

CCBS ANNUNCIA LA SUA ROADMAP PER DIVENTARE CARBON NEUTRAL AL 2030

Sviluppata con il supporto dei consulenti, include gli investimenti necessari da parte dell'azienda e prevede il coinvolgimento degli stakeholder e della filiera

Tirana, 19 settembre - CCBS, partner imbottigliatore di Coca-Cola per l'Albania e parte attiva della crescita del Paese negli ultimi 30 anni, pone ora le basi per un nuovo ambizioso obiettivo: **puntare ad essere la prima azienda Carbon Neutral in Albania, seguendo una Roadmap che indicherà gli investimenti necessari per raggiungere l'obiettivo della Carbon Neutrality entro il 2030.**

La Roadmap, elaborata con il supporto dei consulenti, identifica **misure chiave per ridurre l'impronta di carbonio delle attività di CCBS negli anni a venire**, sia per le emissioni dirette dell'azienda (i cosiddetti Scope 1 e 2), che possono essere ridotte attraverso innovazione e investimenti, sia per quelle indirette (Scope 3), legate ai fornitori di materie prime e ai trasporti. Per quest'area, **il dialogo con la filiera sarà cruciale, adottando standard comuni e promuovendo un'evoluzione congiunta verso pratiche commerciali più sostenibili**, in raccordo con le istituzioni albanesi competenti.

Un'ulteriore componente della visione di sostenibilità di CCBS, che in questi anni ha già portato a molteplici iniziative: l'autoproduzione del 68% dell'energia per lo stabilimento di Tirana grazie all'impianto fotovoltaico, una flotta commerciale di 99 veicoli elettrici a Tirana, Durazzo, Kavajë, Elbasan e Valona, un crescente utilizzo di materiali riciclati (come il PET riciclato - rPET) per gli imballaggi delle bevande distribuite in tutto il Paese.

CCBS monitorerà ogni anno la propria impronta di carbonio secondo standard riconosciuti, pianificando e implementando azioni significative per la sua riduzione: queste includeranno l'adozione di fonti di energia alternative come una caldaia elettrica, il monitoraggio dei compressori d'aria, nuovi refrigeratori, pompe di controllo e la sostituzione dei frigoriferi installati nei punti vendita, passando a quelli più efficienti dal punto di vista energetico. Verrà inoltre attuato un piano per la conversione dell'intera flotta commerciale in auto elettriche (dagli attuali 99 a 224 veicoli). **Secondo le stime, queste azioni consentiranno una riduzione dell'87% dell'attuale impronta di carbonio relativa a Scope 1 e 2, da qui al 2030.** Per le emissioni Scope 3, che sono le più sfidanti in quanto richiedono un'evoluzione parallela da parte di partner e fornitori, il dialogo con tutti gli stakeholder sarà una priorità, anche alla luce dell'impatto sulle emissioni totali dovuto alla crescita di CCBS. **L'evoluzione del packaging continuerà a svolgere un ruolo fondamentale**, attraverso un'ulteriore riduzione del peso degli imballaggi in PET e alluminio, nonché rafforzando l'utilizzo di bottiglie in PET riciclato (rPET) nel portafoglio bibite. Dal 2024 anche l'imballaggio secondario (shrink wrap) è realizzato in plastica riciclata al 100%. Le restanti emissioni saranno oggetto di iniziative di compensazione per Scope 1, 2 e 3.

"Una volta stabilito un obiettivo, è necessaria una Roadmap chiara e questo è il risultato di mesi di duro lavoro dell'intero management di CCBS con autorevoli consulenti, di cui sono estremamente orgoglioso" - ha dichiarato Luca Busi, Presidente di CCBS - "Abbiamo recentemente festeggiato il nostro 30° anniversario nel Paese e vogliamo continuare ad essere un operatore economico lungimirante, mettendoci alla prova per migliorare sempre il nostro modo di lavorare, contribuendo alla definizione di nuovi standard e prendendo parte al dialogo tra la comunità imprenditoriale, le istituzioni e la società civile albanese. Il 2030 è un punto di riferimento per tutti coloro che interpretano il percorso verso pratiche più sostenibili come uno sforzo comune. Come CCBS ci impegneremo affinché i nostri investimenti in efficienza, il rinnovo delle nostre linee di produzione e il miglioramento delle nostre operazioni siano concreti e di impatto"