të menaxhimit të mbetjeve, në përputhje me **lejen e saj mjedisore** dhe kërkesat e TCCC. Proceset e menaxhimit të mbetjeve gjithashtu i nënshtrohen auditimeve të rregullta sipas standardit të menaxhimit mjedisor ISO 14001:2015.

CCBS raporton peshën totale të mbetjeve që nuk janë të destinuara për asgjësim në vitin 2024 në sasinë 144 tonë dhe 113 tonë në 2023. Mbetjet e devijuara përfshijnë lloje të ndryshme materialesh, duke përfshirë plastikën (55 ton), letrën / kartonin (41 tonë), metalet (98 tonë), drurin 4 tonë) dhe llumin (36 tonë).

Analiza e mëtejshme e operacioneve të rikuperimit tregon se **100% e mbetjeve jo të rrezikshme** si në 2023 ashtu edhe në 2024 u devijuan nga asgjësimi përmes **proceseve të jashtme të riciklimit**. Asnjë mbetje nuk u përgatit për ripërdorim dhe asnjë mbetje e rrezikshme nuk u riciklua ose ripërdorej gjatë kësaj periudhe. Të gjitha aktivitetet e rikuperimit të mbetjeve u zhvilluan në objekte të jashtme.

Pesha totale e mbeturinave që nuk janë të destinuara për asgjësim			
Përbërja e mbeturinave	U.d.m.	2024	2023
Plastike	Ton	55	38
Druri	Ton	4	5
Materiali i mbetur biologjik	Ton	36	5
Letër / karton	Ton	41	47
Metalet	Ton	9	16
Mbetjet e naftës	Ton		0
Mbetjet e llambave	Ton		
Mbetjet elektronike	Ton		1
Gjithsej	Ton	144	113

Pesha totale e mbetjeve që nuk janë të destinuara për asgjësim, bazuar në operacionet e rikuperimit								
Operacionet e rimëkëmbjes [t]	2024				2023			
	Në vend	Në një faqe të jashtme	Gjithsej	%	Në vend	Në një faqe të jashtme	Gjithsej	%
Mbetjet e rrezikshme								
Përgatitja për ripërdorim			0	0%			0	0%
Riciklimi			0	0%		0	0	0%
Mbetjet jo të rrezikshme								
Përgatitja për ripërdorim			0	0%			0	0%
Riciklimi		144	144	100%		113	113	100%
Gjithsej	0	144	144	100%	0	113	113	100%

Coca-Cola Bottling Shqipëria (CCBS) raporton gjithsej 43 tonë mbetje të destinuara për asgjësim në vitin 2023 dhe 38 tonë në vitin 2024, të përbëra vetëm nga mbetje urbane (jo të rrezikshme). Sa i përket mënyrave të asgjësimit, 100% e mbetjeve të destinuara për asgjësim në të dy vitet ishin jo të rrezikshme dhe dërgoheshin në landfille të jashtme.

Asnjë mbetje e rrezikshme nuk u asgjësua dhe asnjë djegie (me ose pa rikuperim të energjisë) nuk u përdor gjatë periudhave raportuese. Të gjitha aktivitetet e asgjësimit u kryen jashtë vendit.

Pesha totale e mbetjeve të destinuara për asgjësim			
Përbërja e mbeturinave	U.d.m.	2024	2023
Mbetjet urbane	Ton	38	43
Gjithsej	Ton	38	43

Pesha totale e mbetjeve të destinuara për asgjësim sipas metodave të asgjësimit								
Metoda e asgjësimit [t]	2024				2023			
	Në vend	Në një faqe të jashtme	Gjithsej	%	Në vend	Në një faqe të jashtme	Gjithsej	%
Mbetjet e rrezikshme								
Incenerimi (me rikuperim energjie)			0	0			0	0
Djegia (pa rikuperim energjie)			0	0			0	0
Landfill			0	0			0	0
Mbetjet jo të rrezikshme								
Incenerimi (me rikuperim energjie)			0	0			0	0
Djegia (pa rikuperim energjie)			0	0			0	0
Landfilli		38	38	1		43	43	1
Gjithsej	0	38	38	1	0	43	43	1

3.5

Materialet dhe paketimi

Si një shoqëri e prodhimit të pijeve me një portofol të gjerë produktesh, Coca-Cola Bottling Shqipëria (CCBS) njeh ndikimin thelbësor që përdorimi i lëndëve të para mund të ketë si në mjedis ashtu edhe në ekonomi. Operacionet e shoqërisë mbështeten në konsumin e materialeve të ndryshme të paketimit dhe prodhimit si PET, alumini, qelqi, filmat LDPE/PE, kartoni, CO₂, sheqer dhe koncentre. Këto materiale, kur nuk merren ose menaxhohen me përgjegjësi, mund të kontribuojnë në degradimin e mjedisit, varfërimin e burimeve dhe rritjen e emetimeve të karbonit. Ndër këto, përdorimi i paketimit plastik dhe me alumin paraqet rrezikun më të drejtpërdrejtë, veçanërisht në lidhje me gjenerimin e mbetjeve dhe qarkullimin e burimeve. Si përgjigje, CCBS ka forcuar angazhimin e saj për të **reduktuar gjurmën e saj mjedisore** duke përdorur **materiale të ricikluara**, duke investuar në praktika të qëndrueshme paketimi dhe duke përmirësuar efikasitetin e përdorimit të materialeve.

Plani i veprimit i qëndrueshmërisë së shoqërisë përshkruan politika të qarta dhe

angazhime operacionale për **menaxhimin e përgjegjshëm të materialeve**. Këto politika përfshijnë parime të tilla si **"lehtësia"** (reduktimi i përdorimit të materialeve për njësi produkti), rritja e pjesës së materialeve të ricikluara dhe inkurajimi i inovacionit përmes investimeve në teknologji të reja. Këto iniciativa janë të integruara në sistemet më të gjera të menaxhimit të shoqërisë dhe janë projektuar për të reduktuar ndikimet negative duke maksimizuar përfitimet mjedisore. Për më tepër, CCBS mban marrëdhënie aktive me furnitorët dhe i angazhon ata për kërkesat e qëndrueshmërisë. Për të adresuar temën e mbetjeve, CCBS ka miratuar gjithashtu një strategji për evolucionin e paketimit në përputhje me legjislacionin shqiptar për mbrojtjen e mjedisit dhe rregulloret e The Coca-Cola Company. Ky angazhim përfshin riciklueshmërinë e paketave dhe reduktimin e përdorimit të lëndëve të para. Politika e integruar mbështet pajtueshmërinë ligjore dhe një angazhim strategjik për përmirësim të vazhdueshëm.

Efektiviteti i këtyre veprimeve monitorohet rregullisht përmes proceseve operacionale dhe specifike të qëndrueshmërisë. Një inventar i brendshëm **mujor** ndihmon në vlerësimin e përdorimit të materialeve dhe humbjeve të mundshme në prodhim. Të dhënat **vjetore** ndahen me The Coca-Cola Company për të siguruar transparencë dhe saktësi. Këto praktika lejojnë shoqërinë të masë progresin kundrejt objektivave të saj për qëndrueshmërinë dhe të identifikojë fushat për përmirësim. Mësimet e nxjerra nga këto rishikime integrohen në procedurat dhe proceset vendimmarrëse të shoqërisë për të përmirësuar vazhdimisht efikasitetin e burimeve.

Angazhimi i palëve të interesuara ka qenë gjithashtu një komponent i rëndësishëm në formësimin e qasjes së menaxhimit të materialeve të CCBS. Dialogu i rregullt me departamentet e brendshme, furnizuesit dhe përfaqësuesit e sistemit Coca-Cola ka ndikuar në vendimmarrjen rreth burimeve të qëndrueshme, planifikimit të prodhimit dhe investimeve në alternativa të riciklueshme. Reagimet nga këta palë të interesuara kanë ndihmuar në vërtetimin e efektivitetit të veprimeve ekzistuese dhe identifikimin e mundësive shtesë për të **reduktuar mbetjet materiale dhe për të promovuar sistemet e qarkut të mbyllur**.



qëndrueshme paketimi. Sipas të dhënave të raportuara, përdorimi total i materialeve u **ul me 8%**, duke rënë nga 12,341 tonë në 2023 në 11,359 tonë në 2024. Reduktimet më të rëndësishme u vërejtën në shishet e qelqit (-72%) dhe përdorimin e CO₂ (-32%), që pasqyron një riorganizim të zinxhirit të furnizimit dhe përmirësimet teknologjike, duke përfshirë ndryshimet në planifikimin e prodhimit dhe importet. Për më tepër, **përdorimi i materialeve jo të rinovueshme ra me 18%**, nga 2,392 tonë në 2023 në 1,950 tonë në 2024, gjë që thekson përpjekjet e shoqërisë për t'i dhënë përparësi alternativave **të rinovueshme dhe të riciklueshme**.

Materialet e përdorura sipas peshës ose vëllimit			Trendi
Materialet e përdorura (ton)	2024	2023	2024/2023
PET (Rrëshira / Paraforma)	1,064	1,045	2%
nga të cilat të rinovueshme	148		
nga të cilat jo të rinovueshme	916	1,045	-12%
Qelqi (Shishe)	216	779	-72%
nga të cilat të rinovueshme	204	776	-74%
nga të cilat jo të rinovueshme	12	3	274%
Alumin (kanaçe + kapak)	982	1,088	-10%
nga të cilat të rinovueshme			
nga të cilat jo të rinovueshme	982	1,088	-10%
LDPE (Film i shtrirjes) + PE (Film i tkurrjes)	285	256	11%
nga të cilat të rinovueshme	261	-	
nga të cilat jo të rinovueshme	25	256	-90%
Kartoni	168	227	-26%
nga të cilat të rinovueshme	152	227	-33%
nga të cilat jo të rinovueshme	16	-	
Ushqimi me CO2	1,178	1,735	-32%
nga të cilat të rinovueshme	1,178	1,735	-32%
nga të cilat jo të rinovueshme			
Sheqer	6,944	6,747	
nga të cilat të rinovueshme	6,944	6,747	3%
nga të cilat jo të rinovueshme			
Koncentroni	523	464	13%
nga të cilat të rinovueshme	523	464	13%
nga të cilat jo të rinovueshme			
Koncentrat lëngu	-	-	
nga të cilat të rinovueshme			
nga të cilat jo të rinovueshme			
Gjithsej	11,359	12,341	-8%
nga të cilat të rinovueshme	9,409	9,949	-5%
nga të cilat jo të rinovueshme	1,950	2,392	-18%

Një nga fushat më me ndikim të progresit ka qenë në përdorimin e materialeve të ricikluara, me pjesën e materialeve të ricikluara që **u rrit nga 13% në 2023 në 46% në 2024**. Ky përmirësim i atribuohet kryesisht rritjes së përdorimit të **PET të ricikluar (rPET)**, i cili u rrit nga 135 tonë në 148 tonë, dhe futjes në përdorim të **aluminut të ricikluar** të përdorur, që arriti në 589 tonë. Për më tepër, CCBS përfshiu 261 ton filma

LDPE/PE të ricikluar dhe 152 ton karton të ricikluar në operacionet e saj. Trendi rritës demonstroi një ndryshim të prekshëm në strategjinë e prokurimit dhe konfirmon **qëllimin afatgjatë të CCBS për të arritur 100% përdorimin e rPET deri në vitin 2027**, duke zëvendësuar kështu paraformat plastike tradicionale.

Materialet e ricikluara të përdorura			Trendi
Materialet e përdorura (ton)	2024	2023	2024/2023
PET (Rrëshira / Paraforma)	1,064	1,045	2%
nga të cilat të ricikluara	148	135	9%
Qelqi (Shishe)			
nga të cilat të ricikluara			
Alumin (kanaçe + kapak)	982		
nga të cilat të ricikluara	589		
LDPE (Film i shtrirjes)+PE (Film i tkurrjes)	285		
nga të cilat të ricikluara	261		
Kartoni	168		
nga të cilat të ricikluara	152		
Ushqimi me CO2			
nga të cilat të ricikluara			
Sheqer			
nga të cilat të ricikluara			
Koncentroni			
nga të cilat të ricikluara			
Koncentrat lëngu			
nga të cilat të ricikluara			
Totale	2,499	1,045	139%
nga të cilat të ricikluara (%)	46%	13%	256%

Për sa i përket produkteve të rikuperuara ose të riprodhuara dhe materialeve të paketimit përkatëse, Coca-Cola Bottling Shqipëria (CCBS) përballet me kufizime të konsiderueshme në gjurmimin e normave të rikuperimit ose riciklimit specifik të produktit. Ndërsa shoqëria mban shënime të sakta të sasisë totale të produkteve të shitura çdo vit, i mungojnë të dhënat mbi vëllimin e materialeve të paketimit që rikuperohen ose riciklohen pas konsumit. Ky kufizim është kryesisht për shkak të mungesës së një sistemi të strukturuar të grumbullimit dhe rikuperimit të produktit brenda vendit. Infrastruktura ekzistuese kombëtare paraqet sfida të konsiderueshme në mundësimin e gjurmueshmërisë së mbetjeve të paketimit tek prodhuesi origjinal.

Si përfundim, qasja gjithëpërfshirëse dhe e drejtuar nga të dhënat e CCBS për menaxhimin e ndikimeve materiale thekson angazhimin e saj ndaj qëndrueshmërisë dhe përdorimit të përgjegjshëm të burimeve. Duke i dhënë përparësi përmbajtjes së ricikluar, duke reduktuar varësinë nga burimet jo të rinovueshme dhe duke investuar në teknologji inovative, shoqëria po kontribuon në mënyrë aktive në **reduktimin e gjurmës së saj mjedisore** duke u përafuar me praktikën më të mira ndërkombëtare dhe standardet GRI.



NJERËZIT TANË

Gjatë udhëtimit të CCBS
drejt qëndrueshmërisë, njerëzit mbeten
në qendër të këtij angazhimi.



4 NJERËZIT TANË

Mirëqenia e punonjësve, zhvillimi i karrierës dhe diversiteti janë thelbësore për rritjen e qëndrueshme dhe sjelljen etike të biznesit të CCBS. Si një çështje themelore, **burimet njerëzore kanë ndikimet pozitive tek njerëzit**, veçanërisht në lidhje me **praktikat e drejta të punësimit, mundësitë e barabarta dhe mbajtjen e stafit**, si dhe ndikimet që lidhen me inkurajimin e **diversitetit** dhe **gjithëpërfshirjes** (3-3a). Shoqëria pranon se ndikime të tilla mund të lindin drejtpërdrejt përmes operacioneve të saj ose indirekt përmes praktikave të punës në të gjithë zinxhirin e saj të furnizimit.Për t'i adresuar këto, CCBS është e përkushtuar ndaj parimeve të **mosdiskriminimit, ekuilibrit gjinor, shpërblimit të drejtë dhe zhvillimit profesional**. Këto parime janë të ngulitura në kornizën e politikave të burimeve njerëzore, në përputhje me ligjet kombëtare të punës dhe standardet ndërkombëtare të të drejtave të njeriut. Shoqëria promovon mundësi të barabarta në rekrutim, mbështet diversitetin gjinor dhe siguron procese të drejta të vlerësimit të performancës dhe të promovimit .

Në vitin 2024, CCBS zbatoi një **gamë të gjerë programesh trajnimi** për të përmirësuar aftësitë e punonjësve dhe për të siguruar zhvillimin profesional. Një fokus i veçantë u vu në ndërgjegjësimin ndaj **shëndetit mendor** në vendin e punës dhe **trajnimin për përmirësimin e performancës** për stafin me performancë të dobët. Programe të tjera përfshinin trajnime teknike që synojnë forcimin e kompetencave funksionale.

Për të gjurmuar efektivitetin e nismave të burimeve njerëzore, CCBS përdor tregues të tillë si **normat e mbajtjes së punonjësve, statistikat e promovimeve të brendshme dhe pjesëmarrja në programet e trajnimit**. Të dhënat e trajnimit monitorohen rregullisht, ku orët dhe pjesëmarrja gjurmohen sipas gjinisë dhe departamentit. Reagimet nga punonjësit dhe vlerësimet pas trajnimit ndihmojnë në përsosjen e iniciativave të ardhshme. Këto njohuri do të përfshihen në strategjinë e burimeve njerëzore të shoqërisë për vitin 2025.



4.1 Kapitali ynë njerëzor

Në udhëtimin e CCBS drejt qëndrueshmërisë, njerëzit e saj qëndrojnë në qendër të angazhimit. Shoqëria beson fuqimisht se forca e çdo organizate qëndron tek individët që kontribuojnë me aftësitë, përkushtimin dhe pasionin e tyre për qëllimet e përbashkëta.

CCBS thellohet në iniciativat, programet dhe praktikat e ndryshme të ndërmarra për të siguruar mirëqenien, rritjen dhe angazhimin e punëmarrësve. Nga nxitja e një mjedisi pune gjithëpërfshirës deri te ushqyerja e zhvillimit profesional, shoqëria përqafon përgjegjësinë e saj për të mbështetur dhe ngritur njerëzit në çdo mënyrë.

CCBS mbetet e përkushtuar për të mbajtur një fuqi punëtore të qëndrueshme dhe gjithëpërfshirëse, me një fokus të vazhdueshëm në punësimin e përhershëm dhe me kohë të plotë për të mbështetur stabilitetin afatgjatë dhe sigurinë e të ardhurave për punëmarrësit e saj. Sipas tabelës së mëposhtme, deri më 31 dhjetor 2024, **numri i përgjithshëm i të punësuarve në vend ishte 394, duke shfaqur një trend të qëndrueshëm nga viti në vit krahasuar me 393 në vitin 2023**. Shumica dërmuese e të punësuarve (387) janë me kontrata të përhershme, duke reflektuar një rritje prej 1% nga viti i kaluar. **Punonjësit e përkohshëm përbëjnë vetëm 7 pozicione**, që përfaqësojnë një rënie prej 13%, në përputhje me fokusin strategjik të CCBS në zgjidhjet afatgjata të punësimit. Veçanërisht, punësimi me kohë të plotë vazhdon të dominojë përbërjen e fuqisë punëtore, me 393 nga 394 punonjës të angazhuar me kohë të plotë, duke përfshirë 293 meshkuj dhe 100 femra. Punësimi me kohë të pjesshme mbetet minimal, me vetëm një punonjëse femër me kohë të pjesshme të regjistruar në vitin 2024.

Lloji i kontratës	deri më 31 dhjetor 2024					deri më 31 dhjetor 2023				
	Mashkull	Femër	Të tjera*	Nuk zbulohet	Totali	Mashkull	Femër	Të tjera*	Nuk zbulohet	Totali
Shqipëria	293	101	-	-	394	293	100	-	-	393
E përhershme	291	96	-	-	387	290	95	-	-	385
E përkohshme	2	5	-	-	7	3	5	-	-	8
Orë të pagarantuara	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Shqipëri - kohë të plotë / pjesshme	293	101	-	-	394	293	100	-	-	393
nga të cilat me kohë të plotë	293	100	-	-	393	292	98	-	-	390
nga të cilat me kohë të pjesshme	-	1	-	-	1	1	2	-	-	3
Totali	293	101	-	-	394	293	100	-	-	393

CCBS kryen planifikimin vjetor të fuqisë punëtore si pjesë e ciklit të Planit të Biznesit (PB), me parashikimin e bërë midis shtatorit dhe dhjetorit dhe punësimin e zbatuar në vitin pasardhës. Kjo lejon shoqërinë t'i përgjigjet në mënyrë efikase nevojave për zhvillim të departamenteve, duke siguruar rritje të përgjegjshme. Aktualisht, ekziston vetëm **një kontraktor i jashtëm**, i angazhuar përmes një kontrate shërbimi për Departamentin Ligjor, siç theksohet më poshtë. Përgjatë vitit 2024, CCBS angazhoi **tre punëtorë të jashtëm** që nuk klasifikohen si punonjës, krahasuar me një të angazhuar në vitin e kaluar. CCBS ka tre kontraktorë të jashtëm që janë Zëvendës Presidenti, Këshilltari Ligjor dhe Personi Përgjegjës i Prokurimit.

CCBS ka krijuar një kornizë gjithëpërfshirëse në përputhje me Kodin e Punës, duke theksuar formimin e sindikatave të brendshme për secilin grup brenda organizatës. Pavarësisht mungesës së sindikatave të tilla të brendshme aktualisht, shoqëria mbetet e hapur për themelimin e tyre, me qëllim lehtësimin e formimit të marrëveshjeve kolektive.

CCBS mban një angazhim për mosdiskriminim, duke siguruar që mosha të mos jetë një faktor në asnjë formë paragjykimi ose trajtimi të pabarabartë. Punonjësit e rinj të punësuar sipas grupmoshave:

Të punësuarit e rinj, sipas grupmoshave								
Numri i njerëzve	Nga 1 janari deri më 31 dhjetor 2024				Nga 1 janari deri më 31 dhjetor 2023			
	<30 vjeç	30-50 vjeç	>50 vjeç	Totali	<30 vjeç	30-50 vjeç	>50 vjeç	Totali
Punësime të reja	45	58	8	111	61	50	4	115

Në vitin 2024, u punësuan gjithsej 111 punonjës të rinj, krahasuar me 115 në vitin 2023, që përfaqëson një rënie të lehtë prej 3%. Shumica e të punësuarve të rinj vazhduan të jenë në grupmoshat më të reja, me 40.5% nën 30 vjeç dhe 52.3% midis 30 dhe 50 vjeç. Kategoria >50 vjeç përbënte 7.2% të punësimeve të reja në 2024. Punësimet e reja në vitin 2024 përfshijnë 5 punonjës të përkohshëm dhe 106 punonjës të përhershëm.

Të punësuarit e rinj, sipas gjinisë						
Numri i njerëzve	Nga 1 janari deri më 31 dhjetor 2024			Nga 1 janari deri më 31 dhjetor 2023		
	Mashkull	Femër	Totali	Mashkull	Femër	Totali
Punësime të reja	76	35	111	95	20	115

Shpërndarja gjinore e të punësuarve të rinj në vitin 2024 përbëhej nga 68.5% meshkuj (76 individë) dhe 31.5% femra (35 individë). Kjo përfaqëson një ndryshim të lehtë në krahasim me vitin 2023, ku të punësuarit meshkuj përbënin 82.6% (95 individë) dhe të punësuarat femra 17.4% (20 individë) të totalit të punësimeve të reja. Numri i përgjithshëm i punësimeve të reja u ul me 3% nga viti i kaluar.

Ndërprerjet, sipas grupmoshës								
Numri i njerëzve	Nga 1 janari deri më 31 dhjetor 2024				Nga 1 janari deri më 31 dhjetor 2023			
	<30 vjeç	30-50 vjeç	>50 vjeç	Totali	<30 vjeç	30-50 vjeç	>50 vjeç	Totali
Përfundimet	47	54	7	108	37	51	9	97

Gjithsej 108 punonjës u larguan nga puna në vitin 2024, një rritje prej 11% nga 97 ndërprerjet të punës në 2023. Këto përfshinin 99 dorëheqje vullnetare, 7 përfundime të kontratave të punës (përfshirë 1 mos-konfirmim pas periudhës së provës) dhe 2 dalje në

pension. Përqindja më e madhe e ndërprerjeve në vitin 2024 ndodhi në grupmoshat <30 vjeç (43.5%) dhe 30-50 vjeç (50%), si dhe me 6.5% të ndërprerjeve të marrëdhënieve të punës që përfshinin punonjës >50 vjeç. Rënia e punësimeve të reja gjatë vitit 2024 lidhet drejtpërdrejt me një ndryshim të bërë në proceset e brendshme të rekrutimit të CCBS. CCBS ka zbatuar kritere më të rrepta për përzgjedhjen dhe miratimin e kandidatëve, me qëllim përmirësimin e cilësisë së punësimeve dhe sigurimin e përafrimit më të mirë me nevojat afatgjata të shoqërisë. Si rezultat, shkalla e punësimit ka qenë më e ulët në krahasim me vitin 2023

Ky ndryshim procedural nuk tregon domosdoshmërisht mungesë stafi, por një qasje më të kujdesshme dhe strategjike ndaj rekrutimit. Rritja e largimeve mund të lidhet me faktorë të tjerë, të cilët aktualisht janë nën vlerësim, për të kuptuar më mirë arsyet dhe për të marrë masat e duhura për përmirësim. Vlen gjithashtu të përmendet se, pavarësisht numrave më të ulët të punësimeve të jashtme, janë 6 punonjës më shumë në 2024 krahasuar me vitin 2023. Këto pozicione u plotësuan përmes promovimit të punonjësve sezonalë (individë të punësuar fillimisht në baza të përkohshme, të cilët më vonë u konvertuan në role me kohë të plotë). Kjo pasqyron përpjekjet tona të vazhdueshme për të mbajtur talentet dhe për të krijuar mundësi rritjeje afatgjata brenda shoqërisë.

Coca-Cola Bottling Shqipëria ofron një grup standard përfitimesh për punonjësit e saj me kohë të plotë që përgjithësisht nuk shtrihen në stafin e përkohshëm ose me kohë të pjesshme. Këto përfshijnë mbulimin e kujdesit shëndetësor, një bonus në kuadër të nismës “Sill një mik në kompani” deri në shumën bruto prej 50,000 lekësh, një përfitim pensioni për të mbështetur sigurinë financiare në të ardhmen në shumën neto prej 200,000 lekësh për punonjësit me deri në 15 vite përvojë pune në kompani dhe 250,000 lekë neto për ata me më shumë se 15 vite shërbimi, si dhe një rritje vjetore page në bazë të vjetërsisë në shumën prej 500 lekësh. Këto përfitime nënvizojnë investimin e CCBS në mirëqenien e punëmarrësve të saj të përhershëm dhe angazhimin afatgjatë të tyre. Në vitin 2024, nga 394 punonjës me të drejtë (319 burra, 75 gra), 12 morën pushim prindëror (2 burra, 10 gra), mënga të cilat 6 gra janë ende në leje lindje. Gjashtë punonjës (2 burra, 4 gra) u kthyen në punë dhe të 6 ishin ende të punësuar pas 12 muajsh, duke rezultuar në një normë mbajtjeje 100% për të dyja gjinitë. Shkalla e kthimit në punë ishte 100% për burrat dhe 40% për gratë. Krahasuar me vitin 2023, pati një rritje të lehtë të numrit të punonjësve që përfituan leje prindërore, veçanërisht tek burrat, si dhe një normë të lartë mbajtjeje në punë për punonjësit që u rikthyen.



4.1.1

Diversiteti dhe mundësi të barabarta

CCBS **mbështet mundësi të barabarta dhe përqafo**n diversitetin në praktikat e saj. Ky angazhim është i dukshëm përmes informacionit të paraqitur në tabela që përshkruajnë kategoritë dhe gjininë e punonjësve, kategoritë dhe moshën e punonjësve, si dhe shpërndarjen e gjinisë dhe moshës brenda Bordit Drejtues. Për më tepër, shoqëria promovon në mënyrë aktive një mjedis pa paragjykime të bazuara mbi moshën.

Që nga 31 dhjetori 2024, Bordi Drejtues i CCBS **përbëhet nga pesë anëtarë**, duke pasqyruar një përfaqësim të ekuilibruar gjinor me **dy anëtarë meshkuj dhe tre femra**, në përputhje me përbërjen në vitin 2023. Për sa i përket diversitetit të moshës, në vitin 2024 Bordi përfshin dy anëtarë të moshës 30-50 vjeç dhe tre anëtarë mbi moshën 50 vjeç, pa anëtarë nën 30 vjeç. Kjo përfaqëson një shpërndarje më të gjerë të moshës në krahasim me vitin 2023, kur Bordi përbëhej nga vetëm dy anëtarë: një në grupmoshën 30-50 vjeç dhe një mbi 50 vjeç. Coca-Cola CCBS mbetet e përkushtuar për të mbajtur një strukturë qeverisëse të larmishme dhe gjithëpërfshirëse që pasqyron një përzierje përvojash, perspektivash dhe prejardhjesh.

Përbërja e Bordit të Drejtorëve sipas gjinisë						
Numri i njerëzve	deri më 31 dhjetor 2024			deri më 31 dhjetor 2023		
	Mashkull	Femër	Totali	Mashkull	Femër	Totali
Anëtarët e Bordit	2	3	5	2	3	5

Përbërja e Bordit të Drejtorëve sipas grupmoshave							
Numri i njerëzve	deri më 31 dhjetor 2024				deri më 31 dhjetor 2023		
	<30 vjeç	30-50 vjeç	>50 vjeç	Totali	<30 vjeç	30-50 vjeç	>50 vjeç
Anëtarët e Bordit	-	2	3	5		2	3

Punonjësit (numri i punonjësve) sipas kategorisë së punonjësve dhe gjinisë						
Numri i njerëzve	deri më 31 dhjetor 2024			deri më 31 dhjetor 2023		
	Mashkull	Femër	Totali	Mashkull	Femër	Totali
Drejtuesit	2	5	7	3	5	7
Menaxherët	13	7	20	13	7	18
Punonjësit	190	64	254	192	66	250
Punëtorët	86	27	113	82	17	77
Totali	291	103	394	290	95	352

Punonjësit (numri i punonjësve) sipas kategorisë së punonjësve dhe grupmoshës							
Numri i njerëzve	deri më 31 dhjetor 2024				deri më 31 dhjetor 2023		
	<30 vjeç	30-50 vjeç	>50 vjeç	Totali	<30 vjeç	30-50 vjeç	>50 vjeç
Drejtuesit		3	4	7	-	5	3
Menaxherët		18	2	20	2	16	2
Punonjësit	69	166	19	254	90	147	21
Punëtorët	15	60	38	113	14	52	33
Totali	84	247	63	394	106	220	59

Që nga 31 dhjetori 2024, CCBS kishte një fuqi punëtore totale prej 394 punëmarrësish, duke treguar një rritje prej 2% krahasuar me vitin e kaluar. **Shpërndarja gjinore mbeti e qëndrueshme**, me gratë që përfaqësojnë 26% të stafit të përgjithshëm. Punëmarrësit e moshës midis 30 dhe 50 vjeç përbënin grupmoshën më të madhe me 63% të fuqisë punëtore. Një rritje e dukshme u vu re midis punëmarrësve (+14%) dhe stafit nën moshën 30 vjeç, duke reflektuar fokusin tonë të vazhdueshëm në ruajtjen e një vendi pune të ekuilibruar dhe gjithëpërfshirës. CCBS vlerëson diversitetin në të gjitha kategoritë e moshës dhe gjinisë dhe mbetet e përkushtuar për të promovuar mundësi të barabarta në të gjitha nivelet e punonjësve.

Tabela e mëposhtme paraqet pabarazitë e pagave me bazë gjinore brenda organizatës. Veçanërisht, pabarazitë në kompensim ekzistojnë në kategori të ndryshme të punëmarrësve, me gjininë femërore që përgjithësisht kanë të ardhura më të ulëta se gjinia mashkullore. Është e rëndësishme të kuptohet se këto pabarazi mund të ndikohen edhe nga natyra e aktiviteteve që kryejnë në shoqëri meshkujt dhe femrat. Adresimi i këtij hendeku gjinor në paga mbetet një përparësi kryesore dhe organizata është e përkushtuar të zbatojë strategji që promovojnë praktika të barabarta kompensimi, duke marrë parasysh kontekstin unik të industrisë së saj dhe duke nxitur gjithëpërfshirjen dhe diversitetin në fuqinë punëtore.

Raporti i pagës bazë dhe shpërblimit të femrave ndaj meshkujve							
Paga bazë për kategori të punonjësve	Njësia matëse	2024			2023		
		Femra	Meshkuj	Raporti	Femra	Meshkuj	Raporti
Drejtuesit	Lek	501,400	1,100,677	0.46	529,717	324,114	1.63
Menaxherët	Lek	210,929	170,615	1.24	225,627	191,791	1.18
Punonjësit	Lek	89,265	52,995	1.68	98,907	104,363	0.95
Punëtorët	Lek	59,037	70,578	0.84	61,007	70,632	0.86
Shpërblimi për kategori punonjësish	Njësia matëse	2024			2023		
		Femra	Meshkuj	Raporti	Femra	Meshkuj	Raporti
Drejtuesit	Lek	641,200	1,744,797	0.37	609,464	1,629,416	0.37
Menaxherët	Lek	249,089	247,453	1.01	262,821	215,526	1.22
Punonjësit	Lek	102,524	127,227	0.81	103,292	116,813	0.88
Punëtorët	Lek	79,910	101,223	0.79	94,697	101,183	0.94

Gjatë periudhës që përfshin 2023 deri në 2024, CCBS ka demonstruar **një rekord të qëndrueshëm të mosdiskriminimit, me zero raste të raportuara të çështjeve të diskriminimit.**

Politika e të Drejtave të Njeriut përfshin shtylla jetike si **Diversiteti dhe Përfshirja**, si dhe parimet e lirisë së aksesit dhe negociatave kolektive. Në përputhje me standardet e njohura globalisht, CCBS është në përputhje me **Deklaratën Universale të të Drejtave të Njeriut, Deklaratën e Organizatës Ndërkombëtare të Punës mbi Parimet dhe të Drejtat Themelore në Punë, Paktin Global të OKB-së dhe Parimet Udhëzuese për Biznesin dhe të Drejtat e Njeriut.**

Në përputhje me Kodin e Punës, CCBS i përmbahet periudhave specifike minimale të njoftimeve për kontratat e punës **2-4 javë**. Gjatë periudhës së provës, e cila zgjat tre muaj, respektohet **një periudhë minimale njoftimi largimi prej 5 ditësh pune**. Më pas, për marrëdhëniet e punës që zgjasin deri në gjashtë muaj, zbatohet një periudhë njoftimi për largim nga puna prej dy javësh. Nëse marrëdhënia e punës zgjat nga gjashtë muaj në dy vjet, afati i njoftimit për largimin nga puna është një muaj. Për ata me marrëdhënie pune që shtrihet nga dy vjet deri në pesë vjet, respektohet një periudhë njoftimi për largim nga puna prej dy muajsh. Në rastet kur marrëdhënia e punës tejkalon pesë vjet, respektohet një afat njoftimi për largim nga puna prej tre muajsh. Këto periudha njoftimi janë pjesë integrale e angazhimit të CCBS për të ndjekur rregulloret e punës dhe për të siguruar praktika të drejta punësimi.

Në CCBS, **mekanizmat e kujdesit të duhur** përdoren në mënyrë proaktive për të identifikuar dhe parandaluar ndikimet e mundshme negative të të drejtave të njeriut tek punëmarrësitqë rezultojnë nga aktivitetet e biznesit. Ky angazhim nënvizon përkushtimin për të kultivuar një mjedis që vlerëson dhe mbron të drejtat dhe mirëqenien e të gjithë punonjësve, në përputhje me vizionin gjithëpërfshirës të një vendi pune të drejtë dhe gjithëpërfshirës.

CCBS ka demonstruar një përkushtim të fortë për zhvillimin e punonjësve në vitin 2024, duke rritur ndjeshëm përpjekjet për trajnime në krahasim me vitin e kaluar. Numri i përgjithshëm i **orëve të trajnimit u rrit në 6,020 orë në 2024, nga 2,711 orë në 2023**. Kjo rritje rezultoi në një përmirësim të orëve mesatare të trajnimit për punëmarrës, nga 7.0 orë për frymë në 2023 në 21.0 orë për frymë në 2024.

Në të gjitha kategoritë profesionale, punëmarrësit meshkuj morën gjithsej 5,221 orë trajnimi në vitin 2024 (28.5 orë për frymë), ndërsa **punëmarrëset femra morën 800 orë** (7.8 orë për frymë). Kjo shënon një rritje të konsiderueshme nga shifrat e vitit 2023, ku punëmarrësit meshkuj morën 2,232 orë (7.7 për frymë) dhe punëmarrëset femra 479 orë (5.0 për frymë).

Ekziston një çekuilibër lidhur me orët e trajnimit midis gjinive, kryesisht për faktin se shumica e seancave të trajnimit, veçanërisht ato që lidhen **me zbatimin e Creatio-** e cila është një nismë një herë për vitin 2024 dhe nuk ishte përfshirë në vitin e kaluar - janë kryer për departamentin e shitjeve, ku përqindja e punonjësve meshkuj është dukshëm më e lartë.

Orët e trajnimit sipas kategorisë profesionale dhe gjinisë									
Orët e trajnimit	Nga 1 janari deri më 31 dhjetor 2024								
	N. Orët mashkull	Totali i punonjësve meshkuj që nga 31 dhjetori	N. orë për frymë Mashkull	N. Orët Femër	Totali i të punonjësve femra deri më 31 dhjetor	N. orë për frymë Femër	N. Orët Totale	Totali i puno-njësve deri më 31 dhjetor	N. Orët për person
Totali	5,221	183	28.5	800	103	7.8	6,020	286	21

Orët e trajnimit	Nga 1 janari deri më 31 dhjetor 2023								
	N. Orët mashkull	Totali i punonjësve meshkuj që nga 31 dhjetori	N. orë për frymë Mashkull	N. Orët Femër	Totali i të punonjësve femra deri më 31 dhjetor	N. orë për frymë Femër	N. Orët Totale	Totali i puno-njësve deri më 31 dhjetor	N. Orët për person
Totali	2,232	290	7.7	479	95	5.0	2,711	385	7.0

CCBS është e përkushtuar të nxisë një vend pune të lulëzuar ku **rritja, kënaqësia dhe mirëqenia holistike e punonjësve tanë janë në qendër të vëmendjes**. CCBS fuqizon fuqinë e saj punëtore përmes nxitjes së zhvillimit profesional, duke i dhënë përparësi shëndetit dhe sigurisë dhe duke ushqyer një mjedis gjithëpërfshirjeje dhe të larmishëm.



4.2 Zhvillimi dhe mirëqenia e punonjësve

CCBS fokusohet në një **qasje të ekuilibruar**, duke ofruar trajnime të detyrueshme dhe jo të detyrueshme për të nxitur zhvillimin holistik dhe sigurinë për fuqinë e tyre punëtore. Kurset e tyre të Trajnimit të Orientimit dhe Shëndetit e Sigurisë krijojnë një bazë solide për të gjithë punonjësit, ndërsa programet jo të detyrueshme si Trajnimi Vjetor Teknik Elektrik dhe Certifikimi i Ndihmës së Parë nxisin rritjen e vazhdueshme dhe diversifikimin e aftësive. Veçanërisht, **pjesëmarrësit marrin certifikata** pas përfundimit të çdo trajnimi, duke nënvizuar angazhimin e tyre ndaj nevojave të ndryshme të të mësuarit dhe një vend pune dinamik.

Gjatë vitit 2024, një gamë e larmishme programesh trajnimi u zbatua për të përmirësuar aftësitë dhe performancën e punëmarrësve në të gjithë organizatën. Një nismë kyçe brenda Departamentit Komercial ishte **implementimi i softuerit të ri të shitjeve "Creatio"**, i shoqëruar me trajnime të dedikuara për të siguruar aftësi midis të gjithë punëmarrësve pjesëmarrës. Për më tepër, theks i rëndësishëm u vendos në zhvillimin e një grupi të gjerë aftësish përmes programeve të ndryshme që përfshijnë aftësi të buta, zhvillimin e lidershit dhe ekspertizën teknike. Duke njohur rëndësinë e mirëqenies së punëmarrësve, u zhvilluan trajnime të rregullta dhe periodike në të gjithë shoqërinë për të rritur ndërgjegjësimin për shëndetin mendor në vendin e punës. Përtej këtyre fushave të fokusuara, trajnimet në Microsoft Excel dhe kurset e gjuhëve të huaja u ofruan si programe efektive të krijuara për të rritur kompetencat funksionale të punëmarrësve, duke kontribuar përfundimisht në një kuptim më të mirë të performancës së përgjithshme të shoqërisë.

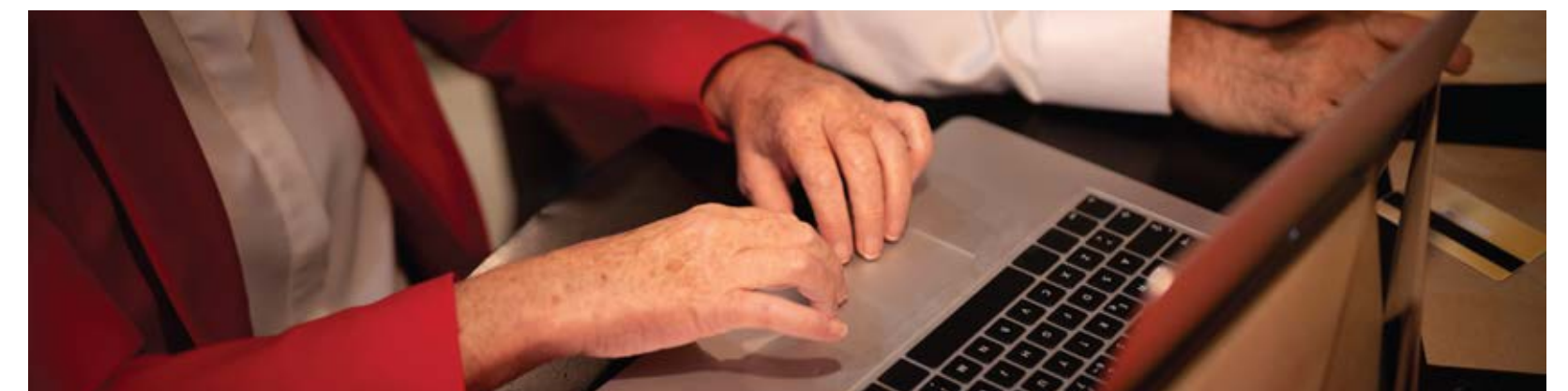


4.2.1 Shpërblimi

Kompensimi për **anëtarët e Bordit** përcaktohet **nga asambleja e aksionarëve**, duke ndjekur të njëjtin protokoll si për Kryetarin ashtu edhe për Drejtorin Menaxhues. Kjo përfshin gjithashtu çdo përfitim shtesë që mund t'u jepet anëtarëve të Bordit të Drejtorëve, të cilat gjithashtu miratohen përmes vendimeve të Asamblesë. **Drejtuesit e lartë** marrin pagesa në përputhje me Kontratat Individuale të Punës. Për anëtarët e Bordit, kompensimi përcaktohet në bazë të **numrit të mbledhjeve që kanë marrë pjesë**, ndërsa shpërblimi për Kryetarin dhe Drejtorin Menaxhues përbëhet nga një pagë fikse vjetore. Në rastin e Drejtuesve të Lartë, struktura e tyre e kompensimit përfshin një **pagë fikse mujore** të plotësuar me pagë të ndryshueshme të bazuar në performancë në baza vjetore. Nuk ka politika specifike në fuqi për pagesat në rast **largimi për anëtarët e organit më të lartë drejtues**; vendimet merren nga Asambleja e Aksionarëve rast pas rasti. Pagesat në rast largimi për Ekzekutivët e Lartë përcaktohen në përputhje me **Kodin Kombëtar të Punës**. Gjatë vitit 2024, nuk janë kryer pagesa largimi as për anëtarët e organit më të lartë drejtues dhe as për Ekzekutivët e Lartë.

Kjo kornizë përputhet me dispozitat e përcaktuara në Kodin e Punës, të zbatueshme ekskluzivisht për drejtuesit e lartë dhe duke mos përfshirë anëtarët e Bordit. Veçanërisht, shpërblimi për anëtarët e Bordit nuk varet nga performanca, ndërsa struktura e kompensimit për drejtuesit e lartë përfshin një komponent të ndryshueshëm të lidhur me performancën. Performanca vlerësohet kundrejt **Treguesve Kryesorë të Performancës (KPI)** të paracaktuar brenda fushave përkatëse, duke përfshirë aspekte ekonomike, mjedisore dhe të lidhura me personelin. Procesi i shpërblimit përfshin kompensimin total të punëmarrësit, i cili zakonisht përfshin pagën e tyre bazë së bashku me komponentë shtesë si **shpërblime, pagesa jashtë orarit, pagesat e përfitimeve dhe pagesa bazuar në vitet e shërbimit**, si dhe pagesa për artikuj si shtesat ushqimore siç deklarohen në Zyrën e Tatimeve. Nuk janë dhënë pagesa për përfundim kontrate për sjellje joetike apo manipulim financiar. Politikat specifike janë të përcaktuara në kontratat individuale dhe administrohen nga Burimet Njerëzore dhe CEO.

Gjatë periudhës raportuese, nuk ka pasur raste ku janë zbatuar klauzola për rikthimin e përfitimeve të paguara më parë. Në raste të rralla dhe të kufizuara janë aplikuar zbritje të vogla — për shembull, në rastet që lidhen me gjoba trafiku për automjetet e kompanisë, të cilat përdoren edhe për qëllime personale, ose dëmtime të shkaktuara ndaj këtyre automjeteve. Në raste të tjera të izoluara, janë kryer zbritje kur punonjësit nuk kanë deklaruar punësim të dyfishtë. Megjithatë, nuk ka pasur asnjë procedim ligjor lidhur me rikthimin e përfitimeve. Sipas Kodit të Punës, çdo shkelje serioze që kërkon kompensim financiar do të jetë subjekt i procedurave gjyqësore, dhe çdo shumë që duhet të rimbursohet do të përcaktohet me vendim të gjykatës. Menaxhmenti ka ushtruar diskrecionin për të vendosur nëse do të zbulojë këto raste të izoluara, duke marrë parasysh natyrën e tyre jo materialiste.



4.3

Shëndeti dhe siguria

Shëndeti dhe siguria në punë konsiderohet një fushë me ndikime të mundshme negative për shkak të efekteve të saj të drejtpërdrejta në shëndetin e punëtorëve, të drejtat e njeriut dhe vazhdimësisë operacionale. **Shëndeti dhe siguria e punonjësve dhe kontraktorëve mbetet një prioritet thelbësor për CCBS**, e cila njihë përgjegjësinë e saj për përmirësimin e vazhdueshëm të kushteve të vendit të punës dhe të drejtën e të gjithë punëtorëve për të kryer detyrat e tyre pa u ekspozuar ndaj rreziqeve që mund të çojnë në lëndime ose sëmundje profesionale. CCBS është e përfshirë në rreziqet e mundshme të shëndetit dhe sigurisë kryesisht përmes operacioneve të veta me rrezik të lartë, të tilla si trajtimi i kimikateve dhe përdorimi i makinerive, dhe i menaxhon ato përmes procedurave dhe kontrolleve strikte që zbatohen si për punonjësit ashtu edhe për punëtorët që nuk janë punonjës, por puna e të cilëve kontrollohet nga organizata.

CCBS ka krijuar politika gjithëpërfshirëse të shëndetit dhe sigurisë në punë, për të adresuar rreziqe të tilla **si siguria nga zjarri, ndihma e parë dhe mirëqenia fizike dhe psikologjike**. Këto politika mbështeten nga procedurat e urgjencës dhe një ekip i trajnuar në ambjentet e punës, që është gjithmonë i gatshëm t'i përgjigjet incidenteve si zjarret, aksidentet ose dhuna, duke siguruar veprim të shpejtë dhe efektiv. Për më tepër, zonat me rrezik të lartë si dhomat e magazinimit të kimikateve kanë akses të kufizuar dhe janë të pajisura me materiale sigurie, duke përfshirë kompletet e ndihmës së parë dhe pajisjet e detyrueshme për mbrojtjen personale. Në vitin 2024, CCBS investoi më tej në menaxhimin e rrezikut duke prezantuar **dy linja të reja prodhimi për shishe qelqi dhe kanaçe të riciklueshme**, të cilat morën kontrollin inxhinierik për të reduktuar nivelet e zhurmës, veçori të përmirësuar të sigurisë dhe menaxhimin e përmirësuar të kimikateve.

Efektiviteti i procedurave të vendosura monitorohet duke përdorur lista kontrolli për të identifikuar zonat e rrezikshme në mjedisin e punës, si dhe kontrollet e përditshme të çelësave të sigurisë dhe bllokimit të energjisë. Rezultatet e kontrolleve dhe gjetjet i dërgohen menaxhmentit për shqyrtim çdo javë, për të garantuar përmirësim të vazhdueshëm. Shoqëria gjithashtu ka **vendosur programin SMS (siguria më e mirë e sjelljes)** i cili u mundëson stafit më me përvojë të vëzhgojë veprimet e punonjësve ose kontraktorëve të tjerë dhe të raportojë ose ndalojë menjëherë çdo sjellje të pasigurt, pasi ata kanë autoritetin për të ndërhyrë menjëherë. Ata ua raportojnë këto çështje drejtuesve të departamentit. Një raport javor ndahet me të gjithë menaxherët operacionale dhe Menaxherin e Përgjithshëm për t'i mbajtur ata të informuar për çështjet operacionale. Në rastet e shqetësimeve me rrezik të lartë, njoftimet e menjëhershme i dërgohen drejtpërdrejt një menaxheri sigurie përmes emailit nga drejtuesit e turnit, pa pritur raportin e rregullt. Ky reagim në kohë reale mbështet përmirësimet e sigurisë.

CCBS ka implementuarr **një sistem të strukturuar të menaxhimit të shëndetit dhe sigurisë në punë**, të audituar dhe të certifikuar. Ky sistem zbatohet për të gjithë punonjësit dhe kontraktorët afatgjatë në të gjitha operacionet dhe vendndodhjet e subjektit. Zbatimi i tij udhëhiqet nga legjislacioni kombëtar i shëndetit dhe sigurisë në punë dhe standardet e njohura ndërkombëtarisht për sistemet e rrezikut dhe menaxhimit. Sistemi i shëndetit dhe sigurisë është në përputhje me kërkesat e Sistemeve të Menaxhimit të Shëndetit dhe Sigurisë në Punë ISO 45001 dhe përfshin rregulloret e brendshme të shëndetit dhe sigurisë së The Coca-Cola Company, të tilla si Rregullat e Shpëtimit të Jetës dhe protokollet e sigurisë. Kjo qasje e integruar lejon CCBS të identifikojë dhe menaxhojë rreziqet në mënyrë proaktive dhe të përmirësojë vazhdimisht performancën e shëndetit dhe sigurisë në të gjithë operacionet e saj.



IDENTIFIKIMI DHE PARANDALIMI I RREZIKUT NË PUNË

CCBS fokusohet në identifikimin e rreziqeve të mundshme dhe vlerësimin e rreziqeve përmes kontrolleve dhe vlerësimeve të rregullta të sigurisë. Shoqëria aplikon hierarkinë e kontrolleve për të eliminuar ose zvogëluar çdo risk dhe rrezik të identifikuar. Efektiviteti i këtyre kontrolleve vlerësohet përmes metrikave të ndryshme, duke përfshirë normat e incidenteve, raportet pothuajse të humbjes dhe respektimin e standardeve të sigurisë. Ekipi i shëndetit dhe sigurisë është **i trajnuar mirë dhe ka aftësitë profesionale** në menaxhimin e këtyre proceseve në mënyrë që të gjitha rreziqet të adresohen dhe përmirësimet të bëhen bazuar në gjetjet e realizuara. Punonjësit në CCBS kanë kanale **konfidenciale për të raportuar shqetësimet e sigurisë** përmes adresave të emailit, kutive të sugjerimeve ose komunikimit të drejtpërdrejtë me supervisorët. Kjo siguron që ata të mund të flasin pa frikë nga veprimet e mundshme armiqësore dhe tendencioze të supervisorëve. Shoqëria gjithashtu mbështet politika që lejojnë punëtorët të largohen nga situatat e rrezikshme, **duke i mbrojtur ata nga çdo pasojë negative**. Në rast të një incidenti, CCBS kryen hetime të plota për të identifikuar shkaqet, për të vlerësuar rreziqet dhe për të zbatuar veprime korrigjuese për të parandaluar përsëritjen. Kjo ndihmon në **përmirësimin e mëtejshëm të masave të sigurisë**. Subjekti menaxhon në mënyrë aktive rreziqet e shëndetit dhe sigurisë në të gjithë zinxhirin e tij të vlerës, me vlerësime të rregullta të rrezikut dhe **auditime të kryera çdo 3-6 muaj**, nën mbikëqyrjen e TCC për të identifikuar dhe adresuar rreziqet e mundshme. Çdo problem sigurie rregullohet shpejt përmes veprimeve korrigjuese dhe mbështetjes së vazhdueshme për t'u siguruar që rregullat e sigurisë ndiqen, duke minimizuar ndikimet negative tek punëtorët dhe palët e interesuara.

SHËNDETI DHE SHËRBBIMET NË PUNË DHE INICIATIVAT E PROMOVIMIT TË SHËNDETI

Shërbimet e shëndetit në punë të CCBS ndihmojnë në identifikimin e rreziqeve dhe minimizimin e rreziqeve përmes kontrolleve shëndetësore, vlerësimeve ergonomike dhe edukimit shëndetësor. Ekzaminimet e rregullta mjekësore kryhen çdo vit, për të zbuluar shenjat e hershme të sëmundjes duke lejuar ndërhyrjen në kohë. **Iniciativat e promovimit të shëndetit mbështesin mirëqenien** përmes programeve të fitnesit, ushqimit dhe shëndetit mendor. CCBS siguron që punonjësit të kenë akses në shërbimet thelbësore të kujdesit shëndetësor përmes sigurimit shëndetësor gjithëpërfshirës, duke mbuluar vizitat e mjekut, qëndrimet në spital, recetat dhe kujdesin parandalues. Për më tepër, shoqëria organizon ekzaminime shëndetësore dhe ngjarje të mirëqenies për të promovuar zbulimin e hershëm dhe ndërgjegjësimin shëndetësor. Për të mbështetur mirëqenien mendore të punonjësve, CCBS ofron programe vullnetare si seminare për menaxhimin e stresit dhe akses në shërbimet e këshillimit dhe terapisë përmes ofruesve profesionalë të kujdesit shëndetësor.

PJESËMARRJA, KONSULTIMI, KOMUNIKIMI DHE TRAJNIMI I PUNËTORËVE PËR SHËNDETIN DHE SIGURINË NË PUNË

Në CCBS, **pjesëmarrja e punëtorëve është çelësi për sistemin e tyre të sigurisë**. Punonjësit janë të përfshirë në mënyrë aktive në zhvillimin e politikave të sigurisë, vlerësimet e rrezikut dhe hetimet e incidenteve përmes përfshirjes së tyre në komitetet e sigurisë. Këto komitete përbëhen nga menaxhmenti dhe përfaqësues të zgjedhur të punëtorëve për të rritur më shumë pjesëmarrjen e punëtorëve në vendimmarrje të rëndësishme dhe për të nxitur bashkëpunimin. Komitetet e përbashkëta të sigurisë menaxhment-punëtor të CCBS mbledhen çdo tremujor për të inspektuar vendin e punës, për të vlerësuar rreziqet dhe për të propozuar përmirësime të sigurisë në punë . CCBS ofron një gamë të gjerë trajnimesh për sigurinë, **duke përfshirë sigurinë e përgjithshme, reagimin ndaj emergjencave, sigurinë nga zjarri, ergonominë dhe kurse të specializuara mbi materialet e rrezikshme, funksionimin e pajisjeve dhe hapësirat e mbyllura**. Staf i ri nënshtruhet trajnimeve hyrëse dhe organizohet trajnim i rregullt rifreskimi për t'i mbajtur të gjithë punonjësit të përditësuar dhe të përgatitur.

LËNDIMET E LIDHURA ME PUNËN

CCBS është e përkushtuar të reduktojë incidentet në vendin e punës kryesisht që rezultojnë nga rrëshqitjet, pengesat ose rëniet . Subjekti ka identifikuar **rreziqe me potencial të lartë**, duke përfshirë hapësirat e mbyllura, punën në të nxehtë, funksionimin e pirunëve, punën në lartësi dhe kontrollin e energjisë, përmes vlerësimeve të rrezikut dhe reagimeve nga punonjësit. Edhe pse **asnjë lëndim me pasoja të rënda** nuk u raportua gjatë periudhës, shoqëria menaxhon në mënyrë aktive këto rreziqe përmes vlerësimeve të rregullta, trajnimit të synuar, zbatimit të kërkesave të PPE dhe procedurave të mirëvendosura të urgjencës. CCBS ndjek hierarkinë e kontroleve për të eliminuar rreziqet e lidhura me punën, duke filluar me heqjen e rreziqeve aty ku është e mundur dhe duke përdorur masa si Lockout/Tagout për të siguruar që makinat të fiken siç duhet dhe për të parandaluar incidentet e lidhura me makineritë (403-9 d). Këto procedura mbulojnë të gjithë punëtorët, duke përfshirë punonjësit dhe kontraktorët, dhe mbështeten nga të dhënat e trajnimit, regjistrat e incidenteve dhe auditimet e sigurisë. Pajtuueshmëria me protokollet e vendosura të sigurisë, të tilla si përdorimi i pajisjeve mbrojtëse personale dhe respektimi i procedurave të emergjencës, monitorohet vazhdimisht.

	2024	2023
Për të gjithë punonjësit dhe punëtorët që nuk janë punonjës, por puna dhe/ose vendi i punës i të cilëve kontrollohet nga organizata	852,280	785,336
Orët e punës	-	1
Incidente të regjistrueshme të lidhura me punën	-	-
Lëndimet me pasoja të larta të lidhura me punën	2	2
Incidente të afërta me potencial për lëndime serioze*	10	22
Incidenti të afërta	-	-
Vdekjet dhe shëndeti i keq i lidhur me punën	-	1.32
Shkalla e regjistrueshme e lëndimeve të lidhura me punën (për 1,000,000 orë)		

* Për shoqërinë incidentet e afërta konsiderohen aksidente të mundshme që u shmangën, duke parandaluar lëndime ose vdekje.



KRIJIMI I VLERËS

Coca-Cola Bottling Shqipëria (CCBS) i kushton rëndësi të veçantë jo vetëm rolit të saj në zhvillimin ekonomik dhe mbështetjen e komunitetit lokal, por edhe ndikimit që ka në fushën sociale dhe mjedisore.



5 KRIJIMI I VLERËS

CCBS ka shërbyer prej kohësh si pikë referimi për prodhimin, mbushjen dhe shpërndarjen e pijeve nën markën e Shoqërisë Coca-Cola në Shqipëri. CCBS është Shoqëria e parë e huaj në Shqipëri dhe që nga dita e parë e funksionimit, ajo ka evoluar në një aktor kyç të prodhimit shqiptar. Themelimi dhe vazhdimësia e funksionimit të CCBS në Shqipëri paraqet një mundësi të veçantë për zhvillimin rajonal. Kjo mundësi manifestohet përmes gjenerimit të pasurisë, përforsimit të ekonomisë lokale dhe kontributit thelbësor në krijimin e vendeve të punës.

5.1 Ndikimi ekonomik dhe i punësimit

Plani vjetor i biznesit dhe investimet strategjike afatgjata janë krijuar për të nxitur performancën financiare, duke siguruar stabilitet të vazhdueshëm ekonomik. Fokusi në mbledhjet e zakonshme të rishikimit të biznesit dhe monitorimi i vazhdueshëm i buxhetit ndihmon në zbutjen e ndikimeve potenciale negative ekonomike. Ndikimet e mundshme pozitive ekonomike përfshijnë rritjen e shoqërisë dhe krijimin e vendeve të punës në tregjet lokale përmes investimeve strategjike dhe fushatave të marketingut. CCBS është e fokusuar në bërjen e investimeve të përgjegjshme për mjedisin. Kjo përfshin përpjekjet **për të minimizuar ndotjen, për të reduktuar konsumin e energjisë dhe për të hartuar zgjidhje më të qëndrueshme për paketimin**. Ndikimi i mundshëm pozitiv mjedisor përfshin kontributin në efikasitetin e energjisë dhe qëndrueshmërinë mjedisore përmes investimeve afatgjata, veçanërisht në kontekstin e reduktimit të mbetjeve të paketimit dhe minimizimit të ndotjes. Strategjia e biznesit të CCBS ndikon tek punonjësit, komunitetet lokale dhe klientët. Ndikimet pozitive shihen përmes krijimit të vendeve të punës, kontributit ekonomik dhe zhvillimit të komunitetit. Megjithatë, ndikimet e



mundshme negative mund të përfshijnë sfida që lidhen me të drejtat e punës ose zhvendosjen e komunitetit lokal.

Qëllimet mjedisore të CCBS, të tilla si reduktimi i ndotjes dhe konsumit të energjisë, tregojnë se shoqëria po adreson në mënyrë aktive ndikimet e saj të mundshme mjedisore.

CCBS është angazhuar të zvogëlojë gjurmën e saj mjedisore përmes investimeve dhe strategjive të përgjegjshme për mjedisin. Vizioni afatgjatë i shoqërisë fokusohet në minimizimin e ndotjes dhe reduktimin e konsumit të energjisë. Ai ndjek një qasje të strukturuar të planifikimit të biznesit, e cila përfshin një plan të përcaktuar vjetor biznesi dhe një plan investimi strategjik pesëvjeçar, që synon të sigurojë stabilitet ekonomik dhe rritje afatgjatë. Përpjekjet e vazhdueshme të shoqërisë për të përafruar praktikrat e saj të biznesit me zhvillimin e qëndrueshëm demonstrohen nga investimet e fokusuara në reduktimin e mbetjeve dhe optimizimin e proceseve të prodhimit.

CCBS ndërmerr hapa për të parandaluar ndikimet negative mjedisore duke investuar në teknologji me efikasitet energjetik dhe zgjidhje të qëndrueshme paketime. Procesi i detajuar i planifikimit të biznesit siguron përafrimin me qëllimet financiare dhe minimizon rreziqet operationale. CCBS rishikon strategjitë e saj çdo vit dhe i përshtat ato me kushtet ekonomike lokale për të zbutur rreziqet e mundshme ekonomike.

Procesi i vazhdueshëm i rishikimit të Shoqërisë e lejon atë të adresojë çdo sfidë operationale ose financiare të paparashikuar. **Gjatë vitit 2024, Shoqëria e rishikoi planin e biznesit 4 herë** (RE 4+8, RE 5+7, RE 8+4 dhe RE 10+2).

CCBS menaxhon ndikimet pozitive duke përafruar objektivat e saj të biznesit me qëllimet afatgjata të qëndrueshmërisë, veçanërisht përmes kornizës **"Planveprimi 2030"**. Shoqëria gjithashtu fokusohet në investimet në formate të qëndrueshme të produkteve dhe ridizajnimit e paketimeve për të përmbushur kërkesat e tregut dhe për të zvogëluar gjurmën e saj mjedisore. Një iniciativë specifike e planifikuar për vitin 2025 përfshin ridizajnimin e formatit të shisheve me qëllim përmirësimin e efikasitetit dhe përafrimin me kërkesat e tregut.

Efektiviteti i veprimeve të saj gjurmohet përmes mbledhjeve të zakonshme të Rishikimit të Biznesit dhe monitorimit të vazhdueshëm të performancës financiare dhe mjedisore. Këto rishikime vlerësojnë përafrimin e rezultateve aktuale me planet dhe objektivat e miratuara të biznesit.

Shoqëria vendos objektiva të qarta vjetore që përputhen **me strategjinë e saj afatgjatë të biznesit**, duke përfshirë **performancën e shitjeve, performancën ekonomike dhe objektivat e investimeve**. Qëllimet specifike mjedisore, të tilla si reduktimi i mbetjeve të paketimit dhe konsumit të energjisë, gjurmohen përmes planeve të investimeve të shoqërisë dhe rishikimeve operationale mujore.

CCBS mat progresin duke vlerësuar rezultatet e aktiviteteve të saj të biznesit dhe duke i krahasuar ato me objektivat e paracaktuara. Kjo përfshin vlerësimin e performancës përmes rishikimeve financiare dhe raporteve të ndikimit në mjedis. Mësimet e nxjerra, veçanërisht nga ngjarjet e papritura, përfshihen në politikat operationale të shoqërisë për të siguruar përshtatshmëri dhe përgjegjshmëri ndaj sfidave të reja.

Aftësia e Shoqërisë për të rishikuar buxhetet dhe strategjitë në përgjigje të sfidave të

papritura nxjerr në pah fleksibilitetin e saj në përshtatjen e planeve operacionale. Këto mësimë përfshihen në rishikimet e vazhdueshme të biznesit të Shoqërisë dhe proceset e planifikimit strategjik për të siguruar gatishmërinë për të ardhmen.

Qasja e Shoqërisë për të përshtatur strategjitë globale me kontekstet lokale sugjeron se reagimet e palëve të interesuara, veçanërisht nga ekipet lokale, janë pjesë integrale e procesit strategjik të vendimarrjes së Shoqërisë. Mbledhjet e zakonshme të Rishikimit të Biznesit të CCBS, së bashku me vlerësimet e performancës, nënkuptojnë se reagimet nga palët e interesuara, si të brendshme dhe të jashtme, konsiderohen për të përmirësuar strategjitë dhe veprimet.

CCBS ka në fokusin e saj ruajtjen e një baze solide financiare si një shtyllë themelore që mbështet aftësinë e tyre për të lulëzuar dhe përshtatur në mjediset me zhvillim të shpejtë. Ky angazhim nënvizohet nga mbikëqyrja e zellshme e aseteve të saj ekonomike dhe financiare, duke mundësuar krijimin e vlerës së qëndrueshme për një spektër të larmishëm palësh të interesuara në afat të gjatë.

Shoqëria ka një vlerë ekonomike të mbajtur prej 506,573,455 Lek në dhjetor 2024 dhe 451,392,568 Lek në dhjetor 2023.

Në vitin 2024, Shoqëria përjetoi **një rritje të qëndrueshme të të ardhurave neto nga shitjet, duke u rritur me 1.8%** krahasuar me vitin e kaluar. Kjo rritje u nxit kryesisht nga një rritje prej **12.9% në vëllimin e shitjeve të pijeve të gazuara joalkoolike (CSD)** dhe një përmirësim i lehtë në përzierjen e paketimit me një shërbim të vetëm. Megjithatë, të ardhurat neto nga shitjet për njësi/kuti (NSR/uc) ranë me 9.7%, për shkak të zbritjeve më të larta të ofruara në tregun e shitësve me shumicë dhe kanalit të shitjeve miks. Anasjelltas, shitjet dhe e ardhura neto nga shitjet e Monster Energy ranë me 10% nga viti në vit.

Kostoja e shitjeve për vitin 2024 arriti në 3.8 miliardë lekë, **duke shënuar një rritje prej 3.3% nga viti i kaluar**. Kjo rritje u ndikua nga një rritje prej 12.4% e vëllimit të shitjeve. Veçanërisht, kostoja e mallrave të shitura për njësi kutie (COGS/uc) ra me 8.1%, e nxitur nga një ulje prej 14.6% e kostove të lëndëve të para për njësi, kryesisht për shkak të një zhvlerësimi prej 7.4% të kursit të këmbimit EUR/ALL dhe çmimeve më të ulëta të lëndëve të para kundrejt vitit të mëparshëm. Shpenzimet e përgjithshme të prodhimit për njësi kutie u rritën me 1%, me varianca të konsiderueshme: mirëmbajtja e impiantit dhe kostot e tjera të ndryshueshme për njësi u ulën me 18%, ndërsa kostot e personelit për njësi u rritën me 8.6%. Përveç kësaj, kostoja e mallrave komerciale u rrit me 3.1%, kryesisht për shkak të transferimit jashtë të produkteve RGB dhe NRGB pas mbylljes së linjës RGB në tremujorin e parë të vitit 2023.

Kostot operative komerciale u rritën me 6.2% krahasuar me vitin e kaluar, me kostot e personelit që u rritën me 5.3% dhe shpenzimet e marketingut që pësuan një rënie të lehtë me 0.4%. Shpenzimet e përgjithshme dhe administrative pësuan një rritje prej 3.2%, të nxitura nga një rritje prej 91% e kostove që lidhen me licencat e sistemit, telekomunikacionin dhe trajnimin, për shkak të zbatimit të sistemeve të reja (Creatio & HRMS) në fillim të vitit 2024.

Kostoja totale për pagat dhe kontributet shëndetësore në vitin 2024 u rrit me 4.7% krahasuar me një vit më parë.

Në vitin 2023, paga minimale mujore në Shqipëri u vendos në 40,000 lekë, në fuqi nga 1 prilli 2023. Në Coca-Cola Bottling Shqipëria (CCBS), paga e nivelit fillestar ishte 54,000 lekë, që është 135% e pagës minimale kombëtare. Deri në vitin 2024, paga minimale mbeti në 40,000 lekë, ndërsa CCBS rriti pagën e nivelit fillestar në 55,020 lekë, duke ruajtur një raport prej 137.5% të pagës minimale kombëtare.

CCBS siguron pagë të barabartë për punë të barabartë, pa pabarazi me bazë gjinore në pagat e nivelit fillestar. Punonjësit meshkuj dhe femra marrin të njëjtën pagë fillestare, duke reflektuar angazhimin e shoqërisë për barazi gjinore në kompensim.

Nuk ka punëtorë të tjerë (me përjashtim të punëmarrësve) që kryejnë aktivitete të CCBS që kompensohen në bazë të pagave që i nënshtrohen rregullave të pagës minimale. Prandaj, nuk është e mundur të raportohet mbi veprimet e ndërmarra për të përcaktuar nëse këta punëtorë paguhën mbi pagën minimale.

Shqipëria ka një pagë minimale kombëtare, e cila ishte 40,000 lekë në muaj si në vitin 2023 ashtu edhe në vitin 2024. Nuk ka asnjë tregues se paga minimale ndryshon sipas gjinisë ose sipas vendndodhjeve të rëndësishme të operimit. Prandaj, paga minimale kombëtare zbatohet në mënyrë uniforme për të gjitha gjinitë. "Vendndodhjet e rëndësishme të operimit" përcaktohen si objektet dhe zyrat kryesore ku organizata kryen aktivitetet e saj kryesore të biznesit. Për CCBS, kjo përfshin objektin e tyre kryesor të prodhimit në Kashar dhe çdo zyrë tjetër rajonale ose vend operacional brenda Shqipërisë. Në vitin 2023, nga 8 menaxherë të lartë, 7 ishin nga komunitetet lokale, duke rezultuar në 87.5% të punësuar në nivel lokal dhe në vitin 2024 nga 7 menaxherë të lartë, 6 ishin nga komunitetet lokale, duke rezultuar në 85.7% të punësuar në nivel lokal. Kjo tregon një rënie të lehtë në përqindjen e menaxhmentit të lartë të punësuar nga komunitetet lokale nga 2023 në 2024. Në të dy vitet, kishte një menaxher të lartë që nuk ishte pjesë e komunitetit lokal, duke mbajtur pozicionin e Menaxherit të Përgjithshëm.

Për qëllimet e këtij raporti, 'menaxhmenti i lartë' i referohet individëve që mbajnë pozicione të nivelit të drejtorit brenda organizatës.

Në këtë kontekst, 'komuniteti lokal' i referohet individëve që banojnë brenda territorit të Shqipërisë.



5.1.2

Pasqyrë e tregut shqiptar: 2023-2024

Në vitin 2023 dhe 2024, Banka Botërore raportoi se ekonomia shqiptare vazhdoi rimëkëmbjen pas pandemisë, duke shfaqur rritje të qëndrueshme por të moderuar. Në vitin 2023, **PBB-ja** u rrit me afërsisht **3.3%**, e ndjekur nga një rritje **prej 3.4% në vitin 2024**. Kjo rritje u nxit kryesisht nga konsumi i brendshëm, turizmi dhe ndërtimi. Presionet e inflacionit u lehtësuan gjatë kësaj periudhe, me normën që u ul nga kulmi i vitit 2022 në 3.8% në 2023 dhe më tej në 3.5% në 2024, duke reflektuar stabilizimin e çmimeve të energjisë dhe ushqimeve. Tregu i punës tregoi përmirësim të dukshëm. **Shkalla e papunësisë ra nga 10.7% në 2023 në 9.5% në 2024**, më e ulëta në më shumë se një dekadë. Papunësia e të rinjve gjithashtu ra dhe pagat mesatare u rritën me 11% gjatë vitit 2024, duke arritur afërsisht 650 € neto në muaj sipas INSTAT. Megjithatë, të rinjtë që largohen nga Shqipëria në numër të konsiderueshëm paraqesin sfida të vështira për bizneset në të gjithë vendin. Largimi i të rinjve të arsimuar, shpesh i referuar si " largimi i trurit", minon inovacionin dhe ngadalëson rritjen e produktivitetit, pasi bizneset luftojnë për të gjetur zëvendësues me kualifikime ekuivalente ose etikë pune. Për më tepër, qarkullimi i lartë dhe mungesa e angazhimit afatgjatë të punonjësve rrisin kostot operacionale për punëdhënësit për shkak të nevojës për rekrutim dhe trajnim të vazhdueshëm. Në përgjithësi, emigracioni i të rinjve sfidon qëndrueshmërinë dhe konkurrencën e mjedisit të biznesit shqiptar. Sa i përket CCBS-së, referuar, duke krahasuar vitin 2023 me vitin 2024, vërejmë **rënie të numrit të punonjësve të rinj** (më pak se 30 vjeç). Në vitin 2023, nga 115 punonjës të rinj në total, 61 i përkisnin grupmoshës nën 30 vjeç (pra rreth 53%). Ndërkohë, në vitin 2024, nga 111 punonjës të rinj, vetëm 45 i përkisnin grupmoshës nën 30 vjeç (pra rreth 40%).



NDIKIMI I CCBS NË TERRITORIN SHQIPTAR

CCBS ka ndërmarrë një vlerësim gjithëpërfshirës që përfshin vlerësimin e ndikimeve të tij direkte dhe indirekte në ekonomi. Përmes kësaj analize, CCBS ka dalluar efektet më të gjera të aktiviteteve të saj në ekonominë lokale. CCBS ndikon drejtpërdrejt në ekonomi dhe komunitetin lokal përmes mënyrave të ndryshme.

VLERA EKONOMIKE DIREKTE E GJENERUAR DHE SHPËRNDARË

Shpërndarja e vlerës		
Kategoritë	2024	2023
VLERA EKONOMIKE E GJENERUAR	100%	100%
VLERA EKONOMIKE E SHPËRNDARË	93%	91%
Furnizuesit	68%	67%
Stafi	10%	10%
Huadhënësit	1%	0%
Aksionarët	12%	11%
Administrata publike	2%	3%
Komuniteti	0.1%	0.0%
VLERA EKONOMIKE E RUAJTUR	8%	8%

Vlera ekonomike e gjeneruar vjen nga fitimi dhe humbja e vitit, ndërkohë që vlera e mbajtur (rreshti i fundit) është një shumë e përzier pasi merr në konsideratë rritjen e kapitalit aksionar përmes rezervave të krijuara çdo vit të cilat i referohen vlerës ekonomike të gjeneruar në vitin e kaluar.

Së pari, CCBS gjeneron dhe shpërndan vlerë ekonomike drejtpërdrejt përmes prokurimit të mallrave, shërbimeve dhe kapitalit, së bashku me pagat e disbursuara për fuqinë e saj të përkushtuar punëtore. 99.7% e të punësuarve janë shqiptarë dhe 10% e vlerës ekonomike të CCBS i shpërndahet stafit përmes pagave. Pagat e disbursuara për familjet lokale japin një kontribut të nxitur pasi këto familje kanalizojnë të ardhurat e tyre përsëri në ekonominë lokale duke blerë mallra dhe shërbime.

Për më tepër, blerja e mallrave dhe shërbimeve nga furnizuesit lokalë krijon një kontribut indirekt duke stimuluar aktivitetin në të gjithë zinxhirin e furnizimit: CCBS shpërndan 68% të vlerës së saj të gjeneruar tek 575 furnitorët e saj në 2024.

2% e vlerës ekonomike shkon për administratën publike si kontribut i taksave vendore dhe tatimit të fitimit, duke kontribuar në shpenzimet e qeverisë, gjë që rrit kërkesën e agreguar të ekonomisë.

Së fundi, CCBS kontribuoi me një shumë prej 1,245,949 Lek për komunitetin përmes donacioneve dhe sponsorizimeve në vitin 2023, ndërsa në vitin 2024 donacionet dhe shuma e sponsorizimit arriti në nivelin 7,907,892 Lek.

5.2

Performanca financiare

Nuk janë identifikuar rreziqe specifike fizike në lidhje me ndryshimet klimatike. Mundësitë përfshijnë përfitimet nga panelet fotovoltaike krahasuar me blerjen e energjisë nga rrjeti.

Lidhur me rreziqet, Shoqëria ka një policë sigurimi për të gjitha rreziqet që mbulon ngjarje si tërmetet dhe zjarret. Megjithatë vendndodhja e Shoqërisë nuk është pranë një deti ose lumi, nuk ka rreziqe specifike fizike që lidhen me përmbytjet ose stuhitë.

Nga ana e mundësive, Shoqëria ka instaluar **panelet fotovoltaike që nga viti 2021**, duke **prodhuar energji të rinovueshme që mbulon deri në 60% të nevojave të saj për energji çdo vit**. Gjatë orëve të ditës, kur termocentrali nuk është në funksion, energjia e tepërt transmetohet përmes linjave OST, dhe shoqëria merr pagesë për këtë energji sipas ligjeve lokale që mbështesin investimet në energjinë e rinovueshme. Edhe pse shoqëria nuk klasifikohet si prodhuese energjie, ajo prapë përfiton nga kjo marrëveshje.

Përveç kësaj, Shoqëria ka marrëveshje qiraje për 225 automjete deri në fund të vitit 2024 (218 në dhjetor 2023), nga të cilat afërsisht **46% janë elektrike** (38% në vitin 2023). Shoqëria po ndjek në mënyrë aktive një strategji “të gjelbër”, duke zhvilluar një plan veprimi që synon të arrijë neutralitetin e CO2 deri në vitin 2030. Një pjesë e këtij plani përfshin kalimin e të gjithë automjeteve në elektrike deri në vitin 2029.

Sistemi i paneleve fotovoltaike, i përfunduar në vitin 2021, pritet të japë një përfitim të vlerësuar prej afërsisht 200,000 € në vit gjatë viteve 2023-2024. Ky përfitim rrjedh kryesisht nga kostot më të ulëta të prodhimit të energjisë krahasuar me blerjen e energjisë, si dhe kursimet që vijnë nga ligjet lokale që lejojnë netimin e kilovat-orëve të shkëmbyera me OST për energjinë e tepërt të prodhuar por të pa konsumuar, pasi Shoqërisë i mungon kapaciteti i ruajtjes së energjisë.

Anasjelltas, kostot e qiramarrjes për automjetet elektrike janë më të larta se ato për automjetet me djegie të brendshme. Në vitin 2023, tarifat e qiramarrjes (përfshirë kostot e karikimit) për 86 automjete elektrike arritën në rreth 23,000 € më shumë sesa për automjetet me djegie të brendshme. Ky numër rritet në 103 automjete elektrike deri në fund të vitit 2024, me një rritje të vlerësuar prej 93,000 € në kosto për shkak të tarifave më të larta të qiramarrjes dhe shpenzimeve të karikimit krahasuar me automjetet me djegie të brendshme. Këto kosto shtesë janë planifikuar dhe në përputhje me objektivin afatgjatë të Shoqërisë për të ulur emetimet e karbonit çdo vit.

Shoqëria menaxhon rreziqet dhe mundësitë përmes vlerësimit të vazhdueshëm të proceseve të saj operative. Menaxhmenti i lartë raporton mbi performancën dhe rreziqet apo mundësitë e lidhura me të në raportime javore dhe mujore. Procesi i menaxhimit përfshin identifikimin, vlerësimin, planifikimin, zbatimin dhe monitorimin e vazhdueshëm për të siguruar menaxhim efektiv dhe në kohë të rrezikut. Në vitin 2024, Shoqëria angazhoi një konsulent të jashtëm për të ndihmuar në vlerësimin e gjurmës së saj të karbonit dhe në **zhvillimin e një plani veprimi drejt neutralitetit të CO2 deri në vitin 2030**. Përveç kësaj, Shoqëria kryen analiza ekonomike kosto-përfitim të të gjitha investimeve të përcaktuara në planin rrugor për të siguruar ulje vit pas viti të emetimeve të CO2.

Sa i përket planeve të përfitimeve për pension dhe planeve të tjera të pensionit, plani për pension i aplikuar është sipas detyrimit ligjor në Shqipëri. Nuk ka asnjë plan tjetër për përfitim pensioni, ose ndonjë plan tjetër pensioni të aplikuar për periudhat raportuese.

Gjithashtu, nuk merret asnjë ndihmë financiare nga qeveria.

Qeveria shqiptare është një nga aksionerët, duke zotëruar 2.66% të aksioneve të Shoqërisë. Ministria e Ekonomisë, Kulturës dhe Inovacionit përfaqëson aksionerin shqiptar në mbledhjet e përgjithshme të aksionarëve.

5.3

Angazhimi ndaj komuniteteve lokale

Coca-Cola Bottling Albania (CCBS) ka vënë një theks të veçantë në ndikimin e saj në komunitetin lokal përmes realizimit të aktiviteteve dhe iniciativave të ndërmarra gjatë vitit 2024. Ndikimi që Coca-Cola Bottling Shqipëria (CCBS) ka në komunitetet lokale është i rëndësishëm për shkak të rolit të shoqërisë jo vetëm në fushën ekonomike, por edhe në ndikimin e saj social dhe mjedisor në zonat ku operon. Shoqëria i jep përparësi zhvillimit të komunitetit lokal përmes investimeve, duke synuar të krijojë një ndikim pozitiv afatgjatë. Shoqëria ka vendosur objektiva të qarta në politikën e saj të përgjegjësisë sociale, duke u fokusuar në fuqizimin e komuniteteve lokale, veçanërisht përmes edukimit të të rinjve dhe angazhimit në iniciativat mjedisore. Qëllimi i saj është të kontribuojë në zhvillimin e komuniteteve më të forta dhe më të ndërgjegjshme.

Për të menaxhuar këtë temë në mënyrë efektive, Coca-Cola Bottling Albania (CCBS) ka zbatuar një qasje të strukturuar dhe strategjike ndaj angazhimit të komunitetit lokal. Kjo



kornizë përfshin bashkëpunime me institucionet arsimore, organizatat jofitimprurëse dhe bashkitë lokale në të gjithë Shqipërinë. Pavarësisht sfidave të vazhdueshme që lidhen me ndërgjegjësimin e publikut, veçanërisht në fusha të tilla si menaxhimi i mbetjeve dhe përdorimi i vazhdueshëm i automjeteve me djegie të brendshme; CCBS mbetet e përkushtuar në mënyrë aktive për të adresuar këto shqetësime. Shoqëria po ndërmerr investime të synuara në transport që synojnë të reduktojnë varësinë nga automjetet me djegie të brendshme, duke u angazhuar gjithashtu me institucionet publike për të mbështetur zhvillimin dhe zbatimin e legjislacionit të fuqishëm për përmirësimin e sistemeve të grumbullimit të mbetjeve. Menaxhimi i përgjithshëm i kësaj teme koordinohet brenda nga CCBS në bashkëpunim të ngushtë me palët përkatëse vendore, duke siguruar që të gjitha iniciativat të jenë në përputhje me nevojat e komunitetit, prioritetet kombëtare dhe standardet e njohura ndërkombëtarisht të qëndrueshmërisë.



CCBS mbledh të dhëna mbi performancën e saj përmes numrit të pjesëmarrësve në programet sociale, numrit të partneriteteve të krijuara dhe ndikimit të matshëm të vlerësuar përmes rishikimeve vjetore dhe reagimeve nga përfituesit. Kjo i mundëson shoqërisë të përshtatet dhe përmirësojë vazhdimisht qasjen e saj. Një nga sfidat kryesore në zbatimin e këtyre iniciativave ka qenë sigurimi i angazhimit të qëndrueshëm nga komuniteti. Mësimi kryesor është se përfshirja e hershme dhe e vazhdueshme e të rinjve, institucioneve arsimore dhe aktorëve lokalë është thelbësore për suksesin afatgjatë të nismave sociale dhe mjedisore.

Vetë Raporti i Qëndrueshmërisë përfaqëson një ndikim të rëndësishëm dhe të gjerë social. Ky proces nuk është thjesht administrativ, përkundrazi, shërben si një mekanizëm themelor për vlerësimin, kuptimin dhe përfundimisht përmirësimin e ndikimit të shoqërisë në dimensionet mjedisore dhe sociale. Raporti i Qëndrueshmërisë mundëson një vlerësim të strukturuar dhe metodologjik të ndikimeve (pozitive ose negative) duke futur një kulturë të llogaridhënies dhe përmirësimit të vazhdueshëm. Ai gjithashtu lejon shoqërinë të komunikojë në mënyrë transparente me palët e interesuara dhe të integrojë reagimet në qasjen e saj strategjike. Duke evoluar dhe përditësuar vazhdimisht kornizat e saj të

qëndrueshmërisë, CCBS përforcon natyrën në thelb pozitive të operacioneve të saj dhe kontribuon në mënyrë domethënëse si në mirëqenien lokale ashtu edhe në qëllimet më të gjera shoqërore.

Në mënyrë të brendshme, kompania zbaton një **sistem të plotë për menaxhimin e mbetjeve**, i cili përfshin ndarjen e tyre sipas kategorive, si plastika dhe qelqi, dhe siguron asgjësimin e duhur përmes kontraktorëve të certifikuar. Menaxhimi i mbetjeve shtrihet përtej ambienteve të prodhimit, duke përfshirë edhe të gjitha aktivitetet promionale dhe eventet e sponsorizuara nga kompania, ku çdo aspekt i ciklit të mbetjeve – nga mbledhja deri te ndarja – planifikohet me kujdes për të parandaluar ndikimin negativ në mjedis.

Gjatë vitit 2023, **CCBS ndërmori një hap të rëndësishëm përpara** duke përfshirë automjete elektrike në flotën e saj në qytete kyçe si Vlora dhe Elbasani. Këto përpjekje janë mbështetur me investime në infrastrukturën përkatëse, përfshirë stacionet e karikimit elektrik. Kjo nismë është pjesë e një **Strategjie më të gjerë të Qëndrueshmërisë**, e cila përshkruan kriteret dhe objektivat të qarta për përmirësimin e performancës mjedisore në të gjithë zinxhirin e furnizimit. Këto përfshijnë monitorimin e konsumit të energjisë në linjat e prodhimit, përmirësime në përputhje me standardet ISO, si dhe një kalim të gradueshëm drejt **logjistikës dhe transportit më të qëndrueshëm**.

Kompania mbetet e përkushtuar që, sa herë paraqiten mundësi, të përcjellë mesazhe ndërgjegjëse për **asgjësimin e duhur të mbetjeve** gjatë eventeve publike dhe koncerteve të sponsorizuara. Në bashkëpunim me organizatorët e këtyre aktiviteteve, CCBS synon të japë një kontribut shtesë në rritjen e ndërgjegjësimit publik dhe në **promovimin e përgjegjësisë mjedisore në një nivel më të gjerë**.

Në vitin 2023, CCBS forcoi më tej përpjekjet e saj bashkëpunuese me institucionet publike duke mbështetur **projekte sociale dhe ekonomike me ndikim të lartë**. Një nga veprimet më me ndikim ishte mbështetja e startup-eve fituese, të cilave iu dha mundësia të udhëtonin në Itali për të eksploruar mundësitë e investimit dhe për të zgjeruar rrjetet e tyre ndërkombëtare. Kjo formë e bashkëpunimit publik-privat ilustron se si bizneset mund të luajnë një rol transformues në fuqizimin ekonomik lokal, veçanërisht për sipërmarrësit dhe novatorët e rinj. Mbështetja e shoqërisë në këto fusha nuk ishte e kufizuar në donacione financiare; përkundrazi, ai përfshinte kontribute strategjike dhe të prekshme që kishin një përfitim të drejtpërdrejtë social.

Për disa vite rresht, CCBS ka qenë një mbështetëse krenare e Special Olympics Albania. Në vitin 2023, kompania mbështeti pjesëmarrjen e tyre në Lojërat Botërore të Special Olympics të mbajtura në Berlin. Delegacioni prej 10 atletësh garoi në not, ngritje peshash, atletikë dhe basketboll, duke fituar një numër të lavdërueshëm prej një medalje ari, dy argjendi dhe dy bronz. Ky bashkëpunim i vazhdueshëm ka vazhduar në vitin 2024 përmes mbështetjes së vazhdueshme të aktiviteteve lokale. Në vitin 2024, atletët e Special Olympics Albania morën pjesë gjithashtu në Maratonën e Tiranës, e cila është event i madh sportiv në vend me mbi 4,000 pjesëmarrës nga Shqipëria dhe jashtë saj. Të mbështetur nga familjet dhe miqtë e tyre, atletët garuan në kategorinë Special Fun Run, duke përcjellë një mesazh të fuqishëm për të thyer barrierat për individët me aftësi të kufizuara intelektuale. Gjatë këtyre ngjarjeve, CCBS ka vazhduar mbështetjen e saj të palëkundur për Special Olympics Albania dhe atletët e saj.

5.4

Përgjegjësia e zinxhirit të furnizimit

Zinxhiri i furnizimit luan një rol qendror në formësimin e aspekteve të ndryshme që ndikojnë në operacionet e CCBS, duke përfshirë efikasitetin e burimeve, qëndrueshmërinë mjedisore dhe ekonominë. Ndikimi mjedisor i zinxhirit të furnizimit është kryesisht negativ, veçanërisht për shkak të transportit, të tilla si burimi i lëndëve të para dhe shpërndarja e produktit përfundimtar, gjë që rrit emetimet e CO₂. Pjesa më e madhe e këtij ndikimi priret të vijë nga furnizuesit e CCBS. Për shembull, një nga furnizuesit e shisheve të CCBS është i vendosur në Turqi dhe transporti zgjat rreth një javë, duke kontribuar ndjeshëm në emetime. CCBS po eksploron mundësinë e kalimit në një furnizues në Serbi, i cili do të reduktonte emetimet me afërsisht 60% për këtë linjë produktesh. Ky ndryshim gjithashtu do të shkurtonte kohën e dorëzimit me dy ditë, duke përmirësuar performancën mjedisore dhe efikasitetin e zinxhirit të furnizimit. Për më tepër, CCBS është e vetëdijshme për ndikimin e mundshëm pozitiv që mund të ketë përmirësimi i logjistikës së transportit dhe burimeve nga furnizuesit rajonalë në reduktimin e gjurmës së saj mjedisore.



CCBS është **e përfshirë drejtpërdrejt në ndikimet mjedisore të aktiviteteve të saj të zinxhirit të furnizimit**, veçanërisht në transport, i cili kontribuon ndjeshëm në emetimet e CO₂. Marrëdhëniet e Shoqërisë me furnitorët, veçanërisht ata që ndodhen larg Shqipërisë, si për shembull në Turqi, janë faktorë kontribues në ndikimin negativ mjedisor. Ky ndikim i lidhur me transportin është rezultat i mbështetjes së Shoqërisë në furnizuesit ndërkombëtarë për të përmbushur nevojat e saj të prodhimit. CCBS po e trajton këtë në mënyrë aktive përmes procesit të prokurimit, duke synuar të optimizojë përzgjedhjen dhe logjistikën e furnitorëve. Për shembull, CCBS po shqyrton një zhvendosje në një furnizues serb për të reduktuar emetimet e lidhura me transportin. Departamenti i Prokurimit luan një rol kyç në vlerësimin e furnitorëve jo vetëm për cilësinë dhe respektimin e standardeve, por edhe për performancën e tyre mjedisore. Kjo pasqyron përpjekjet e CCBS për të zbutur ndikimet negative që lidhen me marrëdhëniet e saj të biznesit.

Vlerësimi i furnizuesve **udhëhiqet nga TCCC "Parimet Udhëzuese të Furnizuesve"**, të cilat përfshijnë kriteret sociale, mjedisore dhe të qeverisjes. CCBS aplikon një pyetësor të strukturuar për furnizuesit e lëndëve të para dhe kryen auditime të rregullta, shpesh të menaxhuara drejtpërdrejt nga TCCC.

Për furnizuesit e lëndëve të tjera, CCBS kryen rishikime vjetore të fokusuara kryesisht në cilësinë dhe koston e shërbimit, pa vlerësime të thelluara mjedisore.

Për sa i përket paketimit, CCBS punon ekskluzivisht me partnerë që përdorin karton të ricikluar dhe po zhvendos në mënyrë progresive furnizuesit e paletave për të përdorur materiale plotësisht të riciklueshme, me **rreth 50% që rrjedhin nga përmbajtja e ricikluar pas konsumit**.

TCCC përcakton standardet dhe udhëzimet e prokurimit, për të cilat CCBS është përgjegjëse për zbatimin në nivel vendor. Roli i CCBS është të sigurojë përafrimin me këto kriteret të përcaktuara. Korniza e vlerësimit të furnizuesve është gjithëpërfshirëse, duke përfshirë konsideratat mjedisore, sociale dhe të qeverisjes (ESG), duke pasqyruar një qasje holistike ndaj burimeve të qëndrueshme.

Auditimet e furnitorëve menaxhohen në mënyrë qendrore nga TCCC, dhe ndërsa CCBS është e informuar për kategorizimin e furnitorëve - të klasifikuar si të gjelbër, portokalli ose të kuq - ajo nuk ka akses në gjetjet e detajuara të auditimit, veçanërisht për ata në kategorinë "Red". Një vlerësim "Jeshil" tregon pajtueshmëri të plotë, "Portokalli" thekson nevojën për veprime korrigjuese dhe "E kuqe" nënkupton mospërputhje.

Megjithëse CCBS nuk ka ende një strategji zyrtare të furnizuesve të fokusuar në ESG, organizata njih rëndësinë e zhvillimit të një të tilla. Në disa tregje, kriteret ESG u caktohet një peshë specifike - zakonisht 5% deri në 10% - në vlerësimet e furnizuesve, megjithëse këto aktualisht kanë ndikim të kufizuar në vendimet përfundimtare. CCBS planifikon të ndërtojë gradualisht një qasje më të strukturuar ESG, duke njohur nevojën për përafrim të brendshëm dhe përmirësimin e disponueshmërisë së të dhënave të jashtme.

Një nga sfidat kryesore mbetet transparenca e kufizuar dhe mungesa e të dhënave të besueshme ESG nga furnizuesit vendas shqiptarë, gjë që pengon vlerësimet e detajuara. Megjithatë, CCBS është e përkushtuar të përparojë në këtë fushë. Vitin e kaluar, ajo zgjeroi përpjekjet për komunikim në një bazë më të gjerë furnizuesish për të mbledhur të dhëna mjedisore. Pavarësisht se përballet me pengesa, veçanërisht me furnitorët ndërkombëtarë, kjo iniciativë ka ofruar njohuri të vlefshme. Rritja e angazhimit dhe njohurive të furnitorëve mbetet një prioritet i vazhdueshëm.

CCBS ka punuar ngushtësisht me palët e interesuara, përfshirë furnitorët, për të zhvilluar strategjinë e saj ESG. Reagimet nga furnizuesit lokalë dhe ndërkombëtarë treguan se marrja e të dhënave të besueshme ESG është një sfidë, gjë që bëri që CCBS të kontaktojë më shumë furnizues për të dhëna më të besueshme. Ndërsa faktorët ESG nuk ndikojnë ende fuqishëm në vendimet e furnizuesve, ky ndërveprim ka ndihmuar CCBS të kuptojë më mirë **transparencën e të dhënave dhe të përmirësojë vlerësimet e furnizuesve**. Reagimet gjithashtu theksuan fushat ku mbledhja e të dhënave mund të përmirësohet dhe të përputhet më mirë me qëllimet ESG, duke ndihmuar CCBS të rregullojë qasjen e saj dhe të gjurmtojë përparimin në punën me furnitorët.

FURNIZUESIT VENDAS

CCBS u jep përparësi **furnitorëve vendas** sa herë që është e mundur, me pothuajse 81% të furnitorëve të saj në 2023 që janë vendas dhe **78%** në 2024. Pavarësisht një ndryshimi të rëndësishëm në numrin e furnitorëve vendas dhe ndërkombëtarë, Shoqëria shpërndan shpenzimet më të larta për furnitorët e huaj. Kjo është kryesisht për shkak të nevojës për lëndë të para që nuk janë të disponueshme në vend ose nuk plotësojnë standardet e dëshiruara të cilësisë. Si në 2023 ashtu edhe në 2024, një pjesë e konsiderueshme e buxhetit të prokurimit shpenzohet për furnizuesit vendorë dhe Shoqëria vazhdon të fokusohet në ngushtimin e hendekut midis shpenzimeve lokale dhe ndërkombëtare.

Zona gjeografike ku ndodhet furnizuesi	2024		2023	
	Nr. i furnizuesve për zonë	Vlera e shpenzimeve totale vjetore për zonë në LEK	Nr. i furnizuesve për zonë	Vlera e shpenzimeve totale vjetore për zonë në LEK
Shqipëria	447	1,536,729,055	466	1,655,688,229
Evropë	126	3,484,938,944	110	3,029,650,740
Jashtë Evropës	2	37,146	1	13,891,479
Gjithsej	575	5,021,705,145	577	4,699,230,449

Në vitet fiskale 2023 dhe 2024, ka një rritje të furnitorëve krahasuar me vitin 2022 dhe shpenzimet më të larta mbeten në Njësinë e Biznesit të Lëndëve të Para dhe Shërbimeve, duke reflektuar rëndësinë e burimit të materialeve cilësore pavarësisht origjinës së tyre. Shpenzimet e Shoqërisë janë zhvendosur në disa fusha kryesore. **Shpenzimet për punët civile** u ulën me rreth 50% për shkak të një riklasifikimi strategjik në shpenzime kapitale (CAPEX) për investime afatgjata në asete. Shumica e investimeve aktuale fokusohen në rritjen e kapacitetit prodhues, veçanërisht për **linjat e kanaçeve dhe shisheve të qelqit**, për të përmbushur kërkesën e tregut dhe objektivat e qëndrueshmërisë. Investimet në **pjesë këmbimi dhe aktive fikse** synojnë modernizimin e linjave të prodhimit dhe sigurimin e efikasitetit operacional. Një pjesë e konsiderueshme e materialeve **dhe pajisjeve** janë me origjinë nga Italia dhe Serbia, duke theksuar varësinë në zinxhirët rajonalë të furnizimit. Në **Teknologjinë e Informacionit**, u zbatua një sistem i ri dixhital për shitjet, për të përmirësuar operacionet e shitjeve dhe menaxhimin e të dhënave. **Kostot e marketingut dhe transportit** janë ulur, pjesërisht për shkak të furnizimit të kanaçeve të aluminit nga Serbia në vend të furnizimit nga Shteteve të Bashkuara, duke reduktuar kostot dhe ndikimin mjedisor.

Për CCBS, termi 'vendas' i referohet furnitorëve që janë me bazë brenda Shqipërisë, ku Shoqëria operon aktivitetet e saj kryesore të biznesit. Siç u përmend më lart, në vitin 2023, pothuajse 81% e furnitorëve të Shoqërisë ishin vendas dhe ky numër u ul pak në 78% në 2024. Kjo tregon një preferencë për furnizimin e produkteve dhe shërbimeve nga furnitorët brenda Shqipërisë për të mbështetur bizneset rajonale dhe ekonominë vendase, megjithëse një pjesë e konsiderueshme e materialeve dhe pajisjeve janë me origjinë nga jashtë vendit, veçanërisht nga Italia dhe Serbia.

Vendndodhjet e rëndësishme të operimit përfshijnë zonat brenda Shqipërisë ku ajo kryen aktivitetet e saj kryesore të biznesit, si prodhimi, shpërndarja dhe ofrimi i shërbimeve. Fokusi i Shoqërisë në furnizuesit vendas i përket këtyre vendndodhjeve operationale, ku

synon të nxisë rritjen ekonomike dhe zhvillimin e komunitetit. Në 2023 dhe 2024, shumica e furnitorëve të CCBS ishin të vendosur brenda Shqipërisë, por Shoqëria gjithashtu punon me furnizues ndërkombëtarë nga vende si Italia dhe Serbia për të përmbushur nevojat specifike të produkteve dhe materialeve që nuk mund të merren në vend.

FURNIZUESIT QË U KONTROLLUAN DUKE PËRDORUR KRITERE MJEDISORE DHE SOCIALE

Furnizues të rinj që u kontrolluan duke përdorur kritere sociale dhe mjedisore		
Vlerësimi i furnitorëve	2024	2023
Furnizues të rinj të kontraktuar gjatë vitit	151	149
nga të cilat vlerësohen sipas kritereve sociale	3	-
nga të cilat vlerësohen sipas kritereve mjedisore	3	-
% e furnitorëve të vlerësuar sipas kritereve sociale	2%	0%
% e furnitorëve të vlerësuar sipas kritereve mjedisore	2%	0%

Që nga periudha aktuale e raportimit (2024), **ekzistojnë tre furnizues të autorizuar të lëndëve të para** që janë vlerësuar sipas kritereve sociale dhe mjedisore, të cilët të gjithë janë parazgjedhur dhe miratuar nga TCCC. Kjo shënon një ndryshim nga viti i kaluar (2023), kur nuk kishte furnizues të rinj që i ishin nënshtruar një procesi vlerësimi sipas kritereve mjedisore dhe sociale.

Të tre furnizuesit i janë nënshtruar auditimeve formale mjedisore në përputhje me standardet globale të TCCC. Rezultatet e auditimit ishin pozitive, me asnjë nga furnitorët që nuk mori një vlerësim "Red". Çdo furnizues u klasifikua nën kategorinë **"Green"**, duke treguar pajtueshmëri të plotë me kërkesat e performancës mjedisore dhe nuk ka nevojë për veprime korrigjuese. Si përfundim, ndërsa vlerësimet e auditimit "Green" pasqyrojnë progresin në përputhshmërinë e furnizuesve me standardet mjedisore, ato duhet të shihen si pjesë e një qasjeje më të gjerë dhe shumëplanëshe ndaj qëndrueshmërisë. Vigjilenca dhe përmirësimi i vazhdueshëm në të gjitha fushat e ndikimit mjedisor janë thelbësore që CCBS të përmbushë objektivat e saj të qëndrueshmërisë dhe të ruajë besimin e publikut.

Vlerësimi i furnitorëve u bë bazuar në Parimet Udhëzuese të Furnizuesve, një kërkesë globale nga TCCC. Gjatë vitit 2023, asnjë furnizues nuk është vlerësuar për ndikimet mjedisore dhe sociale. Gjatë vitit 2024, 3 furnizues janë vlerësuar për ndikime mjedisore dhe sociale me reagime pozitive. Gjatë viteve 2023 dhe 2024 nuk ka furnizues që zbulohen të kenë potencial të rëndësishëm dhe ndikime negative sociale dhe mjedisore.

SHTOJCA



Coca-Cola

TË DHËNAT MJEDISORE

TABELA 1. FAKTORËT E KONVERTIMIT TË KONSUMIT TË ENERGJISË

Faktorët e konvertimit të konsumit të energjisë				
Njësia burimore	Njësia e konvertimit	2024	2023	Burimi
1 Kwh	GJ	0.0036	0.0036	GHG Protocol 2023 & 2024 (TCCC IFEU - IPPC)
1 Sm³ gaz natyror për ngrohje/prodhim	GJ	0.038	0.038	GHG Protocol 2023 & 2024 (TCCC IFEU - IPPC)
1 litër karburant naftë për ngrohje/prodhim	GJ	0.038	0.038	GHG Protocol 2023 & 2024 (TCCC IFEU - IPPC)
1 litër LPG për ngrohje/prodhim	GJ	0.026	0.026	GHG Protocol 2023 & 2024 (TCCC IFEU - IPPC)
1 litër karburant naftë për mjete industriale	GJ	0.039	0.039	GHG Protocol 2023 & 2024 (TCCC IFEU - IPPC)
1 litër benzinë për mjete industriale	GJ	0.034	0.038	GHG Protocol 2023 & 2024 (TCCC IFEU - IPPC)
1 litër LPG për mjete industriale	GJ	0.026	0.028	GHG Protocol 2023 & 2024 (TCCC IFEU - IPPC)

TABELA 2. FAKTORËT E KONVERTIMIT TË FLOTËS SË MAKINAVE

Faktorët e konvertimit të flotës së makinave				
Njësia burimore	Njësia e konvertimit	2024	2023	Burimi
1 l naftë karburanti - për flotën e makinave	GJ	0.038	0.038	GHG Protocol 2023 & 2024 (TCCC IFEU - IPPC)
1 l benzinë - për flotën e makinave	GJ	0.035	0.035	GHG Protocol 2023 & 2024 (TCCC IFEU - IPPC)
1 l LPG -për flotën e makinave	GJ	0.026	0.028	GHG Protocol 2023 & 2024 (TCCC IFEU - IPPC)
1 kg metani - për flotën e makinave	GJ	0.05	0.05	GHG Protocol 2023 & 2024 (TCCC IFEU - IPPC)

TABLE 3. FAKTORËT E EMETIMIT - NR. 1 DHE 2

Faktorët e emetimit				
Njësia burimore	Njësia e konvertimit	TCCC 2024	TCCC 2023	Burimi
Bazuar në Vendndodhje- 1 Kwh	tCO ₂	0.0000	0.0000	IEA (2024&2023), (TCCC database - IFEU)
Bazuar në Treg- 1 Kwh	tCO ₂	0.0000	0.0000	IEA (2024&2023), (TCCC database - IFEU)
1 l naftë	tCO ₂ e	0.0027	0.0027	IPCC 2006, IPCC 2021, Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (TCCC database-IFEU)
1 l naftë karburant automobilistik	tCO ₂ e	0.0027	0.0027	IPCC 2006 (Heating values), IPCC 2021, Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories; GHG Protocol Cross Sector Tools (conversion factor for liter) and CDP conversion of fuel data 2014 (TCCC database-IFEU)
1 l benzinë automobilistike	tCO ₂ e	0.0024	0.0024	IPCC 2006 (Heating values), IPCC 2021, Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories; GHG Protocol Cross Sector Tools (conversion factor for liter) and CDP conversion of fuel data 2014 (TCCC database-IFEU)
1 l (gaz) LPG automobilistik	tCO ₂ e	0.0017	0.0017	IPCC 2006 (Heating values), IPCC 2021, Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories; GHG Protocol Cross Sector Tools (conversion factor for liter) and CDP conversion of fuel data 2014 (TCCC database-IFEU)

TABELA 4. FAKTORËT E EMETIMIT (GAZI FRIGORIFERIK)

Faktorët e emetimit (gazi frigoriferik)				
Njësia burimore	Njësia e konvertimit	TCCC 2024	TCCC 2023	Burimi
R-410a	tCO ₂ e	2.2555	2.0875	ASHRAE Standard 34 (TCCC database)
R-404a	tCO ₂ e	4.7280	3.9216	ASHRAE Standard 34 (TCCC database)
CO ₂	tCO ₂	0.0010	0.0010	IPPC 2021 (TCCC database)
HFC (R-134a)	tCO ₂ e	1.5300	1.4300	ASHRAE Standard 34 (TCCC database)



TË DHËNAT E BURIMEVE NJERËZORE

Tabela 5. Raportet e pagës standarde të nivelit fillestar sipas gjinisë krahasuar me pagën minimale lokale.

Punësime të reja	2023		2024	
	Meshkuj	Femra	Meshkuj	Femra
Paga minimale lokale	40,000	40,000	40,000	40,000
Paga e një punësimi të ri	54,000	54,000	55,020	55,020
Raporti				
Raporti i pagës së një të punësuar të ri me pagën minimale lokale	1.4	1.4	1.4	1.4

Tabela 6. Përqindja e menaxherëve të lartë të punësuar nga komuniteti lokal.

Nr. i personave	2023			2024		
	Meshkuj	Femra	Gjithsej	Meshkuj	Femra	Gjithsej
Menaxhmenti i lartë	3	5	8	2	5	7
Menaxhmenti i lartë i punësuar nga komuniteti lokal	2	5	7	1	5	6
Përqindja e menaxherëve të lartë të punësuar nga komuniteti lokal	67%	100%	88%	50%	100%	86%



SHËNIM METODOLOGJIK



Ky raport përfaqëson raportin e dytë të qëndrueshmërisë të përgatitur nga Coca-Cola Bottling Shqipëria **në baza vullnetare**. Ai pasqyron angazhimin e vazhdueshëm të Shoqërisë **për transparencë dhe përmirësim të vazhdueshëm**. Asnjë filial tjetër nuk përfshihet në fushën e këtij raporti.

Raporti i Qëndrueshmërisë së Coca-Cola Bottling Shqipëria mbulon vitin financiar nga **1 janari deri më 31 dhjetor 2024**. Ai është në përputhje me Raportin Vjetor të Shoqërisë për sa i përket periudhës raportuese. Raporti është gjithashtu i disponueshëm në faqen zyrtare të Shoqërisë.

Përmbajtja e Raportit është përcaktuar në bazë të **parimit të materialitetit**, përmes përditësimeve të rregullta të vlerësimit të materialitetit. Ky proces ndihmoi në identifikimin e temave më të rëndësishme si për Shoqërinë ashtu edhe për palët e saj të interesuara. Informacione të mëtejshme mund të gjenden në seksionin "Analiza e Materialitetit" të këtij dokumenti.

Ky Raport është përgatitur në përputhje me **Standardet e Raportimit të Qëndrueshmërisë së Iniciativës Globale të Raportimit (GRI)**, duke ndjekur opsionin **"Në përputhje"**. Fushëveprimi i raportimit përfshin vetëm Coca-Cola Bottling Shqipëria, me seli në Rruga Kombëtare Tiranë-Durrës, km 5, Kashar, Tiranë, dhe mbulon si zyrën qendrore ashtu edhe objektin e prodhimit në Tiranë.

Për të mbështetur vlerësimin e performancës me kalimin e kohës, Raporti ofron krahasime me të dhënat e vitit të kaluar. **Përdorimi i vlerësimeve është minimizuar për të siguruar integritetin dhe saktësinë e të dhënave**; Aty ku vlerësimet janë të nevojshme, ato tregohen qartë dhe bazohen në metodologjitë më të besueshme në dispozicion. Ky raport nuk përmban riraportim apo korrigjim të informacionit të raportuar në periudhat e mëparshme.

Për më tepër, CCBS e njeht rëndësinë **e verifikimit të jashtëm** për Raportin e saj Vjetor të Qëndrueshmërisë, me synimin për të nxitur transparencën dhe për të forcuar besueshmërinë e të dhënave dhe informacionit të përfshirë në të. Edhe pse një verifikim i tillë nuk kërkohet nga legjislacioni vendor, menaxhmenti i CCBS-së ka vendosur në mënyrë vullnetare që raporti t'i nënshtrohet një angazhimi për sigurim të kufizuar, i kryer në përputhje me standardin ISAE 3000 (i Rishikuar), **nga pala e pavarur e jashtme "Ernst & Young Certified Auditors Albania Branch"**, siç detajohet në **"Raportin e Audituesit të Pavarur"** të përfshirë në këtë dokument. Raporti është miratuar nga Bordi i Drejtorëve të Shoqërisë më datë 12 shtator 2025 dhe është publikuar në faqen zyrtare të internetit: 1 tetor 2025.

Për çdo informacion ose pyetje të mëtejshme në lidhje me Raportin, ju lutemi kontaktoni:

Linda Dervishaj,
Drejtoresh e Marrëdhënieve me Publikun, Komunikimit dhe Qëndrueshmërisë,
email: ldervishaj@cocacola.al - info@cocacola.al



PERIMETRI I TEMAVE MATERIALE

Përshkrimi më i detajuar i ndikimeve është paraqitur në Shtojcë.

Temat materiale	Ndikimet	Lloji i ndikimit	Përshkrimi i ndikimit	Pajtimi i standardeve GRI	Përfshirja e CCBS
Produkt i përgjegjshëm	Cilësia dhe siguria e produktit	Potenciali negativ	Nëse CCBS nuk ka procedurat e duhura, ajo do të përballlet me rrezikun e mospërmbushjes së kërkesave të cilësisë dhe sigurisë së produktit që do të ndikonin negativisht në konsumatorët e saj dhe do të dëmtonin reputacionin e CCBS.	GRI 416: Shëndeti dhe siguria e klientit (2016)	Shkaktuar nga shoqëria
Lufta kundër ndryshimeve klimatike	Menaxhimi i energjisë dhe energjia e rinovueshme	Aktuale negative	Përdorimi i energjisë elektrike dhe lëndëve djegëse me ndikimet negative pasuese në mjedisin dhe reduktimin e Stoqet e energjisë	GRI 302: Energjia (2016)	Shkaktuar nga Shoqëria dhe lidhur drejtpërdrejt përmes marrëdhënieve të saj të biznesit
	Gjurma e karbonit dhe ndryshimet klimatike	Aktuale negative	Kontributi në ndryshimet klimatike përmes gjenerimit të drejtpërdrejtë Emetimet që lidhen me aktivitetet e kryera në fabrikën e Shoqërisë	GRI 305: Emetimet (2016)	
	Gjenerimi i emetimeve indirekte të gazeve serrë përgjatë zinxhirit të vlerës (qëllimi nr 3)	Aktuale negative	Kontributi në ndryshimet klimatike përmes gjenerimit të indirektit Emetimet që lidhen me aktivitetet e kryera në fabrikën e Shoqërisë	GRI 305: Emetimet (2016)	
	Gjenerimi i emetimeve të tjera ndotëse	Aktuale negative	Kontributi në ndryshimet klimatike përmes gjenerimit të emetimeve të tjera ndotëse që lidhen me aktivitetet e kryera në fabrikën e Shoqërisë	GRI 305: Emetimet (2016)	
Ndikimet e drejtpërdrejta mjedisore	Menaxhimi i mbetjeve	Aktuale negative	Negative impacts related to the produced by the company	GRI 306: Mbetjet (2020)	Shkaktuar nga shoqëria
	Paketimi (përdorimi i materialeve)	Aktuale negative	Ndikimet negative të shkaktuara nga përdorimi joefikas i burimeve që lidhen me paketimin	GRI 301: Materialet (2016)	Shkaktuar nga shoqëria
	Përdorimi i ujit	Aktuale negative	Ndikimi negativ në lidhje me varfërimin e burimeve ujore	GRI 303: Uji dhe efluentet (2018)	Shkaktuar nga shoqëria
	Konsumi i burimeve dhe lëndëve të para	Aktuale negative	Përdorimi i burimeve natyrore dhe lëndëve të para në procesin e prodhimit duke rezultuar në ndikime negative në lidhje me rritjen e mbetjeve dhe reduktimin e rezervave natyrore	GRI 301: Materialet (2016)	Shkaktuar nga shoqëria

Shëndeti dhe siguria	Shëndeti dhe siguria në punë	Potenciali negativ	Ndikimi negativ në shëndetin e punonjësve i shkaktuar nga menaxhimi i dobët i temave të shëndetit dhe sigurisë	GRI 403: Shëndeti dhe siguria në punë (2018)	Shkaktuar nga shoqëria
Mbajtja dhe zhvillimi i burimeve njerëzore	Shpërblimi dhe krijimi i vendeve të punës	Pozitive aktuale	Ndikimet pozitive në lidhje me zhvillimin e punonjësve, politikat konkurruese të shpërblimit dhe motivimin e përgjithshëm.	GRI 202: Prania në treg (2016) GRI 401: Punësimi (2016)	Shkaktuar nga shoqëria
	Mësimi dhe zhvillimi	Pozitive aktuale	Përmirësimi i aftësive të punëtorëve përmes trajnimit dhe aktiviteteve të zhvillimit profesional, duke përfshirë ato që lidhen me qëllimet e personalizuar të rritjes dhe vlerësimit	GRI 404: Trajnimi dhe edukimi (2016)	Shkaktuar nga shoqëria
Vend pune i drejtë dhe gjithëpërfshirës	Diskriminimi, dhuna dhe ngacmimi në vendin e punës	Potenciali negativ	Ndikimi negativ shkaktoi incidente diskriminimi, dhune dhe ngacmimi në vendin e punës	GRI 406: Mosdiskriminimi (2016)	Shkaktuar nga shoqëria
	Diversiteti dhe përfshirja	Pozitive aktuale	Ndikimi pozitiv mund të forcojë marrëdhënien me punonjësit dhe të ndikojë në komunitetet lokale duke inkurajuar diversitetin dhe përfshirjen.	GRI 405: Diversiteti dhe mundësi të barabarta (2016)	Shkaktuar nga shoqëria
	Mundësi të barabarta	Potenciali pozitiv	Nxitja e mundësive të barabarta mund të rrisë kënaqësinë, motivimin dhe ndjenjën e përkatësisë së punonjësve, duke kontribuar në një vend pune më gjithëpërfshirës dhe produktiv.		Shkaktuar nga shoqëria
Gjenerimi dhe shpërndarja e vlerës	Performanca ekonomike dhe vazhdimësia e biznesit	Pozitive aktuale	Gjenerimi i vlerës ekonomike dhe shpërndarja e ekuilibruar tek palët e interesuara me qëllim krijimin e vlerës në afat të shkurtër, të mesëm dhe të gjatë për të gjithë ata me të cilët Shoqëria merret	GRI 201: Performanca ekonomike (2016)	Shkaktuar nga shoqëria
Ndikimi në komunitet	Komuniteti lokal	Pozitive aktuale	Mbështetja e zhvillimit lokal duke krijuar vlerë ekonomike dhe duke ndarë përfitimet në mënyrë të drejtë, duke ndihmuar në ndërtimin e marrëdhënieve të forta dhe të qëndrueshme me komunitetin.	GRI 413: Komuniteti Lokal (2016)	Shkaktuar nga shoqëria dhe lidhur drejtpërdrejt përmes marrëdhënieve të saj të biznesit
Integriteti i biznesit	Pajtueshmëria ligjore dhe anti-korrupsion	Potenciali negativ	Ndikimet negative tek njerëzit dhe mbi sistemet ekonomike të krijuara nga Sjellja joetike e biznesit	GRI 205: Anti-korrupsion (2016) GRI 206: Sjellja anti-konkurruese (2016)	Shkaktuar nga shoqëria
Zinxhiri i përgjegjshëm i furnizimit	Zinxhiri i qëndrueshëm i furnizimit	Potenciali negativ	Ndikimet negative që lidhen me prokurimin e mallrave dhe shërbimeve nga furnitorët, në veçanti me ndikimet që ato gjenerojnë në aspektet mjedisore dhe sociale	GRI 204: Praktikant e Prokurimit (2016) GRI 308: Vlerësimi Mjedisor i Furnizuesve (2016) GRI 414: Supplier Vlerësimi Social i Furnizuesve (2016)	Shkaktuar nga Shoqëria dhe lidhur drejtpërdrejt përmes marrëdhënieve të saj të biznesit

INDEKSI I PËRMBAJTJES SË GRI-VE

Deklarata e përdorimit

GRI 1 i përdorur

Standardet Sektoriale të Aplikueshme të GRI-ve

Coca-Cola Bottling Shqipëria ka raportuar në përputhje me Standardet GRI për periudhën 1 janar 2024 deri më 31 dhjetor 2024

GRI 1: Fondacioni 2021

STANDARDET GRI	ZBULIMI I GRI	VEND-NDODHJA	KËRKESAT JANË HEQUR		ARSYEJA	SHPJEGIM	NR. I REF. GRI STANDARDET E INDUSTRISË	SIGURIA E JASHTME
GRI 2: Zbulimet e përgjithshme 2021	2-1 Detajet organizative	Faqe 6						
	2-2 Subjektet e përfshira në raportimin e qëndrueshmërisë së organizatës	Faqe 77	GRI 2-2-b GRI 2-2-c		Informacioni i padisponueshëm/ i paplotë	GRI 2-2-b nuk është i zbatueshëm, pasi kompania nuk kryen pasqyrat financiare të konsoliduara; GRI 2-2-c nuk është i zbatueshëm, pasi kompania nuk përbëhet nga entitete të shumta		
	2-3 Periudha e raportimit, frekuenca dhe pika e kontaktit	Faqe 77						
	2-4 Rishikim i informacionit	Faqe 77				Ky raport nuk përmban riraportim apo korrigjim të informacionit të raportuar në periudhat e mëparshme.		
	2-5 Siguria e jashtme	Faqe 94						
	2-6 Aktivitetet, zinxhiri i vlerës dhe marrëdhëniet e tjera të biznesit	Faqe 6	GRI 2-6-d		Informacioni i padisponueshëm/ i paplotë	GRI 2-6-d nuk është i zbatueshëm pasi nuk ka pasur ndryshime të rëndësishme në aktivitetet kryesore të organizatës, zinxhirin e vlerës ose marrëdhëniet e tjera të biznesit (GRI 2-6-a, 2-6-b dhe 2-6-c) krahasuar me vitin e kaluar.		
	2-7 Punonjës	Faqe 51						
	2-8 Punëtorë që nuk janë të punësuar	Faqe 50						
	2-9 Struktura dhe përbërja e qeverisjes	Faqe 7						
	2-10 Emërimi dhe përzgjedhja e organit më të lartë drejtues	Faqe 7						
	2-11 Kryetar i organit më të lartë qeverisës	Faqe 7						
	2-12 Roli i organit më të lartë qeverisës në mbikëqyrjen e menaxhimit të ndikimeve	Faqe 8						

STANDARDET GRI	ZBULIMI I GRI	VEND-NDODHJA	KËRKESAT JANË HEQUR		ARSYEJA	SHPJEGIM	NR. I REF. GRI STANDARDET E INDUSTRISË	SIGURIA E JASHTME
GRI 2: Zbulimet e përgjithshme 2021	2-13 Delegimi i përgjegjësisë për menaxhimin e ndikimeve	Faqe 8						
	2-14 Roli i organit më të lartë qeverisës në raportimin e qëndrueshmërisë	Faqe 8						
	2-15 Konfliktet e interesit	Faqe 8						
	2-16 Komunikimi i shqetësimeve kritike	Faqe 9						
	2-17 Njohuri kolektive të organit më të lartë qeverisës	Faqe 9						
GRI 2: Zbulimet e përgjithshme 2021	2-18 Vlerësimi i performancës së organit më të lartë qeverisës	Faqe 9						
	2-19 Politikat e shpërblimit	Faqe 55-56						
	2-20 Procesi i përcaktimit të shpërblimit	Faqe 55-56						
	2-21 Raporti vjetor i kompensimit total	Faqe 55-56	GRI 2-21-b		Informacioni i padisponueshëm/ i paplotë	Pika b. e GRI 2-21 nuk është e zbatueshme (N/A) sepse personi më i paguar nuk është i njëjtë në të dy vitet (sipas CCBS).		
	2-22 Deklaratë për strategjinë e zhvillimit të qëndrueshëm	Faqe 3-4						
	2-23 Angazhimet e politikave	Faqe 10-11						
	2-24 Integrimi i angazhimeve të politikave	Faqe 11						
	2-25 Proceset për të korrigjuar ndikimet negative	Faqe 11						
	2-26 Mekanizmat për të kërkuar këshilla dhe për të ngritur shqetësime	Faqe 11						
	2-27 Pajtueshmëria me ligjet dhe rregulloret	Faqe 16						
	2-28 Shoqatat e anëtarësisë	Faqe 9						
	2-29 Qasja ndaj angazhimit të palëve të interesuara	Faqe 10						
	2-30 Marrëveshjet kolektive	Faqe 51						
Temat materiale								

STANDARDET GRI	ZBULIMI I GRI	VEND-NDODHJA	KËRKESAT JANË HEQUR		ARSYEJA	SHPJEGIM	NR. I REF. GRI STANDARDET E INDUSTRISË	SIGURIA E JASHTME
GRI 3: Temat materiale 2021	3-1 Procesi për përcaktimin e temave materiale	Faqe 25						
	3-2 Lista e temave materiale	Faqe 26						
Performanca ekonomike								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 63						
GRI 201: Performanca Ekonomike 2016	201-1 Vlera direkte ekonomike e gjeneruar dhe shpërndarë	Faqe 65-67						
	201-2 Implikimet financiare dhe rreziqet dhe mundësitë e tjera për shkak të ndryshimeve klimatike	Faqe 67						
GRI 201: Performanca Ekonomike 2016	201-3 Detyrimet e planit të përfitimeve të përcaktuara dhe planet e tjera të pensionit	Faqe 68						
	201-4 Ndhima financiare e marrë nga qeveria	Faqe 69						
Prania në treg								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 67						
GRI 202: Prania në treg 2016	202-1 Raportet e pagës standarde të nivelit fillestar sipas gjinisë krahasuar me pagën minimale lokale	Faqe 67-68						
	202-2 Përqindja e menaxhmentit të lartë të punësuar nga komuniteti lokal	Faqe 68						
Praktikat e prokurimit								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 71						
GRI 204: Praktikat e Prokurimit 2016	204-1 Përqindja e shpenzimeve për furnizuesit vendorë	Faqe 72						
Anti-korrupsion								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 15						
GRI 205: Anti-korrupsion 2016	205-1 Operacionet e vlerësuara për rreziqet që lidhen me korrupsionin	Faqe 15-16						
	205-2 Komunikimi dhe trajnimi për politikat dhe procedurat kundër korrupsionit	Faqe 15-16						
	205-3 Incidentet e konfirmuara të korrupsionit dhe veprimet e ndërmarra	Faqe 15-16						
Sjellja anti-konkurruese								

STANDARDET GRI	ZBULIMI I GRI	VEND-NDODHJA	KËRKESAT JANË HEQUR		ARSYEJA	SHPJEGIM	NR. I REF. GRI STANDARDET E INDUSTRISË	SIGURIA E JASHTME
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 16						
GRI 206: Sjellja anti-konkurruese 2016	206-1 Veprime ligjore për sjellje anti-konkurruese, anti-trust dhe praktika monopoli	Faqe 16						
Materialet								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 45						
GRI 301: Materialet 2016	301-1 Materialet e përdorura sipas peshës ose vëllimit	Faqe 46						
	301-2 Materialet e ricikluara të përdorura	Faqe 47						
GRI 301: Materialet 2016	301-3 Produkte të rikuperuara dhe materialet e tyre të paketimit	Faqe 48	Të gjitha kërkesat		Informacioni i padisponueshëm/ i paplotë	Kompania konsideron se informacioni nuk është i plotë sipas kërkesave të Standardit. CCBS aktualisht po vlerëson mbledhjen e informacionit përkatës të kërkuar për këtë zbulim dhe do ta zbulojë atë në raportet e ardhshme, kur të dhënat të jenë të disponueshme.		
Energjia								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 27,28						
GRI 302: Energjia 2016	302-1 Konsumi i energjisë brenda organizatës	Faqe 29,30						
	302-2 Konsumi i energjisë jashtë organizatës	Faqe 30	Të gjitha kërkesat		Informacioni i padisponueshëm/ i paplotë	Kompania konsideron se informacioni nuk është i plotë sipas kërkesave të Standardit. CCBS aktualisht po vlerëson mbledhjen e informacionit përkatës të kërkuar për këtë zbulim dhe do ta zbulojë atë në raportet e ardhshme, kur të dhënat të jenë të disponueshme.		
	302-3 Intensiteti i energjisë	Faqe 31						
	302-4 Reduktimi i konsumit të energjisë	Faqe 34	Të gjitha kërkesat		Informacioni i padisponueshëm/ i paplotë	Kompania konsideron se informacioni nuk është i plotë sipas kërkesave të Standardit. CCBS aktualisht po vlerëson mbledhjen e informacionit përkatës të kërkuar për këtë zbulim dhe do ta zbulojë atë në raportet e ardhshme, kur të dhënat të jenë të disponueshme.		
	302-5 Reduktimi i kërkesave për energji të produkteve dhe shërbimeve	Faqe 34	Të gjitha kërkesat		Informacioni i padisponueshëm/ i paplotë	Kompania konsideron se informacioni nuk është i plotë sipas kërkesave të Standardit. CCBS aktualisht po vlerëson mbledhjen e informacionit përkatës të kërkuar për këtë zbulim dhe do ta zbulojë atë në raportet e ardhshme, kur të dhënat të jenë të disponueshme.		

STANDARDET GRI	ZBULIMI I GRI	VEND-NDODHJA	KËRKESAT JANË HEQUR		ARSYEJA	SHPJEGIM	NR. I REF. GRI STANDARDET E INDUSTRISË	SIGURIA E JASHTME
Uji dhe ujërat e ndotura								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 33, 34						
GRI 303: Uji dhe ujërat e ndotura 2018	303-1 Ndërveprimet me ujin si një burim i përbashkët	Faqe 33						
	303-2 Menaxhimi i ndikimeve të lidhura me shkarkimin e ujit	Faqe 34						
	303-3 Tërheqja e ujit	Faqe 34						
	303-4 Shkarkimi i ujit	Faqe 35						
GRI 303: Uji dhe ujërat e ndotura 2018	303-5 Konsumi i ujit	Faqe 34	Të gjitha kërkesat		Informacioni i padisponueshëm/ i paplotë	Për shkak të përdorimit të një sistemi të ri dhe më të saktë matjeje në vitin 2024, të dhënat e shkarkimit për vitin 2023 nuk janë të krahasueshme dhe konsumi i ujit për atë vit nuk raportohet. Megjithëse të dhënat e tërheqjes dhe shkarkimit të ujit janë të disponueshme për vitin 2024, raportimi i plotë mbi konsumin e ujit do të merret parasysht në raportin e ardhshëm.		
Emetimet								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 27,28						
GRI 305: Emetimet 2016	305-1 Emetimet direkte (Scope 1) të GHG	Faqe 32, 33						
	305-2 Energjia indirekte (Fushëveprimi 2) Emetimet e gazeve serrë	Faqe 34						
	305-3 Emetimet e tjera indirekte (Fushëveprimi 3) të GHG	N/A	Të gjitha kërkesat		Informacioni i padisponueshëm/ i paplotë	Kompania konsideron se informacioni nuk është i plotë sipas kërkesave të Standardit. CCBS aktualisht po vlerëson mbledhjen e informacionit përkatës të kërkuar për këtë zbulim dhe do ta zbulojë atë në raportet e ardhshme, kur të dhënat të jenë të disponueshme.		
	305-4 intensiteti i emetimeve të gazeve serrë	Faqe 31						
	305-5 Reduktimi i emetimeve të GHG	Faqe 36	Të gjitha kërkesat		Informacioni i padisponueshëm/ i paplotë	Kompania konsideron se informacioni nuk është i plotë sipas kërkesave të Standardit. CCBS aktualisht po vlerëson mbledhjen e informacionit përkatës të kërkuar për këtë zbulim dhe do ta zbulojë atë në raportet e ardhshme, kur të dhënat do të jenë të disponueshme.		

STANDARDET GRI	ZBULIMI I GRI	VEND-NDODHJA	KËRKESAT JANË HEQUR		ARSYEJA	SHPJEGIM	NR. I REF. GRI STANDARDET E INDUSTRIË	SIGURIA E JASHTME
GRI 305: Emetimet 2016	305-6 Emetimet e substancave që shpërbëjnë ozonin (ODS)	N/A	Të gjitha kërkesat		Informacioni i padisponueshëm/ i paplotë	Kompania konsideron se informacioni nuk është i plotë sipas kërkesave të Standardit. CCBS aktualisht po vlerëson mbledhjen e informacionit përkatës të kërkuar për këtë zbulim dhe do ta zbulojë atë në raportet e ardhshme, kur të dhënat të jenë të disponueshme.		
	305-7 Okside azoti (NOx), okside squfuri (SOx) dhe emetime të tjera të rëndësishme në ajër	N/A	Të gjitha kërkesat		Informacion	Kompania konsideron se informacioni nuk është i plotë sipas kërkesave të Standardit. CCBS aktualisht po vlerëson mbledhjen e informacionit përkatës të kërkuar për këtë zbulim dhe do ta zbulojë atë në raportet e ardhshme, kur të dhënat të jenë të disponueshme.		
Mbetjet								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 39						
GRI 306: Mbetjet 2020	306-1 Gjenerimi i mbetjeve dhe ndikimet e rëndësishme të lidhura me mbetjet	Faqe 39						
	306-2 Menaxhimi i ndikimeve të rëndësishme të lidhura me mbetjet	Faqe 40						
	306-3 Mbetjet e krijuara	Faqe 40,41						
	306-4 Mbetjet e devijuara nga asgjësimi	Faqe 41,43						
	306-5 Mbetjet e drejtuara për asgjësimin	Faqe 44						
Vlerësimi mjedisor i furnizuesit								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Management of material topics	Faqe 70, 71						
GRI 308: Vlerësimi Mjedisor i Furnizuesit 2016	308-1 Furnizues të rinj që u kontrolluan duke përdorur kritere mjedisore	Faqe 73						
	308-2 Ndikimet negative mjedisore në zinxhirin e furnizimit dhe veprimet e ndërmarra	Faqe 73						
Punësimi								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Management of material topics	Faqe 49						

STANDARDET GRI	ZBULIMI I GRI	VEND-NDODHJA	KËRKESAT JANË HEQUR		ARSYEJA	SHPJEGIM	NR. I REF. GRI STANDARDET E INDUSTRISË	SIGURIA E JASHTME
GRI 401: Punësimi 2016	401-1 Punësimet e punonjësve të rinj dhe qarkullimi i punonjësve	Faqe 52						
	401-2 Përfitimet e ofruara për punonjësit me kohë të plotë që nuk u ofrohen punonjësve të përkohshëm ose me kohë të pjesshme	Faqe 52						
	401-3 Pushimi prindëror							
Marrëdhëniet e punës/menaxhimit								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 49						
GRI 402: Marrëdhëniet Punë/Menaxhmenti 2016	402-1 Afatet minimale të njoftimit në lidhje me ndryshimet operacionale	Faqe 56						
Marrëdhëniet e punës/menaxhimit								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 49						
GRI 402: Marrëdhëniet Punë/Menaxhmenti 2016	402-1 Afatet minimale të njoftimit në lidhje me ndryshimet operacionale	Faqe 56						
Shëndeti dhe siguria në punë								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 60						
GRI 403: Shëndeti dhe Siguria në Punë 2018	403-1 Sistemi i menaxhimit të shëndetit dhe sigurisë në punë	Faqe 60						
	403-2 Identifikimi i rrezikut, vlerësimi i rrezikut dhe hetimi i incidenteve	Faqe 61						
	403-3 Shërbimet shëndetësore në punë	Faqe 61						
	403-4 Pjesëmarrja, konsultimi dhe komunikimi i punëtorëve për shëndetin dhe sigurinë në punë	Faqe 62						
	403-5 Trajnimi i punëtorëve për shëndetin dhe sigurinë në punë	Faqe 62						
	403-6 Promovimi i shëndetit të punëtorëve	Faqe 61						
	403-7 Parandalimi dhe zbutja e ndikimeve të shëndetit dhe sigurisë në punë të lidhura drejtpërdrejt nga marrëdhëniet e biznesit	Faqe 62						

STANDARDET GRI	ZBULIMI I GRI	VEND-NDODHJA	KËRKESAT JANË HEQUR		ARSYEJA	SHPJEGIM	NR. I REF. GRI STANDARDET E INDUSTRISË	SIGURIA E JASHTME
GRI 403: Shëndeti dhe Siguria në Punë 2018	403-8 Punëtorët e mbuluar nga një sistem i menaxhimit të shëndetit dhe sigurisë në punë	Faqe 60						
	403-9 Lëndimet e lidhura me punën	Faqe 62						
	403-10 Shëndeti i keq i lidhur me punën	Faqe 62						
Trajnimi dhe edukimi								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 49						
GRI 404: Trajnimi dhe Edukimi 2016	404-1 Orët mesatare të trajnimit në vit për punonjës	Faqe 57						
GRI 404: Trajnimi dhe Edukimi 2016	404-2 Programet për përmirësimin e aftësive të punonjësve dhe programet e asistencës së tranzicionit	Faqe 58						
	404-3 Përqindja e punonjësve që marrin rishikime të rregullta të performancës dhe zhvillimit të karrierës	Faqe 57						
Diversiteti dhe mundësi të barabarta								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 49						
GRI 405: Diversiteti dhe mundësi të barabarta 2016	405-1 Diversiteti i organeve qeverisëse dhe punonjësve	Faqe 53,54						
	405-2 Raporti i pagës bazë dhe shpërblimit të grave ndaj burrave	Faqe 55						
Mosdiskriminimi								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 49						
GRI 406: Mosdiskriminimi 2016	406-1 Incidentet e diskriminimit dhe veprimet korrigjuese të ndërmarra	Faqe 56						
Komunitetet lokale								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 68						
GRI 413: Komunitetet Lokale 2016	413-1 Operacionet me angazhimin e komunitetit lokal, vlerësimet e ndikimit dhe programet e zhvillimit	Faqe 69						
	413-2 Operacione me ndikime të rëndësishme negative aktuale dhe potenciale në komunitetet lokale	Faqe 69						

STANDARDET GRI	ZBULIMI I GRI	VEND-NDODHJA	KËRKESAT JANË HEQUR		ARSYEJA	SHPJEGIM	NR. I REF. GRI STANDARDET E INDUSTRISË	SIGURIA E JASHTME
Vlerësimi social i furnizuesve								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 70, 71						
GRI 414: Vlerësimi Social i Furnizuesve 2016	414-1 Furnizues të rinj që u kontrolluan duke përdorur kritere sociale	Faqe 73						
	414-2 Ndikimet negative sociale në zinxhirin e furnizimit dhe veprimet e ndërmarra	Faqe 73						
Shëndeti dhe siguria e klientit								
GRI 3: Temat materiale 2021	3-3 Menaxhimi i temave materiale	Faqe 14						
GRI 416: Shëndeti dhe siguria e klientit 2016	416-1 Vlerësimi i ndikimeve të shëndetit dhe sigurisë së kategorive të produkteve dhe shërbimeve	Faqe 14						
	416-2 Incidentet e mospërputhjes në lidhje me ndikimet në shëndetin dhe sigurinë e produkteve dhe shërbimeve	Faqe 14						

Raporti i sigurisë së audituesit të pavarur

Për drejtimin e Coca-Cola Bottling Shqipëria sh.p.k.

Objekti

Ne kemi qënë të angazhuar nga Coca-Cola Bottling Shqipëria sh.p.k. (në vijim "CCBS" ose "Shoqëria") për të kryer një 'angazhim sigurie të kufizuar', siç përcaktohet nga Standardet Ndërkombëtare mbi Angazhimet e Sigurisë, në vijim referuar si "Angazhimi", për të raportuar mbi shpalosjet e renditura më poshtë ("Subjekti") që përmban Raporti i Qëndrueshmërisë 2024 i Shoqërisë ("Raporti"). Shpalosjet e renditura më poshtë mbulojnë periudhën nga 1 janari 2024 deri më 31 dhjetor 2024:

1. GRI 2-1 Detajet organizative
2. GRI 2-2 Subjektet e përfshira në raportimin e qëndrueshmërisë së organizatës
3. GRI 2-3 Periudha e raportimit, frekuenca dhe pika e kontaktit
4. GRI 2-4 Rideklarimet e informacionit
5. GRI 2-5 Siguria e jashtme
6. GRI 2-10 Emërimi dhe përzgjedhja e organit më të lartë drejtues
7. GRI 2-19 Politikat e shpërblimit
8. GRI 2-27 Pajtueshmëria me ligjet dhe rregulloret
9. GRI 205-3 Incidentet e konfirmuara të korrupsionit dhe veprimet e ndërmarra
10. GRI 305-1 Emetimet direkte (Kategoria 1) të gazeve serrë
11. GRI 305-2 Emetimet indirekte (Kategoria 2) të gazeve serrë
12. GRI 416-2 Incidentet e mospërputhjes në lidhje me ndikimet në shëndetin dhe sigurinë e produkteve dhe shërbimeve
13. GRI 3-3 Menaxhimi i temave materiale, për temat: Produkt i përgjegjshëm, Lufta kundër ndryshimeve klimatike dhe Integriteti i biznesit
14. Deklarata e përdorimit të përfshirë në indeksin e përmbajtjes GRI

Përveç sa përshkruar në paragrafin e mëparshëm, i cili përcakton fushën e angazhimit tonë, ne nuk kryem procedura sigurie mbi informacionin e mbetur të përfshirë në Raport dhe rrjedhimisht, ne nuk shprehim një përfundim mbi këtë informacion.

Kriteret e aplikuara nga CCBS

Në përgatitjen e subjektit, Shoqëria aplikoi versionin e vitit 2021 të standardeve GRI.

Përgjegjësitë e CCBS

Drejtimi i Shoqërisë është përgjegjës për përzgjedhjen e Kriterëve, dhe për paraqitjen e Subjektit në përputhje me këto Kriterë, në të gjitha aspektet materiale. Kjo përgjegjësi përfshin krijimin dhe mbajtjen e kontrolleve të brendshme, mbajtjen e regjistrave të përshtatshëm dhe kryerjen e vlerësimeve që janë relevante për përgatitjen e Subjektit, në mënyrë të tillë që të mos ketë keqdeklarime materiale, qoftë për shkak të mashtimit apo gabimit.

Përgjegjësitë e EY

Përgjegjësia jonë është të shprehim një përfundim mbi paraqitjen e "Subjektit", në bazë të evidencave që kemi marrë.

Ne kryem angazhimin tonë në përputhje me Standardin Ndërkombëtar për Angazhimet e Sigurisë përveç Auditimeve apo Rishikimeve të Informacionit Historik Financiar ('SNAS 3000 (Rishikuar)') dhe termat e referencës për këtë angazhim, siç rënë dakord me Coca-Cola Bottling Shqipëria sh.p.k. më 13 qershor 2025. Këto standarde kërkojnë që ne të planifikojmë dhe të kryejmë angazhimin tonë për të shprehur një përfundim nëse jemi në dijeni të ndonjë modifikimi material që duhet t'i bëhet Subjektit në mënyrë që të jetë në përputhje me Kriteret, dhe të lëshojmë një raport. Natyra, koha dhe shtrirja e procedurave të zgjedhura varen nga gjykimi ynë, duke përfshirë një vlerësim të rrezikut të keqdeklarimit material, qoftë për shkak të mashtimit apo gabimit.

Ne besojmë se evidencat e mbledhura janë të mjaftueshme dhe të përshtatshme për të siguruar një bazë për përfundimin tonë të sigurisë së kufizuar.

Pavarësia jonë dhe menaxhimi i cilësisë

Ne kemi ruajtur pavarësinë tonë dhe konfirmojmë se kemi përmbushur kërkesat e Kodit të Etikës për Profesionistët Kontabël të lëshuar nga Bordi Ndërkombëtar i Standardeve të Etikës për Kontabilistët, dhe kemi kompetencat dhe përvojën e nevojshme për të kryer këtë angazhim sigurie.

EY gjithashtu aplikon Standardin Ndërkombëtar mbi Menaxhimin e Cilësisë 1, *Menaxhimi i Cilësisë për Firmat që kryejnë Auditime ose Rishikime të Pasqyrave Financiare, ose Angazhime të tjera të Sigurisë ose Shërbimeve të Lidhura*, që kërkon që ne të projektojmë, zbatojmë dhe operojmë një sistem të menaxhimit të cilësisë duke përfshirë politikat apo procedurat në lidhje me respektimin e kërkesave etike, standardeve profesionale dhe kërkesave ligjore e rregullatore në fuqi.

Përshkrimi i procedurave të kryera

Procedurat e kryera në një angazhim sigurie të kufizuar ndryshojnë në natyrë dhe kohë dhe janë më pak në masë sesa për një angazhim të sigurisë së arsyeshme. Si pasojë, niveli i sigurisë së marrë për një angazhim sigurie të kufizuar është konsiderueshëm më i ulët sesa në një angazhim sigurie të arsyeshëm. Procedurat tona u projektuan për të marrë një nivel të kufizuar sigurie mbi të cilin të bazonim përfundimin tonë dhe nuk përfshijnë të gjithë evidencat që do të kërkoreshin për të dhënë një nivel sigurie të arsyeshëm.

Edhe pse shqyrtuam efektivitetin e kontrolleve të brendshme të Drejtimit kur përcaktuam natyrën dhe shtrirjen e procedurave tona, angazhimi ynë i sigurisë nuk ishte projektuar për të dhënë siguri mbi kontrollet e brendshme. Procedurat tona nuk përfshijnë testimin e kontrolleve apo kryerjen e procedurave që kishin të bënin me kontrollin e agregimit apo llogaritjes së të dhënave brenda sistemeve të Teknologjisë së Informacionit.

Një angazhim i sigurisë së kufizuar konsiston në kryerjen e pyetjeve, kryesisht drejtuar personave përgjegjës për përgatitjen e Subjektit dhe të informacionit lidhur me të, dhe në aplikimin e procedurave analitike dhe procedurave të tjera të përshtatshme.

Procedurat tona përfshinë:

1. Kryerjen e intervistave me disa menaxherë të CCBS-së për të kuptuar gjendjen aktuale të aktiviteteve dhe procedurave të qëndrueshmërisë për periudhën raportuese.
2. Marrjen në intervistë të specialistëve përgjegjës për menaxhimin, mbledhjen dhe rishikimin e të dhënave të qëndrueshmërisë të raportuara për qëllime të raportimit të brendshëm dhe publik, të lidhura me shpalosjet GRI, nën fushën e angazhimit tone të sigurisë.
3. Kontrollin e Raportit për paraqitjen e duhur të të dhënave të qëndrueshmërisë të lidhura me shpalosjet GRI, nën fushën e angazhimit tone të sigurisë.
4. Leximin e informacionit apo shpjegimeve të marra nga punonjësit e CCBS përgjegjës për raportimin e qëndrueshmërisë, për të mbështetur të dhënat kryesore, deklaratat dhe pohimet në lidhje me shpalosjet GRI, nën fushën e angazhimit tone të sigurisë.
5. Marrjen e Letrës së Përfaqësimit nga ana e Drejtimit mbi pohimet kryesore.

Ne gjithashtu kemi kryer dhe procedura të tjera, siç i konsideruam të nevojshme për rrethanat.

Përfundimi

Bazuar në procedurat tona dhe evidencat e marra, ne nuk jemi në dijeni të ndonjë modifikimi material që duhet t'i bëhet Subjektit në mënyrë që të jetë në përputhje me Kriteret.

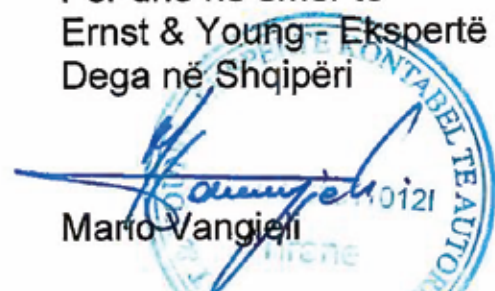
Përdorim i kufizuar

Ky raport ka për qëllim vetëm informimin dhe përdorimin nga CCBS dhe nuk ka për qëllim të dhe nuk duhet të përdoret nga askush tjetër përveç CCBS.

Procedurat tona të rishikimit janë kryer kryesisht mbi versionin anglisht të Raportit të Qëndrueshmërisë për vitin 2024. Në rast të ndonjë papajtueshmërie në përkthim midis versionit anglisht dhe shqip, përse i përket përfundimit tonë, mbizotërues është versionin anglisht.

Tiranë, 23 shtator 2025

Për dhe në emër të
Ernst & Young - Ekspertë Kontabël të Autorizuar
Dega në Shqipëri


Mario Vangjeli



LISTA E SHKURTESAVE

BOD	Bordi i Drejtorëve
CCBS	Coca-Cola Bottling Shqipëria Shpk
GHG	Gaz serrë
GM	Menaxher i Përgjithshëm
GRI	Iniciativa Globale e Raportimit
KPM	Menaxhimi i Incidenteve dhe Zgjidhja e Krizave
KKOE	Kërkesat Kryesore Operacionale për Ekselencë
rPET	PET nga burime të ricikluara/të rinovueshme
S.I.BE.G	Societa Imbottigliamento Bevande Gassate
TCCEC	Korporata e Eksportit të Coca-Cola
SMS	Siguri përmes Sjelljes më të Mirë-SMS
PB	Planifikimi i Biznesit
CO ₂	Dioksid Karboni
PPF	Pajisje për Pije të Ftohta
MSQ	Mjedisi, Shoqëria dhe Qeverisja
PNG	Potenciali për Ngrohje Globale
HFK	Hidrofluorokarbure
PMP	Pajisje Mbrojtëse Personale
SQK	Shishe Qelqi e Kthyeshme

